

Abacus ● ● ●

Construïm el present Imaginem el futur

Memòria anual 2023



Sumari

Missatge de la presidenta	3
Entrevista a la direcció general	5
6 fites del 2023	
Llibres: la llibreria més gran del país	7
Comunitat: Abacus+, bojos per la cultura	9
Educació: tocar la Lluna sense moure's de l'aula	11
Audiovisual: quan la ficció connecta amb els joves	13
Solidaritat: un Nadal amb les Nenes Valentes	15
Creixement: un any centrat en reforçar el motor de la facturació	19
Abacus	
Abacus Original	22
Abacus Educació	24
Abacus Media	25
Abacus Editorial	27
Abacus Idea	28
Abacus i el món	
Abacus i les persones	29
Abacus i el medi ambient	37
Abacus i els productes	41
Abacus en xifres	44
Abacus i el futur	
Reptes i idees pel futur	51
L'Abacus que vindrà	55



Maravillas Rojo
Presidenta
d'Abacus

Estimades sòcies i socis, benvolguts amics i amigues

El que teniu a les vostres mans és més que la memòria d'activitats de l'any 2023 d'Abacus cooperativa. A través d'aquestes pàgines volem que, aquells qui ja coneixeu la feina que fem, perquè formeu part de l'entitat com a sòcies i socis de consum o de treball o participant en algun dels diversos projectes, pugueu endinsar-vos encara més en la tasca que col·lectivament duem a terme a la nostra cooperativa. I sentir-vos orgullosos de formar part d'un projecte amb molt de talent, impacte social i potencial humà que des de fa 55 anys està al servei de les persones i de la comunitat.

Aquesta memòria l'hem pensat també com una carta d'invitació per a aquells que encara no ens coneixeu prou i potser desconexeu moltes de les coses que som capaços de fer en un any. Ens agradaria que les descobríssiu perquè les fem amb tota l'estima i la convicció que la cultura i l'educació són els millors motors de progrés d'una societat.

Abacus Original som els de les botigues, referents en papereria, joguines i manualitats, al servei de les famílies i la comunitat educativa. Som llibreries i per això aquest any 2023 hem confirmat l'aposta per convertir aquestes històriques botigues en llibreries de referència, amb professionals que us sabran orientar per oferir-vos les millors lectures. Unes llibreries que volem que siguin un pulmó cultural dels nostres barris i ciutats.

Abacus vam néixer com una cooperativa al servei dels mestres i les mestres. I aquest 2023 hem posat les bases per reprendre amb la màxima força l'àrea d'educació, per atendre les necessitats que hi ha dins les aules aportant les últimes novetats en tecnologia educativa i duent a terme milers

d'accions formatives. Abacus, com podreu veure en aquestes pàgines, som encara molt més que això. Som mitjans de comunicació especialitzats i de proximitat; som creadors de continguts audiovisuals d'èxit; som editorials adreçades a tots els públics i líders en no-ficció en català; i som una cooperativa solidària, amb projectes dels quals ens sentim tan orgullosos com el de les «Nenes Valentes» de Xatila.

Si has arribat fins aquí, permet-me que et demani que ens continuïs acompanyant en aquest viatge col·lectiu: el de transformar la societat a través de l'educació, la cultura i el cooperativisme.





**Oriol Soler
i Clara Gómez**
**Directors generals
d'Abacus**

«Hem posat les bases per seguir creixent i tornar a ser referents en cultura, educació i cooperativisme»

Des d'inicis de l'any 2024, Oriol Soler i Clara Gómez són els dos directors generals d'Abacus. L'Oriol ocupa aquesta responsabilitat des de l'any 2020 i recentment el Consell Rector de la cooperativa ha aprovat que la Clara també ostenti aquest càrrec. Parlem amb ells dos sobre els projectes desenvolupats per Abacus l'any 2023 i posem la mirada en els reptes de futur.

Com definiríeu que ha estat l'any 2023 per a Abacus?

Oriol Soler (OS): Ha estat un any important, perquè ens ha permès culminar tot el procés de renovació de la cooperativa i posar les bases per encarar amb èxit el futur. Deixem definitivament enrere anys complicats des d'un punt de vista econòmic, i hem consolidat el creixement en facturació amb una xifra rècord que ens situa prop dels 130 M d'euros.

Clara Gómez (CG): Efectivament, ha estat un any marcat per la consolidació del nou model organitzatiu en cinc àrees de treball; un exercici econòmic que confirma la solidesa financera de la cooperativa i que ens permetrà afrontar nous reptes; i un creixement de forma sostenible i rendible.

Podríeu concretar algunes de les xifres d'aquest creixement de l'organització?

