

**Abacus** ● ● ●

# Construimos el presente Imaginamos el futuro

Memoria anual 2023





# Sumario

Mensaje de la presidenta	<b>4</b>
Entrevista a la dirección general	<b>8</b>
<b>6 hitos de 2023</b>	
Libros: la librería más grande	<b>12</b>
Comunidad: Abacus+, locos por la cultura	<b>16</b>
Educación: tocar la Luna sin moverse del aula	<b>20</b>
Audiovisual: cuando la ficción conecta con los jóvenes	<b>24</b>
Solidaridad: una Navidad con las Nenes Valentes	<b>28</b>
Crecimiento: un año centrado en reforzar el motor de la facturación	<b>36</b>
Abacus Original	<b>42</b>
Abacus Educación	<b>46</b>
Abacus Media	<b>48</b>
Abacus Editorial	<b>52</b>
Abacus Idea	<b>54</b>
Abacus y las personas	<b>56</b>
Abacus y el medio ambiente	<b>58</b>
Abacus y los productos	<b>60</b>
Abacus en cifras	<b>62</b>
Primera Escuela Juli Vela	<b>64</b>
El Abacus que vendrá	<b>70</b>



**Maravillas Rojo**  
**Presidenta de**  
**Abacus**

## **Estimadas socias y socios, queridos amigos y amigas:**

Lo que tenéis en vuestras manos es más que la memoria de actividades del año 2023 de Abacus cooperativa. A través de estas páginas, queremos que aquellos que ya conocéis el trabajo que hacemos porque formáis parte de la entidad como socias y socios de consumo o de trabajo, o participando en alguno de los diversos proyectos, podáis adentraros aún más en la labor que colectivamente llevamos a cabo en nuestra cooperativa. Queremos que os sintáis orgullosos de formar parte de un proyecto con mucho talento, impacto social y potencial humano que, desde hace más de 55 años, está al servicio de las personas y de la comunidad.

Esta memoria la hemos pensado también como una carta de invitación para aquellos que aún no nos conocéis lo suficiente y quizá desconocéis muchas de las cosas que somos capaces de hacer en un año. Nos gustaría que las descubrierais porque las hacemos con todo el cariño y con la convicción de que la cultura y la educación son los mejores motores de progreso de una sociedad.

Abacus Original somos los de las tiendas, referentes en papelería, juguetes y manualidades, al servicio de las familias y la comunidad educativa. Somos librerías y por eso, este año 2023, hemos confirmado la apuesta por convertir estas históricas tiendas en librerías de referencia, con profesionales que os sabrán orientar para ofrecer os las mejores lecturas; unas librerías que queremos que sean un pulmón cultural de nuestros barrios y ciudades.

Abacus nacimos como una cooperativa al servicio de los maestros y maestras. Este 2023, hemos sentado las bases para retomar, con la máxima fuerza, el área de educación, y para atender las necesidades que hay en las aulas, aportando las últimas novedades en tecnología educativa y llevando a cabo miles de acciones formativas. Abacus, como podréis ver en estas páginas, somos aún mucho más que eso. Somos medios de comunicación especializados y de proximidad,

somos creadores de contenido audiovisual de éxito, somos editoriales dirigidas a todos los públicos y líderes en no-ficción en catalán, y somos una cooperativa solidaria, con proyectos de los que nos sentimos tan orgullosos como el de la campaña Nenes Valentes para Chatila.

Si has llegado hasta aquí, permíteme que te pida que nos sigas acompañando en este viaje colectivo: el de transformar la sociedad a través de la educación, la cultura y el cooperativismo.







**Oriol Soler  
y Clara Gómez**  
**Directores generales  
de Abacus**

## «Hemos sentado las bases para seguir creciendo y volver a ser referentes en cultura, educación y cooperativismo»

Desde inicios del año 2024, Oriol Soler y Clara Gómez son los dos directores generales de Abacus. Oriol ocupa esta responsabilidad desde el año 2020 y, recientemente, el Consejo Rector de la cooperativa ha aprobado que Clara también ostente este cargo. Hablamos con ambos sobre los proyectos desarrollados por Abacus en el año 2023 y miramos hacia los retos del futuro.

### ¿Cómo definiríais lo que ha sido el año 2023 para Abacus?

*Oriol Soler (OS):* Ha sido un año importante porque nos ha permitido culminar todo el proceso de renovación de la cooperativa y sentar las bases para encarar con éxito el futuro. Dejamos definitivamente atrás años complicados desde un punto de vista económico y hemos consolidado el crecimiento en facturación con una cifra récord que nos sitúa cerca de los 130 M de euros.

*Clara Gómez (CG):* Efectivamente, ha sido un año marcado por la consolidación del nuevo modelo organizativo en cinco áreas de trabajo; un ejercicio económico que confirma la solidez financiera de la cooperativa y que nos permitirá afrontar nuevos retos; y un crecimiento de forma sostenible y rentable

### ¿Podríais concretar algunas de las cifras de este crecimiento de la organización?

*CG:* Hay algunas cifras que nos impresionan mucho, como la de más de un millón de socios que confirman a Abacus como una empresa cooperativa de la gente con una comunidad activa y diversa. A mí también me gusta destacar que, al mismo tiempo, somos una empresa que crea empleo: en los últimos 2 años hemos sido capaces de crear nuevos puestos de trabajo. Pero no nos hemos conformado con eso, sino que hemos querido implementar una nueva política retributiva con el objetivo



de crear un sistema más justo y claro que garantice la evolución personal y profesional dentro de la cooperativa.

OS: Este 2023, hemos sido capaces de transformar 27 tiendas en librerías de referencia, un hecho que nos convierte en la librería más grande de Cataluña. Además, hemos puesto en marcha un plan para que estas librerías sean espacios culturales de referencia en los barrios y en las ciudades. Otra cifra: en un año, hemos realizado 1.400 actividades culturales.

**Lograr una evolución tan positiva de la organización seguro que no se improvisa.**

CG: Está claro. Por eso, hemos dedicado muchos esfuerzos a mejorar los sistemas. Por ejemplo, hemos invertido más de 4 millones de euros en tecnología. También hemos culminado el proceso de reorganización. Las cinco áreas de actividad han crecido y han sentado las bases para crecer aún más.

OS: En 2021, teníamos una empresa con un gran potencial de crecimiento; 2022 fue el año de desplegar todo ese potencial. Y, en 2023, hemos puesto en marcha este nuevo modelo organizativo que nos ha permitido crecer y volver a ser referentes en cultura, educación y cooperativismo. Este objetivo también ha ido acompañado de un esfuerzo formativo para lograr que cada profesional de Abacus sea especialista en su ámbito. Por eso, hemos hecho 7.553 horas de formación interna y creamos la primera escuela de formación Juli Vela.

**¿Y los retos para 2024, cuáles son?**

OS: El objetivo de este 2024 es consolidar: consolidar el crecimiento, aumentar la rentabilidad y ser una institución más fuerte. Hemos dado un paso de gigante, pero hace falta que sea real y permanente.

CG: Estamos diseñando algunos proyectos estratégicos que responderán a esta voluntad de incidencia y de dar respuesta, desde la cultura, la educación y el cooperativismo, a los retos que tiene la sociedad catalana. El objetivo sigue siendo el mismo desde hace 55 años: una institución que quiere ser útil a la gente.



