



Técnico/a comunicación y marketing editorial

Acerca de Abacus

Abacus somos una comunidad dinámica y en crecimiento que trabaja para facilitar el acceso de toda la sociedad a contenidos y productos educativos, culturales y de ocio de calidad e innovadores.

Impulsamos un espacio abierto a las ideas, plural, innovador, que coopera en red con otras organizaciones, que quiere convertirse en un punto de encuentro del mundo de la creatividad. Desde los valores del cooperativismo y la economía social, potenciamos un modelo de gestión sólido, rentable y eficiente con propiedad compartida, que hace hincapié en las personas y busca la transformación social.

Abacus Futur es una empresa editorial al servicio de la lengua y la cultura catalana y de las ideas transformadoras de todo el mundo. Una empresa que quiere tener el músculo para realizar desde Cataluña proyectos y contenidos con vocación de mayoría, que respondan a las necesidades de la gente de aquí con aspiración global.

Objetivo

Apoyar a las responsables de Comunicación y Marketing de Abacus Futur ejecutando y produciendo las acciones definidas en la estrategia de los distintos lanzamientos de novedades, así como las campañas de venta de fondos.

Funciones

- **Redacción de contenidos comunicativos: notas de prensa y boletines electrónicos**
 - Redacción, maquetación y envío de notas de prensa -consensuadas con los editores y con la jefa de prensa- vía la herramienta Mailchimp.

- Redacción, maquetación y envío de los boletines electrónicos destinados a comunidades específicas de lectores/as.
- **Redacción, producción y publicación de contenido en orgánico en las redes sociales**
 - Organizar la ejecución de una serie de contenidos, a partir de un calendario que siga la estrategia previamente fijada por las direcciones de marketing y comunicación, y editorial. Idear, producir y publicar los contenidos, con el objetivo de promover novedades, reactivar títulos de fondo y articular a una comunidad interesada en las temáticas y autores de cada sello.
 - Coordinarse con el resto del equipo de marketing para amplificar los impactos en medios, los eventos en librerías y estrategia de publicidad.
 - Interactuar con los usuarios con el objetivo de fidelizar comunidad y contribuir a mostrar la diversidad bibliográfica en el ámbito virtual.
 - Seguimiento de los indicadores sobre crecimiento en seguidores, impacto y alcance de los canales en redes sociales que se actualicen mensualmente.
- **Apoyo a la coordinación con librerías**
 - Apoyo en la producción, organización y comunicación de las presentaciones de libros y campañas en librerías.
- **Ejecución técnica de la estrategia de marketing de títulos concretos**
 - Apoyo en la petición de presupuestos y especificaciones de encargos a colaboradores externos que valida con la jefa de marketing, en el ámbito del trade marketing y la publicidad digital.
 - Acciones básicas de comunicación de una selección de libros asignados.

Requisitos y habilidades profesionales

- **Estudios mínimos:** Grado universitario en periodismo, Comunicación e Industrias Culturales, Marketing digital, Comunicación Audiovisual o Publicidad y marketing.
- **Años de experiencia:** Mínimo 2 (incluyendo prácticas) en los sectores de la comunicación, marketing, editorial o librería.
- **Conocimientos específicos necesarios:** Buena comunicación escrita y hablada, técnicas de marketing
- **Herramientas informáticas necesarias y nivel:** Conocimiento de herramientas para realizar tratamiento de imágenes y publicaciones en redes sociales (Canva, Photoshop, Capcut y Metricool)

- **Idiomas necesarios y nivel:** Catalán y castellano avanzado e inglés intermedio
- **Habilidades personales:**
 - Visión estratégica para mostrar los valores y proyectos como elementos publicitarios y de fidelización.
 - Habilidad para entender el tema de un libro, el público objetivo y los espacios donde encontrarlo.
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Proactividad.

Ofrecemos

- Contrato estable a jornada completa.
- Teletrabajo 1 día a la semana.
- Incorporación inmediata.
- Puesto de trabajo ubicado en Barcelona, Casa Abacus.
- Salario fijo + Bonus anual por objetivos.
- Beneficios sociales:
 - Plan de retribución flexible (seguro médico, tarjeta transporte, guardería, ticket restaurante y/o formación).
 - Promociones y precios especiales en servicios culturales y escuelas de formación.
 - Descuentos en los productos de la empresa.
 - Servicio médico.

¿Cómo elegir la aplicación?

*Puedes presentar tu solicitud en el formulario del apartado [trabaja con nosotros](#) del web [abacus.cat](#), indicando la referencia REF.TEC.MKT.ED.y adjuntando tu currículum vitae actualizado con una breve explicación de tu motivación por el puesto de trabajo.

Es necesario cumplir con los requisitos mínimos para poder formar parte del proceso de selección.