

Analista de Negoci JR (CRM, Data & AI)

Sobre Abacus

Abacus som una comunitat dinàmica i en creixement que treballa per facilitar l'accés de tota la societat a continguts i productes educatius, culturals i de lleure de qualitat i innovadors.

Impulsem un espai obert a les idees, plural, innovador, que coopera en xarxa amb altres organitzacions, que vol esdevenir un punt de trobada del món de la creativitat d'aquí i d'arreu. Des dels valors del cooperativisme i l'economia social, potenciem un model de gestió sòlid, rendible i eficient amb propietat compartida, que posa l'accent en les persones i busca la transformació social.

Objectiu

És el/la responsable de gestionar, optimitzar i explotar la base de dades d'Abacus per transformar les dades de comportament en insights de negoci i maximitzar l'impacte de les nostres estratègies de CRM i fidelització, actuant com a connector clau entre els equips de Màrqueting i Sistemes mitjançant l'automatització de processos i l'aplicació pràctica de la Intel·ligència Artificial.

Funcions:

- **Gestió i Explotació de la Base de Dades (CRM & Fidelització)**
 - **Qualitat i Integritat:** Investigar, auditar i resoldre incidències en la BBDD de clients, analitzant fluxos i connexions amb la resta de sistemes alimentadors per eliminar distorsions o errors en la informació.
 - **ETL i Processament:** Extreure, transformar i netejar dades rellevants per respondre a les necessitats analítiques de l'àrea de Fidelització.
 - **Insights de Negoci:** Analitzar el comportament i el valor del client (LTV, churn, recència, freqüència) per identificar patrons, oportunitats de segmentació avançada i activació de campanyes.
 -

- **Suport Analític i Tècnic a Campanyes Clau**
 - **Preparació Tècnica de Campanyes:** Asegurar la correcta preparació de la dades i les connexions amb eines d'anàlisi de vendes (ex. Looker o similar) per oferir seguiment en temps real.
 - **Optimització de Llistes d'escoles:** Entendre els punts forts i febles de les estratègies de llistes i segmentació per millorar l'impacte de les comunicacions.
 - **Enllaç amb Sistemes:** Fer el seguiment i coordinar les millores tècniques directament amb l'equip d'IT/Sistemes.
 - **Automatització:** Desenvolupar i implementar noves eines automatitzades enfocades a la captació i la pujada massiva de dades (ex. programes automatitzats per a la cerca i càrrega de llistes).

Requisits i habilitats professionals

- **Estudis mínims:** Grau o CFGS en Ciència de Dades, Enginyeria Informàtica, Telecomunicacions, Matemàtiques, Estadística, IA, o Màrqueting/ADE amb orientació a Data/AI.
- **Experiència:** Es valorarà experiència en projectes (portafoli); flexibilitat si es demostra domini pràctic de la IA i capacitat d'aprenentatge.
- **Coneixements específics:** SQL (nivell fluid), IA Generativa (nivell intermedi, coordinació d'agents/prompts), i coneixements valorables en Salesforce, Qlik, BigQuery, Looker.
- **Habilitats personals:** Excel·lent comunicació, capacitat de treball en equip interdepartamental, i proactivitat orientada a la resolució de problemes.

Oferim

- Contracte estable a jornada completa.
- Teletreball 1 dia a la setmana.
- Incorporació immediata.
- Lloc de treball ubicat a Barcelona, oficines centrals.
- Salari fix 27000-30000€+ Bonus anual per objectius.

- Beneficis socials:
 - Pla de retribució flexible (assegurança mèdica, targeta transport, escola bressol, tiquet restaurant i/o formació).
 - Promocions i preus especials en serveis culturals.
 - Descomptes en els productes de l'empresa.
 - Servei mèdic.

Com optar a la candidatura?

*Pots presentar la teva sol·licitud al formulari de l'apartat [treballa amb nosaltres](#) del web abacus.cat, indicant la referència REF. ANANE. i adjuntant el teu currículum vitae actualitzat amb una breu explicació de la teva motivació pel lloc de treball.

És necessari complir els requisits mínims per a poder formar part del procés de selecció.