## Libros: la librería más grande

Rosa (nombre inventado de una persona real) está muy agobiada. Ha tenido una semana muy complicada: mucho estrés en el trabajo, un hijo enfermo, una hija en plena adolescencia que está insoportable, sus padres que se hacen mayores... Necesita aire, respirar; necesita evadirse un rato para poder recargar las pilas. Va paseando por la calle y, de repente, casi sin quererlo, entra en Abacus Manresa, en la calle Barreres. Tropicieza con mesas llenas de libros, con estanterías con todas las novedades editoriales. Hojea un rato. Se fija en obras más de fondo, clásicos, que conviven con naturalidad con los libros que lideran los *rankings* de los más leídos. Necesita un libro, alguno que la saque de esa inquietud que siente y la transporte mucho más allá. Alguien se le acerca: «Hola, soy Anna [nombre real, pero podría ser otro]. Creo que te puedo ayudar». Porque sí, Anna, la librera de

Abacus, se ha fijado en Rosa desde el momento en que entró a la tienda. Ha visto que buscaba y rebuscaba, pero que no tenía claro lo que quería leer. Tras una breve conversación, Anna ha ofrecido a Rosa tres opciones, tres libros que quizá no le cambien la vida, pero sí le arrancarán una sonrisa o la harán llorar de emoción, o le darán claves para entender algunas de las preocupaciones que tiene. Anna es una de las muchas librerías que trabajan en las 44 tiendas que Abacus tiene por todo el país.

A lo largo de los dos últimos años, estos establecimientos han experimentado un proceso de transformación profundo para convertirse en librerías de referencia. Solo durante 2023, se remodelaron 23 librerías para potenciar el espacio dedicado a los libros en un proceso de cambio que acabará afectando a todos los puntos de

**Con 44 establecimientos en Cataluña, Valencia y las Islas Baleares, Abacus es, en superficie de venta y facturación, la principal librería**



venta de la cooperativa y que ha convertido a Abacus en la librería más grande del país en superficie de venta y facturación.

La apuesta de la cooperativa por el mundo del libro no solo incluye la reforma de estos espacios, sino también la formación continua de equipos de libreros y librerías especializados, con amplia experiencia y conocimiento, tanto de las novedades editoriales como de los títulos de fondo, para facilitar a los socios consumidores las mejores recomendaciones. Otra de las claves en la nueva estrategia de librerías es el cuidado de un fondo de 160.000 títulos y la mejora del servicio, que garantiza el envío de los libros con disponibilidad en un período de 24-48 horas. Y no solo eso: las librerías reformadas también se han pensado para actuar como espacios de dinamización cultural de los barrios y ciudades donde están presentes.

Cuando Rosa y el millón de socios y socias que conforman la cooperativa entren en cualquier librería de Abacus, lo que encontrarán no será un algoritmo que decida sus gustos por ellos, sino un librero o librería de confianza que sabrá recomendarles aquella lectura que responderá a lo que necesitan en ese momento.



## Comunidad: Abacus+, locos por la cultura

Recibes el boletín electrónico de Abacus+. Dejas todo lo que estabas haciendo. Tomas un sorbo de café, abres la agenda y tus ojos ya se dirigen rápidamente hacia la pantalla. Deslizas para ir a las propuestas de teatro, que son las que más gustan en casa. Pero, antes de llegar, ya te has dejado seducir por aquella charla de la filósofa que escuchaste en la radio el otro día; o aquella exposición que por fin ha llegado a tu ciudad; o la mesa redonda que parece hecha a medida para ti. Y sí, compras dos entradas para el espectáculo del que todo el mundo habla y que ha recibido críticas increíbles. También aprovechas para reservar un par de entradas para un museo y has anotado el título de cuatro libros. Cuántas novedades. No podrás abarcarlo todo. Será mejor que, cuando pases por tu tienda Abacus, solo compres uno; aunque ya sabes que, una vez allí, con el descuento por ser de Abacus+, todo te saldrá tan bien de precio que será difícil resistirse a la tentación.

**Abacus+ nace para ofrecer ventajas culturales exclusivas a una comunidad de socios de la cooperativa cada vez más comprometidos y activos**

Eso es Abacus+, una innovadora iniciativa que ofrece a los socios de la cooperativa ventajas culturales exclusivas. Con el apoyo del TRESA, este nuevo programa de suscripción anual premia el compromiso con la literatura y la cultura. Por una cuota de 36 € anuales, los socios de Abacus+ disfrutan de un año completo de cultura sin límites con TRESA, además de un 10 % de descuento en las tiendas Abacus.



Este proyecto no solo facilita el acceso a recursos culturales, sino que también busca construir una comunidad de consumidores activos e implicados con la cultura, la educación del país y la cooperativa.

Hace unos meses, comenzó la fase piloto con los primeros 2.000 socios, lo que ha permitido analizar sus intereses y perfiles, y lograr así que las propuestas culturales que se ofrezcan desde Abacus+ sean útiles para la ciudadanía y, sobre todo, sirvan para consolidar una comunidad de lectores y personas ávidas de cultura. En definitiva, queremos hacer crecer la comunidad de socios de Abacus, de todas esas personas que creen que, desde la educación y la cultura, se puede construir una sociedad mejor.



## Educación: tocar la Luna sin moverse del aula

Abren los ojos como platos. Todos los alumnos que llenan el aula de 5° de primaria de la asignatura de Tecnología y Pensamiento Computacional han pedido ser los primeros en comprobar cómo funciona el *Tale-bot*, un robot que les ha permitido aprender conceptos básicos de programación y secuenciación para desarrollar un proyecto muy especial: *Objetivo: la Tierra*. A partir de la pregunta de qué es lo que necesitamos para ir a vivir a la Luna, los alumnos de esta asignatura han investigado sobre cuáles son los elementos primordiales para vivir allí.

**Abacus Educación  
realiza un curso  
de capacitación en  
competencia digital  
que beneficia a 200  
docentes y 5.700  
alumnos**

Para poder responder al reto, han tenido a su disposición herramientas tecnológicas y de robótica que les han permitido trabajar con robótica educativa, impresión 3D, programación con Scratch, realidad virtual y aumentada, o pensamiento computacional desenchufado. Desde *LEGO Coding Express*, con el que han podido aprender habilidades básicas de programación que les han permitido simular cómo recoger agua y nutrientes de la Luna; un robot que les ha ayudado a trabajar el consumo diario de agua que se puede tener en el satélite y cómo recoger la basura que se genera allí; un sensor de humedad para ahorrar agua que han podido crear utilizando la *micro:bit*, una pequeña placa programable que permite trabajar la electrónica; o diseñar en 3D unos invernaderos para cultivar alimentos en la Luna que han impreso con impresoras 3D.



Todas estas herramientas no han sido el objetivo del aprendizaje, sino precisamente un instrumento que ha permitido a este grupo de estudiantes responder a las situaciones de aprendizaje que los profesores les han planteado, aplicando los conocimientos adquiridos en la resolución de un problema. El profesorado se ha formado intensamente en competencia digital para poder innovar en metodologías educativas que respondan a las inquietudes de los alumnos de hoy en día.

## Además, Abacus, gracias a un acuerdo con Telefónica, también ha ofrecido 26.000 horas de formación para maestros

En este contexto, Abacus Educación ha llevado a cabo, en colaboración con la Universitat Ramon Llull y la Fundació Escola Cristiana de Catalunya, acciones formativas a más de 200 educadores que han repercutido en 5.700 alumnos de toda Cataluña. Estos cursos han formado a los docentes en el uso de la tecnología y la robótica educativa y, sobre todo, les han proporcionado herramientas para introducir en el aula nuevos recursos que les ayuden a mejorar las metodologías de aprendizaje.

El proyecto tiene tres objetivos: la formación sobre los nuevos paneles interactivos que se han instalado en las escuelas, la formación en herramientas de robótica educativa y el uso de las maletas audiovisuales que también han llegado a todas las escuelas públicas durante el curso 2023-2024. Este programa de formaciones híbrido cuenta con materiales digitales consultables a través de Habilis.

El proyecto, que se desarrolla en el marco de los fondos europeos Next Generation que gestiona el Departament d'Educació de la Generalitat, nace con el objetivo de convertirse en el espacio de referencia para la formación de la comunidad educativa de todo el territorio. Todo ello, bajo el compromiso que mueve a la cooperativa desde hace más de 5 décadas: ser formadores de maestros para que puedan desempeñar aún mejor su labor docente y serles de utilidad en los retos educativos actuales.



