



Product Manager Especialista

Llibreria (Ecommerce)

Sobre Abacus

Abacus som una comunitat dinàmica i en creixement que treballa per facilitar l'accés de tota la societat a continguts i productes educatius, culturals i de lleure de qualitat i innovadors.

Impulsem un espai obert a les idees, plural, innovador, que coopera en xarxa amb altres organitzacions, que vol esdevenir un punt de trobada del món de la creativitat d'aquí i d'arreu. Des dels valors del cooperativisme i l'economia social, potenciem un model de gestió sòlid, rendible i eficient amb propietat compartida, que posa l'accent en les persones i busca la transformació social.

Objectiu

Gestionar i optimitzar la presentació del producte mitjançant continguts comercials orientats a la venda, assegurant una experiència de compra clara, atractiva i alineada amb els objectius de negoci i els requeriments i necessitats de l'usuari.

Funcions:

- Gestionar la informació de producte des d'una visió end-to-end (atributs, variants, descripcions, beneficis, usos i compatibilitats).
- Assegurar que el contingut i la presentació de producte maximitzi la conversió i la comprensió del valor del producte.
- Treballar estretament amb category manager per prioritzar productes, categories i llançaments.
- Gestionar la jerarquització i visibilitat del producte (ordenació, destacats, cross-selling i up-selling).
- Detectar mancances d'informació a partir de dades de navegació, consultes a atenció al client i feedback dels usuaris.

- Optimitzar la jerarquia d'atributs i la classificació de productes per facilitar filtres, comparadors i cerca.
- Treballar amb eines de gestió de producte per garantir escalabilitat i manteniment eficient del contingut.
- Analitzar mètriques relacionades amb el contingut de producte (retorns, consultes, ressenyes, comportament d'usuari).
- Impulsar millores en el contingut i la gestió de producte basades en dades, feedback i insights de CX.
- Analitzar la competència constantment per detectar tendències i novetats del mercat.

Requisits

Coneixements tècnics:

- Experiència en gestors de continguts (CMS) - Valorable experiència en SalesforceCommerce
- Domini d'eines ofimàtiques (Excel, Google Sheets)
- Valorable experiència en GA4
- Coneixement bàsics de SEO i UX
- Imprescindible experiència en el món del llibre / llibreter/a
- Experiència en extracció i anàlisi de grans quantitats de dades.

Habilitats professionals:

- Capacitat organitzativa i atenció al detall
- Proactivitat i actitud resolutiva
- Capacitat per treballar en equip i col·laborar amb diferents departaments
- Habilitats comunicatives
- Interès per les tendències digitals
- Actitud d'aprenentatge continu

Oferim

- Contracte estable a jornada completa.
- Teletreball 1 dia a la setmana.
- Incorporació immediata.
- Lloc de treball ubicat a Barcelona, Serveis Centrals (Carrer Perú, 186).
- 21.500 bruts/any + Bonus anual per objectius
- Beneficis socials:
- Pla de retribució flexible (assegurança mèdica, targeta transport, escola bressol, tiquet restaurant i/o formació).
- Promocions i preus especials en serveis culturals.
- Descomptes en els productes de l'empresa.
- Servei mèdic.

Com optar a la candidatura?

*Pots presentar la teva sol·licitud al formulari de l'apartat [treballa amb nosaltres](#) del web abacus.cat, indicant la referència REF.PM.ECOMMERCE. i adjuntant el teu currículum vitae actualitzat amb una breu explicació de la teva motivació pel lloc de treball.

És necessari complir els requisits mínims per a poder formar part del procés de selecció.