CG: Hi ha algunes xifres que ens fan molt de respecte, com la del més d'un milió de socis que confirmen Abacus com una empresa cooperativa de la gent amb una comunitat activa i diversa. A mi també m'agrada destacar que alhora som una



empresa que crea ocupació: en els darrers 2 anys hem estat capaços de crear nous llocs de feina. Però no ens hem conformat amb això sinó que hem volgut implementar una nova política retributiva amb l'objectiu de crear un sistema més just i clar que garanteixi l'evolució personal i professional dins la cooperativa.

OS: Aquest 2023 hem estat capaços de transformar 27 botigues en llibreries de referència, un fet que ens converteix en la llibreria més gran de Catalunya. A més a més, hem engegat un pla perquè aquestes llibreries siguin espais culturals de referència als barris i a les ciutats. Una altra xifra: en un any, hem fet 1.400 activitats culturals.

Aconseguir una evolució tan positiva de l'organització segur que no s'improvisa.

CG: Està clar. Per això hem dedicat molts esforços a millorar els sistemes. Per exemple, hem invertit més de 4 milions d'euros en tecnologia. També hem culminat el procés de reorganització. Les cinc àrees d'activitat han crescut i han posat les bases per créixer encara més.

OS: L'any 2021 teníem una empresa amb un gran potencial de creixement; el 2022 va ser l'any de desplegar tot aquest potencial. I el 2023 hem posat en marxa aquest nou model organitzatiu que ens ha de permetre créixer i tornar a ser referents en cultura, educació i cooperativisme. Aquest objectiu també ha anat acompanyat d'un esforç formatiu per aconseguir que cada professional d'Abacus sigui especialista en el seu àmbit. Per això, hem fet 7.553 hores de formació interna o vam crear la primera escola de formació Juli Vela.

I els reptes pel 2024, quins són?

OS: L'objectiu d'aquest 2024 és consolidar. Consolidar el creixement, augmentar la rendibilitat i ser una institució més forta. Hem fet un pas de gegant però cal que sigui real i permanent.

CG: Estem dissenyant alguns projectes estratègics que respondran a aquesta voluntat d'incidència i de donar resposta, des de la cultura, l'educació i el cooperativisme, als reptes que té la societat catalana. L'objectiu segueix sent el mateix des de fa 55 anys: una institució que vol ser útil a la gent.



Llibres: la llibreria més gran del país

La Rosa (nom inventat d'una persona ben real) va molt atabalada. Ha passat una setmana molt complicada: molt d'estrès a la feina; un fill malalt; l'altra en plena adolescència que està insuportable; els pares que es fan grans... Necessita aire, respirar. Necessita evadir-se una estona per poder carregar les piles. Va badant pel carrer i, de sobte, gairebé sense voler-ho, entra a l'Abacus Manresa, al carrer de les Barreres. Topa amb taules plenes de llibres, amb prestatgeries amb totes les novetats editorials. Remena una estona. Es fixa en obres més de fons, clàssics, que conviuen amb naturalitat amb els llibres que lideren els rànquings de més llegits. Necessita un llibre, aquell que la tregui d'aquest neguit que sent i la transporti molt més enllà.

Algú se li apropa. «Hola, soc l'Anna [nom ben real però en podria ser algun altre]. Crec que et puc ajudar». Perquè sí, l'Anna, la llibretera d'Abacus, s'ha fixat en la Rosa des del moment en què ha entrat a la botiga. Ha vist que buscava i remenava, però que no tenia clar què necessitava llegir. Després d'una breu conversa, l'Anna ha ofert a la Rosa tres opcions, tres llibres que potser no li canviaran la vida però sí que li arrencaran un somriure, o la faran plorar d'emoció o li donaran claus per entendre algunes de les preocupacions que té.

L'Anna és una de les moltes llibreteres que treballen en les 44 botigues que Abacus té arreu del país.

Amb 44 establiments a Catalunya, País Valencià i Illes Balears, Abacus és en superfície de venda i facturació, la principal llibreria del país



Uns establiments que al llarg dels dos darrers anys han experimentat un procés de transformació profund per convertir-se en llibreries de referència. Només durant el 2023, es van remodelar 23 llibreries per potenciar l'espai dedicat als llibres en un procés de canvi que acabarà afectant tots els punts de venda de la cooperativa i que ha convertit Abacus, en superfície de venda i facturació, en la llibreria més gran del país.

L'aposta de la cooperativa pel món del llibre no només inclou la reforma d'aquests espais, sinó també la formació contínua d'equips de llibreters i llibreteres especialitzats, amb àmplia experiència i coneixement, tant de les novetats editorials com dels títols de fons, per facilitar als socis consumidors les millors recomanacions. Una altra de les claus en la nova estratègia de llibreries és la cura d'un fons de 160.000 títols i la millora del servei, que garanteix l'enviament dels llibres en estoc en un període de 24-48 hores. I no només això: les llibreries reformades també s'han pensat per tal d'actuar com a espais de dinamització cultural dels barris i ciutats on són presents.