## **Audiovisual: cuando la ficción conecta con los jóvenes**

Las luces del Centre de Convencions Internacional de Barcelona se apagan. El millar de personas que llenan el espacio para asistir a la gala de los Premios Gaudí comienzan a sentarse. De repente, suena la música. «*Vull petar-ho fort* (Quiero petarlo fuerte)», dice la letra. Desde el fondo de la sala, aparecen ocho jóvenes que todos reconocen de inmediato. Avanzan bailando entre los pasillos mientras cantan la canción de «Oques Grasses». Son los actores de la serie *Jo Mai Mai*, el último éxito emitido por Televisió de Catalunya y 3Cat y producido por Abacus Idea. De aparecer en una producción televisiva a protagonizar uno de los espectáculos principales de la gala del cine catalán.

**La serie *Jo Mai Mai*, emitida por 3Cat y producida por Abacus Idea, acumula más de un millón de reproducciones y grandes cifras de audiencia entre el público infantil y juvenil**

Y es que la serie *Jo Mai Mai* ha sido una de las grandes apuestas de la ficción catalana de los últimos años, con un doble objetivo muy claro: conectar de nuevo con el público joven y hacerlo sin complejos en catalán, a través de los referentes musicales que han marcado diversas generaciones de nuestro país. Y ambos objetivos se han alcanzado con creces.

La ficción se rodó en el verano de 2023 y se ha emitido durante los primeros meses de este año 2024. La serie ha obtenido buenas cifras de audiencia televisiva, especialmente entre el público más joven, con datos de más del 24 % de cuota de pantalla.



## *Jo Mai Mai* ha sabido dar respuesta, desde de la ficción televisiva, a las inquietudes de los jóvenes

En particular, ha sido en la plataforma 3Cat donde ha arrasado. Al día siguiente del último episodio emitido, la serie había acumulado más de un millón de reproducciones y, durante los tres meses de emisión, los vídeos que se subían cada lunes a la plataforma encabezaban el *ranking* de los más vistos.

La primera temporada de *Jo Mai Mai* transcurre en unas colonias de verano y la música en catalán es uno de los elementos principales. La serie ha sido protagonizada por actores reconocidos como Clàudia Riera,

Miki Núñez, Pere Ponce, Mireia Aixalà, David Menéndez (BOYE), Moha Amazian, Mercè Arànega o Mar Pawlowsky. Sin embargo, el auténtico descubrimiento de esta producción ha sido una nueva generación de intérpretes jóvenes que han aportado autenticidad a la serie y, sobre todo, han sabido conectar con los espectadores: Jan Buxaderas, Maria Morera, Joel Cojal, Zoe Arnao, Biel Rossell, Berta Rabascall, Aleix Otem e Imèn Akandouch.

A través de tramas complejas que han abordado temas que afectan a los jóvenes y a sus familias, como la amistad y el crecimiento personal, el *bullying*, las adicciones, la identidad de género y la sexualidad, el uso y el mal uso de las redes sociales y la salud mental, *Jo Mai Mai* ha sabido responder, desde la ficción televisiva, a las inquietudes de los jóvenes y, al mismo tiempo, hablar a través de historias muy reales y sin artificios que han permitido que también los adultos se enganchen. Otro elemento que explica el éxito de la serie ha sido la presencia de versiones de canciones catalanas y en catalán que han sido referentes durante las últimas décadas, desde «Els Pets» a «Bad Gyal» o «The Tyets».

Si no habéis visto la serie, daos prisa porque en 2025 vuelve *Jo Mai Mai* con una segunda temporada.



## Solidaridad: una Navidad con las *Nenes Valentes*

Aeropuerto de El Prat, seis de la tarde de un día de finales de febrero. Un equipo de personas de Abacus, junto con la periodista Txell Feixas, están pendientes de las pantallas que anuncian su llegada; también de los móviles, por si llega alguna noticia. De repente, Txell recibe un mensaje. Es Majdi que, con la voz cansada pero con mucha emoción, le dice que ya han llegado. Esperan las maletas. Minutos después, el equipo de las *Nenes Valentes* cruzará el control de pasaportes y empezará una aventura que todos recordarán por siempre.

**La campaña  
*Nenes Valentes*  
demuestra la fuerza  
colectiva en favor  
de un proyecto de  
empoderamiento  
femenino a través  
del deporte**

De hecho, esta historia empezó muchos años atrás, cuando Txell Feixas fue al campo de personas refugiadas de Chatila, en el Líbano, para hacer un reportaje. Allí, conoció a Majdi, un pintor de fachadas que había formado el primer equipo de baloncesto femenino de un campo de refugiados con la intención de alejar a las niñas que vivían allí de un destino trágico que a menudo empezaba con el matrimonio infantil y acababa en malos tratos, drogas y crímenes de honor. A través del baloncesto, Majdi quería ofrecerles una oportunidad para vivir una vida diferente. Txell fue testigo directo de esta historia. Años más tarde, relató lo

que vivió y conoció de la mano de estas niñas en el libro *Aliades*, donde las jóvenes explican que, gracias al baloncesto, superaron las adversidades e hicieron frente al peor rival: la violencia machista. El libro, publicado por Ara Llibres, fue uno de los éxitos de no ficción del día de Sant Jordi de 2023. Sin embargo, Txell tenía claro que eso no podía quedar ahí. Una historia tan potente debía tener un epílogo y salir de las páginas del libro para convertirse en una



Descubre el video de la visita del equipo de Chatila a Cataluña



acción que traspasara fronteras. Con esa idea en la cabeza, fue al Área Institucional de Abacus para plantearles hacer algo que le permitiese seguir ayudando a las niñas de Chatila. Era el inicio de la campaña solidaria más ambiciosa y emocionante: *Nenes Valentes*.

El objetivo estaba claro: dedicar la campaña de Navidad de Abacus al proyecto *Nenes Valentes* de Chatila para recaudar recursos que les permitieran mantener vivo el proyecto deportivo que es, de hecho, un proyecto emancipador y empoderador. La intención era que la campaña fuese más allá para dejar claro que las valientes son todas las niñas del mundo que merecen ser libres; niñas que quizá no tienen acceso a los estudios o al agua potable; niñas que se ven involucradas en matrimonios forzados; niñas abusadas, violentadas y forzadas a huir de su casa; niñas que, a lo largo de su vida, tendrán que ser muchas veces valientes; niñas que van a conquistar cada paso de libertad con dosis gigantes de valentía y perseverancia.

A todas ellas dedicó Abacus su campaña solidaria de la Navidad 2023. Un equipo formado por socios de trabajo y voluntarios empezó a idear un sinfín de acciones de sensibilización y captación de fondos: envolver regalos en todas las tiendas donde los clientes, haciendo pequeñas aportaciones, realizaban una aportación esencial; presentar el libro de Txell Feixas en muchas librerías Abacus; lanzar una campaña audiovisual a través de redes que se hizo viral... Pero eso no era suficiente, había que dar un paso más: lograr que el equipo de *Nenes Valentes* de Chatila viniese a hacer una estancia en Cataluña para participar en el partido de baloncesto femenino más solidario.

Y así fue como, una tarde de finales de febrero, el equipo de las *Nenes Valentes*, junto a su entrenador Majdi, empezó una estancia de dos semanas con partidos de baloncesto en Badalona, con las jugadoras del equipo de «la Penya»; en Vic, con un gran recibimiento institucional; y en Girona, para celebrar el día de las *Nenes Valentes*, con actividades deportivas y culturales en el centro de la ciudad, y con un partido de baloncesto en el pabellón de Fontajau, emitido por 3Cat, donde se vivió un desbordamiento de solidaridad. La campaña superó las mejores expectativas: se recaudaron más de



## Más de 5.000 personas asistieron al partido de Fontajau

200.000 euros que se destinarán al proyecto de Chatila y a otros proyectos de empoderamiento femenino; se involucraron más de 200 personas voluntarias de Abacus; más de 5.000 personas asistieron al partido de Fontajau; y se publicaron más de 40 entrevistas y reportajes en los principales medios de comunicación del país e internacionales.

Sin embargo, lo más importante fue aportar un pequeño (pero valioso) grano de arena para que las niñas, niños y jóvenes de todo el planeta sean no solo valientes, sino libres, seguros y felices. Es por eso que Abacus puso todo su esfuerzo como tributo a esta historia que, en realidad, cuenta muchas otras. Estas niñas, al ser valientes, hacen, quizás sin saberlo, un mundo mejor. Que nunca se sientan solas.





**Con la colaboración:**



**Con el apoyo:**



# 200.000€

recaudados que se destinarán al proyecto de Chatila y a otros proyectos de empoderamiento femenino

Más de **200**

personas voluntarias

Más de **20**

actos *Día Nenes Valentes* en toda Cataluña

Más de **20**

clubs de básquet y entidades locales implicadas

Más de **5.000**

asistentes al partido de Fontajau

Más de **3.000**

ejemplares de *Aliades* vendidos durante la campaña

Más de **40**

entrevistas y reportajes en los principales medios de comunicación del país e internacionales

## **Crecimiento: un año centrado en reforzar el motor de la facturación**

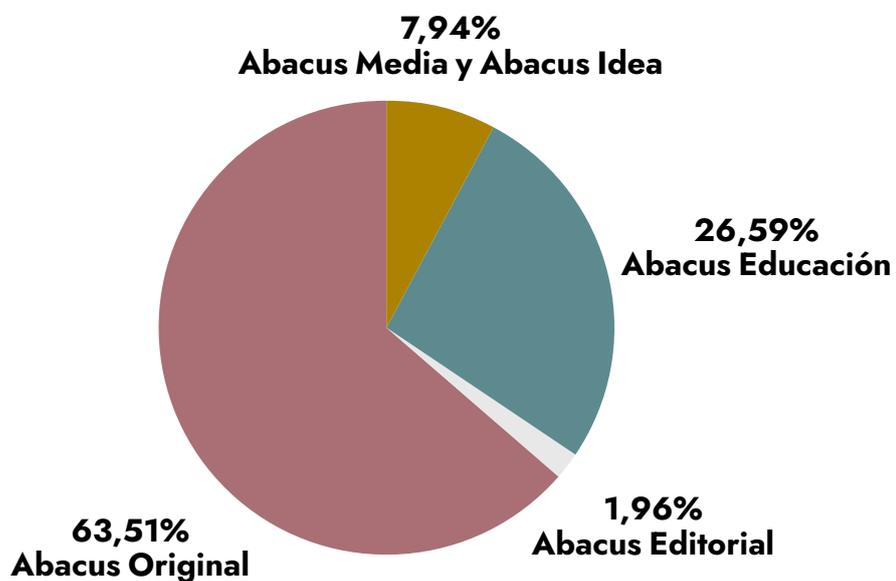
El 2023 ha sido un año clave para Abacus desde un punto de vista económico. Consolidado el cambio organizativo, este ejercicio ha servido para poner los motores de la cooperativa a toda velocidad y, en concreto, se ha realizado un esfuerzo desde cada área para crecer e incrementar la facturación. El resultado ha acabado siendo mucho mejor de lo esperado: una facturación récord de 128.475.000 euros, un dato que representa un incremento del 35 % respecto al año 2022. Estas cifras consolidan una línea de crecimiento de la organización en los últimos cuatro años y certifican un gran trabajo e implicación por parte de todos y por parte de cada departamento que da servicio y que han tenido que realizar esfuerzos muy grandes para poner al día una organización que requería renovación.

**Abacus cierra el ejercicio 2023 con una cifra récord de casi 130 millones y con un crecimiento de todas sus áreas de actividad**

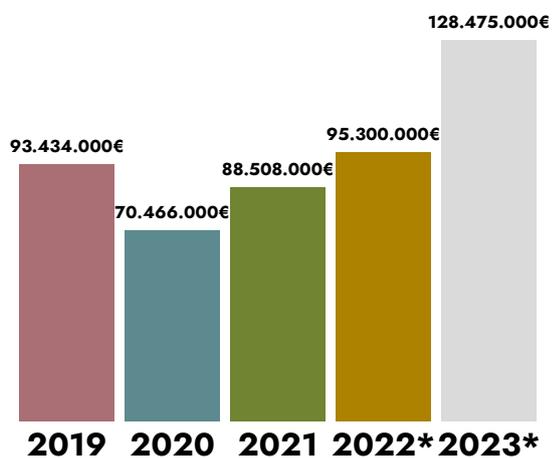
Hay otras cifras de 2023 que también son muy positivas: por ejemplo, cabe destacar el crecimiento sostenido de socios, y ya contamos con 1.055.827 socios de consumo y 578 socios de trabajo; o la inversión de 4,2 millones de euros en tecnología; o que se hayan destinado 7.553 horas a la formación de los socios de trabajo con el objetivo de prepararse para los retos futuros en educación y cultura.

2023 también destaca por haber revertido los últimos años de pérdidas y conseguir resultados económicos positivos.

Distribución de la facturación por areas



Evolución de la facturación 2019 - 2023



**\* incluye los ingresos de las empresas participadas**

Sin embargo, tal y como remarca el director general, Oriol Soler, «la rentabilidad sigue siendo baja, y el objetivo para 2024 es aumentarla».

En Abacus, la fórmula para incrementar la rentabilidad no consiste tanto en recortar, sino en conseguir ganar, es decir, conseguir resultados positivos. Por eso, desde la dirección, se ha fijado como objetivo para 2024 profundizar en las propuestas de valor únicas y controlar mejor los gastos de forma sistematizada. Para Soler, «es crucial entender cómo percibe el mercado la propuesta de valor de Abacus y ajustarla según sea necesario para asegurar el atractivo para los socios y clientes. Además, será necesario optimizar los gastos, priorizar proyectos y exigir resultados a los directivos». Clara Gómez, directora general, hizo hincapié en la necesidad de mantener la facturación actual y centrarse en aumentar la rentabilidad para asegurar un crecimiento sostenible que asegure la continuidad del proyecto cooperativo.

Por eso, desde la cooperativa, se sigue trabajando con el objetivo de ser útiles a la sociedad y crear productos que sean únicos, que no los esté haciendo nadie. Un libro genuino que responde a las necesidades de los lectores; un documental televisivo que llena un vacío informativo; ser los mejores en una categoría de producto en las tiendas...



## Este 2024 también se ponen las bases de Abacus Futur, un proyecto donde confluyen las editoriales de Abacus

Todos estos elementos son esenciales para aumentar el margen económico para que los socios y clientes valoren nuestra oferta.

El aumento de la rentabilidad también pasa por acabar de consolidar el cambio organizativo y buscar una estructura clara y eficiente con responsabilidades definidas para asegurar que todos los esfuerzos se traduzcan en resultados óptimos.

Así, este 2024 se focalizará en la continuidad de la facturación, poco crecimiento, ganar dinero y mejorar la organización. Uno de los grandes retos será la transformación profunda del negocio centrado en la educación, alineándolo con la visión fundacional de Abacus para ser realmente útiles en las escuelas, maestros, docentes y comunidad educativa en general. Además, se seguirán consolidando el resto de áreas, como Abacus Original, Abacus Media y Abacus Editorial, y se finalizará la modernización de las tiendas pendientes para asegurar que cada establecimiento funcione como una librería y centro cultural adaptado a las necesidades del territorio. Este 2024 también se sientan las bases de Abacus Futur, un proyecto donde confluyen las editoriales de Abacus (Ara Llibres, La Casa dels Clàssics, Amsterdam e Inuk) con las que provienen de Enciclopèdia, Viena Edicions y Suma Llibres; y donde también se ubican los negocios audiovisuales de Abacus Idea.

Todo ello debe servir para que, con el impulso del crecimiento de la facturación y la consolidación del modelo organizativo, Abacus pueda dar el próximo 2025 un paso adelante mayor que el que ha dado hasta ahora. El objetivo es ser una organización de referencia en la educación y la cultura que crea y distribuye contenidos y productos de calidad para contribuir a un país y un mundo mejores desde los valores del cooperativismo.



## Abacus Original Los Expertos



### **José Antonio González, responsable de Papelería y Manualidades**

En este último año, Abacus ha consolidado su posición de liderazgo en el sector de la papelería y las manualidades gracias a un incremento de las ventas de un 20,5 %, muy por encima de la realidad del sector. Estas buenas cifras se han logrado gracias a una renovación parcial de las tiendas, a una mejora del margen comercial del 6,5 % y a una gestión de las existencias eficiente. También ha incidido positivamente la campaña *Val Escolar* impulsada por la Generalitat de Catalunya. Las familias canjearon el 28 % del total de los vales escolares en las tiendas Abacus, una cifra dos puntos porcentuales por debajo de la cuota del mercado que tiene la cooperativa en el sector, que es del 30 %.



### **Roser Sebastià, directora de marketing**

Durante 2023, en Abacus hemos perseguido el objetivo de estar al lado de las familias de todo el país. Por eso, hemos ofrecido más de 1.400 actividades culturales que nos han permitido reforzar la voluntad de la cooperativa para transformar las tiendas en espacios abiertos a la creatividad y las ideas. En este contexto y como referentes y líderes en la venta de material escolar y didáctico, también hemos puesto a disposición de socios y clientes numerosas campañas y promociones para facilitar que todo el mundo tenga acceso siempre a los mejores recursos educativos y al mejor precio. Muestra de ello fue, por ejemplo, la campaña de verano, en la que más de 14.600 familias pudieron equipar a sus hijos e hijas con unas zapatillas *Munich* por la compra del material escolar y libros de texto en Abacus.





**Marcos Montero, jefe territorial de Abacus en Valencia y Baleares**

Este año, Abacus ha reforzado su compromiso histórico con la lengua y la cultura valencianas. A la campaña *Mou la llengua*, con la que la cooperativa puso en valor las obras de autoría catalana y las traducciones al catalán, le sucedió una clara apuesta por los juegos de mesa en catalán y, muy especialmente, la firme defensa de las publicaciones escritas en catalán. En Valencia, ante los graves ataques a la libertad de expresión, Abacus ha estado, más que nunca, del lado de los valencianos y las valencianas y de la cultura que nos une y nos explica como pueblo, construyendo una sociedad abierta y comprometida con los derechos culturales y el progreso social.



**Aristides Zuleta, director de operaciones**

Durante el año 2023, nos hemos preparado para incorporar Relex a Abacus, una herramienta que permite reducir el inventario y mejorar la disponibilidad de producto. Gracias a esta herramienta, reduciremos las existencias de Abacus como mínimo en un 10 %, y mejoraremos la experiencia de compra de nuestros socios y clientes, ya que las tiendas están mejor surtidas. En 2024, todos los establecimientos de Abacus ya trabajan con Relex, lo que nos ha permitido impulsar considerablemente las ventas.



**Vinyet Tudela, juguetóloga de Abacus Vilanova**

Durante todo 2023, Abacus ha vertebrado la apuesta por los juegos de mesa para fortalecer el posicionamiento histórico de la cooperativa como referente en juegos y juguetes. Recomendaciones especializadas, maratones de juegos de mesa, actividades en tiendas... En Abacus, estamos comprometidos con el desarrollo educativo a través del juego, y nuestro objetivo es hacer extensibles, a pequeños y mayores, los beneficios que comporta jugar. Todo ello, bajo la mirada pedagógica y responsable de un equipo experto de juguetólogas que elige, selecciona y cuida los productos que vendemos en las tiendas y en las escuelas.

27

tiendas reformadas

5.000 m<sup>2</sup>

destinados como espacios culturales

238.126

vales escolares canjeados

13.369

libros canjeados en la campaña  
*Fas 6 anys*

4M€

facturados en libros durante la  
campana de Sant Jordi

66%

de los libros infantiles vendidos  
son en catalán

14.600

zapatillas Munich servidas  
durante la campana de verano

## Abacus Educación

### Los Expertos



#### **Lluís Molas, director de robótica educativa**

En 2023, Abacus ha dado un paso más en su compromiso con la innovación educativa con la incorporación de Ro-Botica, empresa líder con casi 20 años de experiencia. El objetivo es seguir acompañando a las escuelas con contenidos y productos innovadores para afrontar las necesidades del sistema educativo y los nuevos currículums. Además, junto a *Habilis* hemos potenciado formaciones destinadas a capacitar a los maestros en la utilización de estas nuevas metodologías educativas. Abacus quiere seguir siendo útil a las necesidades de los maestros y contribuir al éxito en la transformación del sistema educativo, ofreciendo un soporte completo en las escuelas.



#### **Amaya Saura, responsable de *marketing* de Abacus Educación**

En Abacus Educación, recuperamos el espíritu de nuestros fundadores y trabajamos para que los maestros puedan hacer aún mejor su labor y serles de utilidad en los retos educativos actuales. Muestra de ello es la creación de un catálogo pionero con más de 8.000 referencias de tecnología, libros, material escolar y pedagógico o mobiliario educativo, entre otros, siempre al mejor precio del mercado. También hemos desarrollado una nueva web de escuelas y hemos reforzado la estrategia del equipo comercial. Además, hemos creado el *Espai Abacus Educació*, un *showroom* donde los maestros pueden tocar, probar y experimentar con las nuevas herramientas tecnológicas y donde también se organizan regularmente talleres y formaciones. Este enfoque les proporciona herramientas innovadoras para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en las aulas y empoderar, así, a toda la comunidad educativa.

852

horas de formación a maestros

320.000

componentes de robótica  
servidos a escuelas

8.000

referencias en el catálogo  
escolar

6.000

escuelas y centros educativos  
a los que servimos

604.071

libros de texto servidos a  
socios de consumo y clientes

## Abacus Media Los Expertos



### **Sílvia Grimaldo, directora de negocio de la revista *Descobrir***

En 2023, celebramos la edición del número 300 de la revista *Descobrir*, un hito importante para una publicación que nació en 1997. Más de 25 años después, sigue manteniendo vivo el espíritu de cambiar la forma de entender el turismo en Cataluña, Valencia y Baleares, apostando por la proximidad, la sostenibilidad y la responsabilidad, y articulando una verdadera comunidad de apasionados de nuestro país que ama nuestro patrimonio natural y cultural. Además, impulsamos iniciativas y proyectos que promueven un modelo de turismo territorialmente equilibrado, socialmente justo y ambientalmente sostenible. En definitiva, defendemos que «un buen sitio para vivir es un buen lugar para visitar».



### **Maria Coll, jefa de redacción de *Sàpiens***

En 2023, *Sàpiens* ha consolidado su liderazgo como la revista en catalán más leída, con 15.000 ejemplares vendidos en todo el territorio. Tras cada número, el equipo de la revista perseguimos el objetivo de aportar datos a hechos históricos poco conocidos o ignorados. El compromiso de *Sàpiens* con la verdad histórica es esencial para fomentar un conocimiento sólido y crítico de nuestra historia, contribuyendo así a una sociedad más consciente y preparada para los desafíos que vendrán.

669.280

revistas impresas

4.000

participantes en la *Festa Arrels*

50.000

participantes en las propuestas  
culturales del TRES C

300

números de la  
revista *Descobrir*

15.000

ejemplares vendidos  
de la revista *Sàpiens*

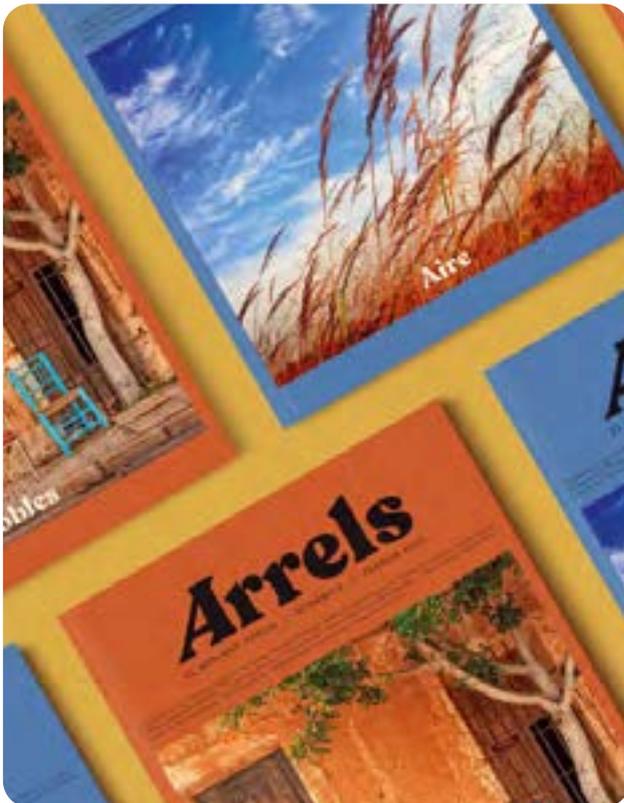
Más de 300

recetas y propuestas  
gastronómicas de la revista *Cuina*



**Josep Sucarrats, director editorial de *Arrels***

La revista *Arrels* da voz a la gente que trabaja para el mañana interpretando las respuestas que habíamos olvidado del ayer; protagonistas de Cataluña y de todo el mundo que muestran nuevos caminos y estilos de vida desde el mundo rural y marino para afrontar un futuro complejo. En un momento importante que pone en riesgo la resiliencia del campesinado y la seguridad alimentaria en toda Europa, el proyecto de *Arrels* cobra más sentido aún a la hora de defender un modelo de consumo alternativo, basado en las personas, la artesanía alimentaria, la proximidad, el uso de energías renovables y la renaturalización de los espacios urbanos. Un espacio donde el mundo alza la voz.



## Abacus Editorial Los Expertos



### **Joan Carles Girbés, director editorial de Abacus Editorial**

Bajo la idea de «menos libros, mejor hechos», en 2023 hemos priorizado la calidad de nuestras publicaciones para captar a lectores cada vez más exigentes y leales. Así, este año Ara Llibres ha consolidado su liderazgo en no ficción en catalán, con hasta 4 títulos en el top 10 de los más vendidos (*Aliades*, *Una vida a les muntanyes*, *Ruralisme* y *Corpus de la Cuina Catalana*). Esta dedicación a la excelencia ha incrementado nuestra reputación en el sector editorial, que se ha traducido en un aumento de las ventas hasta el 2 % del total de la facturación de Abacus. Además, por encima de todo, reafirma nuestro amor por los libros y por todo el proceso editorial, algo que se ha puesto especialmente de relieve con el lanzamiento del *Premi Ara Llibres de No-Ficció*, que ganó Marina Monsonís y que verá la luz en otoño de 2024.



### **Georgina Rodríguez, coordinadora de La Casa dels Clàssics**

Hace 5 años, nació el *Festival Clàssics*, un espacio para promover el diálogo con el pasado y dar fuerza y profundidad a la cultura contemporánea, impulsando relecturas de los clásicos que nos emocionen y que nos ayuden a pensar sobre preocupaciones esenciales de la humanidad. En 2023, esa «preocupación» ha sido la inmortalidad. Durante tres meses, más de 10.000 personas participaron en actividades, charlas, monólogos, exposiciones o espectáculos que abordaron el deseo de perdurar en nuestras vidas, en las tradiciones que elaboramos, en los proyectos que impulsamos, fusionando el arte, la creación y el pensamiento para acercar los clásicos y su reflexión a todos los públicos.

**71**

propuestas recibidas para el  
*Premi Ara Llibres de No-Ficció*

**245.000**

libros impresos

**7.205**

ejemplares vendidos del libro  
*Aliades*, de Txell Feixas

**10.000**

asistentes al *Festival Clàssics*

**4**

títulos en el top 10 de los más  
vendidos

## Abacus Idea Los Expertos



### **Sergi Martín, coordinador de contenidos expositivos**

Las exposiciones que ha producido Abacus en 2023 han hecho posible vivir experiencias inéditas con el objetivo de despertar el debate, promover el pensamiento crítico y contribuir a la divulgación de temas sociales, históricos y culturales. Por poner solo dos ejemplos, hemos tratado el presente y el futuro del deporte femenino catalán o la historia de *El noi del sucre*. En Abacus, contribuimos a fomentar la memoria colectiva y la preservación del patrimonio cultural con nuevas narrativas museográficas, contemporáneas y atractivas. Ponemos el conocimiento y la cultura al alcance de todo tipo de públicos, sin prejuicios ni estereotipos.



### **Silvia Brandi, directora del Festival Fixing the Future**

La cuarta edición del *Festival Fixing the Future* presentó y reunió en Barcelona a 25 proyectos de todo el mundo que trabajan por el futuro del planeta y que abordan cuestiones como la adaptación de tecnologías de inteligencia artificial, la innovación agrícola, la mitigación de la sequía o el reciclaje creativo. Más de 1.000 personas formaron parte del cambio a través de estrategias innovadoras y enfoques visionarios que ya tienen un efecto positivo en nuestro planeta en el que ya se ha consolidado como el espacio más importante e inspirador dedicado a hablar del mañana que se organiza en el sur de Europa.

98

producciones audiovisuales

1.000

participantes en *Fixing the Future*

1.000

horas de producción de la serie *Jo Mai Mai*

3.000.000

espectadores de la serie *Jo Mai Mai*

1.650.000

espectadores del documental *Núñez*

25

horas de pódcast

42.000

visitantes a la exposición *Salvador Seguí. El noi del sucre*

52.000

visitantes en la exposición *Jugo com una nena*

## Abacus y las personas

**1.055.827**

socios de consumo

**586**

socios de trabajo

**91**

nuevos socios de trabajo

**42**

años de media de edad de los socios  
de trabajo y trabajadores

**8.613€**

destinados a iniciativas sociales a través  
de microdonaciones de los trabajadores

**7.553**

horas totales de formación en 2023

**548**

horas de formación interna en  
competencias digitales

**428**

horas de formación en liderazgo  
para máangers

**7**

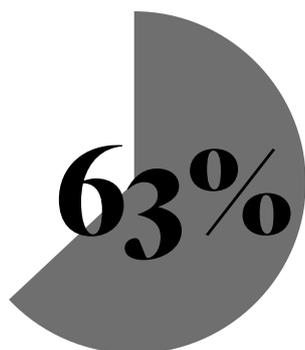
**establecimientos Abacus  
que son puntos lilas contra  
las violencias machistas**

**25**

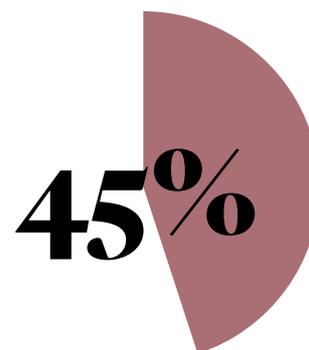
**proyectos desarrollados  
en el marco del Plan  
de Igualdad**

**2.304**

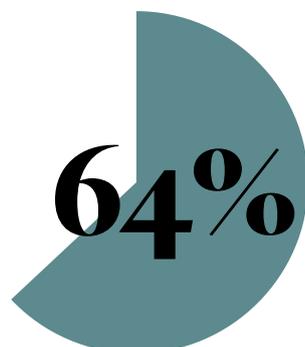
**horas de formación en  
empoderamiento femenino,  
sensibilización de género y  
protocolo contra el acoso**



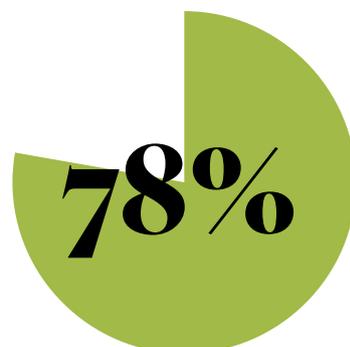
**de mujeres en el Consejo Rector**



**de mujeres en el Comité de Dirección**



**de mujeres en cargos intermedios**



**de las personas promocionadas  
internamente son mujeres**

## Abacus y el medioambiente

**101.636\***

envases de cartón reutilizados

**2.657kg**

kg de ahorro en emisiones CO<sub>2</sub>



**35,5%**

de reducción del consumo  
de papel respecto a 2022



**36,5%**

de reducción de kg de papel destinados  
a catálogos y publicaciones comerciales  
respecto a 2022

\* Abacus, a través de los servicios de Suara, utiliza productos de limpieza sostenibles realizados con Fiberpack®, un sistema innovador que permite obtener papel y dispensadores a partir del reciclaje de envases de cartón para bebidas.

# 1.360 kg

de papel reciclado en Servicios Centrales



2,95%

de reducción del consumo energético respecto a 2022

### **Certificación Fitwel**

Por promover el bienestar y la salud de las personas de la Central Logística

### **Certificación Breeam**

Acredita a la Central Logística como edificio sostenible

### **ISO 9001**

Certifica que los productos que distribuye Abacus cumplen con los requisitos de mejora continua de la calidad

### **ISO 14001**

Certifica el sistema de gestión ambiental

## Abacus y los productos

**245.000**

libros impresos

**98**

producciones audiovisuales

**669.280**

revistas impresas

**1.053.897**

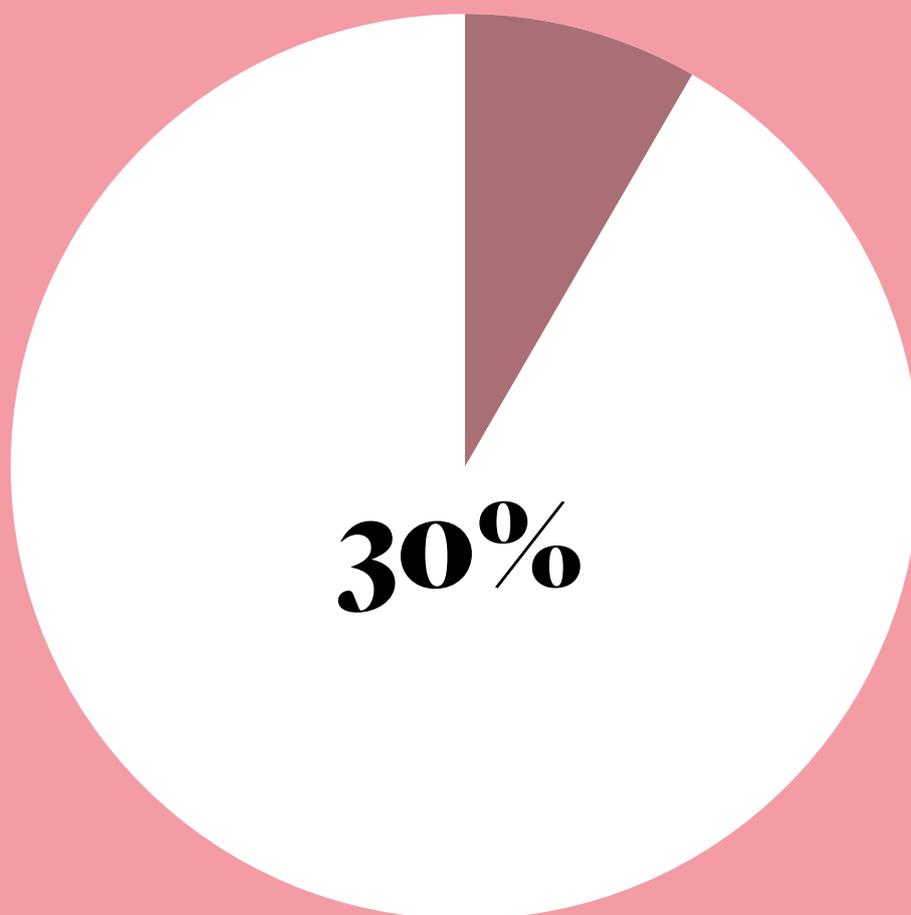
juguetes vendidos

**147.020**

paquetes de folios vendidos

**35.619€**

en productos destinados  
a donaciones sociales



**de cuota de mercado de papelería y manualidades**

## Abacus en cifras

**128,4M€**

de facturación en 2023

**17.905.600€**

en Capital Social Voluntario

**4,3M€**

EBITDA

**4,2M€**

de inversión en tecnología

**200.000**

captados a través de la campaña  
solidaria *Nenes Valentes*

**44**

tiendas

**3.564.413**

tiques de caja

**1.400**

actividades culturales en las tiendas

**486.682**

socios que han comprado al menos una vez en 2023

**44.000**

suscriptores

**13,96%**

de incremento de las ventas en las librerías reformadas

# Primera Escuela Juli Vela

Aproximar las mejores experiencias de cultura, educación y cooperativismo a la comunidad Abacus de la mano de profesionales de reconocido prestigio fue el objetivo de la primera Escuela Juli Vela celebrada el 8 de febrero de 2023 en el auditorio del Campus Nord de la UPC. La Escuela lleva el nombre del maestro y cooperativista Juli Vela (1934-1997) como homenaje al que fue uno de los inspiradores y fundador de Abacus. Está concebida como un espacio para conocer y compartir ideas inspiradoras a través de charlas breves en las que personalidades de referencia en ámbitos relacionados con las principales áreas de actividad de Abacus responden a algunos de los retos que afectan a la cultura, la educación, la comunicación y el cooperativismo. El éxito de la primera edición de la Escuela ha comportado que este 2024 ya se haya celebrado una 2ª edición (con cerca de 1.500 participantes) y ya se esté preparando la del 2025.

**La Escuela Juli Vela es el encuentro anual de la comunidad Abacus que aproxima las mejores experiencias de cultura y educación del mundo**

En un mundo en constante cambio, con graves amenazas para el sector cultural y educativo como lo es la alta concentración, y retos mayúsculos como la digitalización, las intervenciones de los ponentes invitados a la Escuela aportaron algunas ideas de futuro de este mundo que nos espera. Además, sirvieron de inspiración a la hora de seguir construyendo un Abacus que sea útil en la sociedad actual y en la del futuro.





**Maravillas Rojo, presidenta de Abacus**

«Nuestro modelo no es nuevo, pero con el tiempo sigue siendo innovador y singular». La presidenta de Abacus, Maravillas Rojo, destacó la importancia de repensar continuamente cómo llegar a la sociedad con pluralidad y equidad. «Queremos hacer más y mejor, porque tenemos ambición, pero se trata de una ambición colectiva. Queremos ser más útiles en la sociedad».



**Eli Vivas, periodista y experta en datos**

«No hay que luchar contra la IA, sino integrarla. Debemos reciclarla y aprovechar esa inteligencia». Eli Vivas, directora general de StoryData, habló sobre las oportunidades del *big data* y la Inteligencia Artificial (IA). Defendió que siempre habrá espacio para los creadores de contenidos humanos: «Los datos se olvidan, las historias no».



**Íñigo Ucin, presidente de la corporación Mondragón**

El presidente de la principal corporación cooperativista del Estado nos habló sobre la resiliencia del modelo cooperativo en la crisis: «Cuando hay un proceso de crisis, como ocurrió con la pandemia, todo el mundo destaca la resiliencia de las cooperativas». Íñigo Ucin subrayó la solidaridad y la intercolaboración como claves de su éxito: «No vale tener valores cooperativos solo para cuando somos pobres. Queremos construir sociedades ricas, no personas ricas».



**Jesús Badenes, director general de la División Editorial del Grupo Planeta**

Badenes aportó datos sobre el mercado del libro y destacó el hábito lector pospandemia: «El hábito lector creado por la pandemia parece haberse consolidado». Badenes habló también sobre la importancia del talento en el crecimiento: «Sin talento, no hay crecimiento».



**Marc Sanz López, jefe de Google for Education en Europa, Oriente Medio y África del Norte**

El jefe de Google for Education en Europa, Oriente Medio y África del Norte ofreció una visión sobre el futuro de las escuelas: «El 50 % del tiempo trabajado hoy en día es automatizable con tecnologías que ya existen». Sanz defendió la necesidad de adaptar la educación a todo el mundo y animó a Abacus a verse como una empresa tecnológica.



**Coral Regí, exdirectora de la Escuela Virolai, bióloga de formación y educadora por vocación**

«Los niños deben salir de las escuelas con más preguntas». Esta fue una de las sentencias de la exdirectora de la Escuela Virolai de Barcelona a la hora de hablar sobre cómo debe ser la educación del presente y futuro. Regí hizo hincapié en la promoción de las STEAM y la educación personalizada. Destacó la importancia de una enseñanza por proyectos y de evitar el sesgo de género en las STEAM. «Los alumnos deben sentirse en la escuela como en casa».



**Jaume Roures, productor audiovisual y presidente de Abacus Futur**

El que fue fundador de Mediapro habló sobre la expansión internacional y la importancia de respetar los mercados locales: «Con herramientas pequeñas, se pueden hacer maravillas». Criticó la dependencia de ayudas públicas y defendió la reinversión de los beneficios para el crecimiento.





**Andrea Gumes y Anna Pacheco, periodistas**

Las autoras del pódcast *Ciberlocutorio* de Radio Primavera Sound ofrecieron una mirada crítica y humorística sobre el sector de la comunicación: «Hay presión por monetizar el talento para convertirlo en negocio». Defendieron una visión alternativa para democratizar el mundo de los pódcast.



**Enric Jardí, diseñador gráfico y responsable de la transformación gráfica de Abacus**

«Diseñar es pensar antes de hacer las cosas. Si hacemos las cosas bien, probablemente con el tiempo serán bellas». Esta es la receta de Enric Jardí, Premio Nacional de Cultura, que defendió que la belleza es cultural y debe incorporarse en las acciones cotidianas.

## El Abacus que vendrá

El año 2023 ha sido un año muy positivo para Abacus, con un cierre económico de récord, un crecimiento transversal en todas las áreas de actividad y la constatación de que el proyecto tiene recorrido y capacidad para ir más allá. Uno de los retos más relevantes alcanzados ha sido la implementación y el desarrollo de un

### La cooperativa pone en marcha proyectos clave para el futuro de la cultura y la educación durante 2024 y 2025

nuevo modelo organizativo que ha sido indispensable para poder crecer, un crecimiento que ha permitido a Abacus consolidar los proyectos estratégicos y empezar a idear algunas actividades que verán la luz entre 2024 y 2025. Aquí os explicamos algunas de las novedades del Abacus que vendrá y que ya se está empezando a construir con la mirada puesta en que la cooperativa vuelva a ser un actor relevante en educación y cultura.

#### **Más librerías para estar en todas partes**

En 2024 y 2025, se abordará la reforma de las tiendas pendientes de modernizar para que sean librerías de referencia, con profesionales al servicio de las necesidades de los lectores, con capacidad para poder ofrecer el mejor servicio, la atención más personalizada y servir las peticiones de libros con la máxima celeridad. La librería Abacus quiere establecer un sistema comercial que permita estar en todas partes: desde las tiendas, el servicio a las escuelas, las oficinas y las casas, a través de la web. Al mismo tiempo, estas nuevas librerías cambian para actuar como motores culturales para hacer realidad, en cada ciudad, la idea de que las tiendas Abacus actúan como centros culturales al servicio de las entidades y personas que aman la cultura.

En este proceso de reformas, se incluye la emblemática tienda de la plaza Urquinaona de Barcelona.



**Ser útiles a los maestros para que puedan hacer de maestros**

Este es, probablemente, el reto más grande y simbólico de Abacus para 2024 y 2025: llevar a cabo un gran cambio en el área de Abacus Educación con el objetivo de recuperar los valores fundacionales. 55 años después, Abacus, una cooperativa fundada por maestros que querían cambiar el modelo educativo, quiere volver a ser útil a los maestros que quieren hacer de maestros. Este cambio se basa en tener un catálogo de materiales pedagógicos de referencia, ofreciendo precios competitivos, poniendo a su alcance una tienda *online* para las escuelas que sea cómoda, ayudando a construir o mejorar las bibliotecas escolares y poniendo a su disposición las mejores capacitaciones en tecnología, robótica o digitalización. Sin embargo, por encima de todo, Abacus quiere crear un nuevo vínculo con las escuelas desde el respeto hacia el oficio y la estima profunda al servicio esencial que los maestros realizan en nuestra sociedad.



### **Contenidos, libros e ideas para transformar el mundo**

La voluntad de Abacus de reunir el mejor talento a su alrededor se ve materializada con Abacus Futur, un gran proyecto editorial y audiovisual al servicio de la lengua y la cultura catalanas y de las ideas transformadoras de todo el mundo. El objetivo es crear, desde Cataluña, contenidos de calidad en catalán, sin renunciar a otras lenguas, y con la aspiración de llegar a públicos amplios y diversos. La intención, además, es hacerlo desde la certeza de que hacer contenidos útiles y que respeten al público es un modelo que funciona; contenidos que deben ser entretenidos y divertidos, pero también educativos y profundos. El proyecto se irá desarrollando a lo largo de 2024 y 2025 en diversas fases. De entrada, lo primero que ya se ha puesto en marcha es el grupo editorial de Abacus Futur, resultado de la integración de varios proyectos editoriales: Abacus Editorial (Ara Llibres, Amsterdam, La Casa dels Clàssics-Bernat Metge e Inuk), Enciclopèdia (Univers, La Galera, Elastic Books, Rata, Ediciones Invisibles, Bridge, Catedral), Viena Edicions y Suma Llibres (Arcàdia y Navona). También incorpora los proyectos audiovisuales que desarrolla Abacus, a los que se añadirá Jaume Roures cuando acabe sus compromisos audiovisuales actuales con la voluntad de llevar a cabo proyectos relevantes, únicos y con potencia internacional.



## Memoria anual de Abacus 2023

**Coordinación editorial:** Isaac López

**Corrección lingüística:** Tradnologies

**Diseño y maquetación:** Andreu Gallart

**Fotografías:** Ardila, Roser Gamonal, Oscar Rodbag, Dani Codina y Miquel Monfort.

**Han escrito en esta memoria:** Maravillas Rojo, Oriol Soler, Clara Gómez, Natàlia Sànchez, Isaac López, José Antonio González, Roser Sebastià, Marcos Montero, Arístides Zuleta, Vinyet Tudela, Lluís Molas, Amaya Saura, Joan Carles Girbés, Georgina Rodríguez, Sílvia Grimaldo, Maria Coll, Josep Sucarrats, Sergi Martín y Silvia Brandi.

**Han colaborado:** Antonio Medina, Xavier Mallafré, Anna Rosenfeld, Ferran Almeda, Alberto Peralta, Arantxa Martínez, Jordi Creus, Àlex Pérez, Guillem Orriols, Txell Arqué, Imma Laguna, Annabel Nicolás, Muntsa Turon, Olga Hernández, Marc Roma, Oriol Cortacans, Gemma Morante, Xavier Montserrat, José Ramón Díaz, Cristina Rostovanyi, Èrika Fortis, Elisenda Freixas, Jesús Polo, Marta Serra, Judith Càlix, Anna Llacher, Margalida Ripoll y Núria Gibert.

Impresa en julio de 2024 en Barcelona  
[www.abacus.cat](http://www.abacus.cat)

**Con el soporte de:**