Perquè la Rosa, i el milió de socis i sòcies que conformen la cooperativa, quan entrin a qualsevol llibreria d'Abacus el que s'hi trobaran no serà un algoritme que decidirà els seus gustos per ells, sinó un llibreter o llibretera de confiança que sabrà recomanar-los aquella lectura que respondrà al que necessiten en aquell moment.



Comunitat: Abacus+, bojos per la cultura

Reps el butlletí electrònic d'Abacus+. Deixes tot el que estaves fent. Fas un glop de cafè, obres l'agenda i els ulls ja se'n van corrents cap a la pantalla. Fas escrol per anar a les propostes de teatre, que són les que més us agraden a casa. Però abans d'arribar-hi, ja t'has deixat seduir per aquella xerrada de la filòsofa que vas escoltar a la ràdio l'altre dia; o aquella exposició que per fi ha arribat a la teva ciutat; o la taula rodona que sembla que t'hagin fet a mida. I sí, agafes dues entrades per l'espectacle del qual tothom en parla i ha tingut unes crítiques brutals. Però també has aprofitat per reservar un parell de tiquets per un museu. I has anotat el títol de quatre llibres. Quantes novetats. No donaràs a l'abast. Millor que quan passis per la teva botiga Abacus només te'n compris un. Però ja saps que un cop siguis allà, amb el descompte per ser d'Abacus+, tot plegat et surt massa bé de preu com per no caure en la temptació.

Perquè això és Abacus+, una innovadora iniciativa que ofereix als socis de la cooperativa avantatges culturals exclusius. Amb el suport del TREC, aquest nou programa de subscripció anual premia el compromís amb la literatura i la cultura. Per una quota de 36 € anuals, els socis d'Abacus+ gaudeixen d'un any complet de cultura sense límits amb el TREC, a més d'un 10% de descompte a les botigues Abacus.

**Abacus+ neix per
oferir avantatges
culturals exclusius
a una comunitat de
socis de la cooperativa
cada cop més
compromesos i actius**



Aquest projecte no només facilita l'accés a recursos culturals, sinó que també vol construir una comunitat de consumidors actius i implicats en la cultura, l'educació del país i la cooperativa.

Fa uns mesos, va començar la fase pilot amb els 2.000 primers socis que han servit perquè s'hagin pogut analitzar els interessos i perfils i aconseguir, així, que les propostes culturals que s'ofereixin des d'Abacus+ siguin útils a la ciutadania i, sobretot, serveixin per consolidar una comunitat de lectors i de persones àvids de cultura. En definitiva, per fer créixer la comunitat de socis d'Abacus, de totes aquelles persones que creuen que des de l'educació i la cultura es pot construir una societat millor.



Educació: tocar la Lluna sense moure's de l'aula

Obren uns ulls com taronges. Tots els alumnes que omplen l'aula de 5è de primària de l'assignatura de Tecnologia i Pensament Computacional han volgut ser els primers en comprovar com funciona el *Tale-bot*, un robot que els ha permès aprendre conceptes bàsics de programació i seqüenciació per desenvolupar un projecte molt especial: *Objectiu la Terra*, que a partir de la pregunta de què és el que necessitem per anar a viure a la Lluna, ha permès als alumnes d'aquesta assignatura investigar sobre quins són els elements primordials per viure-hi.

Abacus Educació fa un curs de capacitació en competència digital que beneficia 200 docents i 5.700 alumnes

Per poder respondre al repte, han tingut a l'abast eines tecnològiques i de robòtica que els han permès treballar amb robòtica educativa, impressió 3D, programació amb scratch, realitat virtual i augmentada o pensament computacional desendollat. Des d'un *LEGO Coding Express*, amb què han pogut aprendre habilitats bàsiques de programació que els han permès simular com recollir aigua i nutrients de la Lluna; o un robot que els ha ajudat a treballar el consum diari d'aigua que es pot tenir al satèl·lit i com recollir-ne la brossa que s'hi genera; un sensor d'humitat per estalviar aigua que han pogut crear utilitzant la micro:bit, una petita placa programable que permet treballar l'electrònica; o dissenyar en 3D uns hivernacles per cultivar aliments a la Lluna que els han imprès amb impressores també 3D.



Totes aquestes eines no han estat l'objectiu de l'aprenentatge sinó, precisament, un instrument que ha permès a aquest grup d'estudiants poder respondre les situacions d'aprenentatge que els professors els han plantejat a partir d'aplicar els coneixements adquirits en la resolució d'un problema. Un professorat que s'ha format intensament en competència digital per poder aplicar innovar en metodologies educatives que donin resposta a les inquietuds dels alumnes d'avui en dia.

Abacus, gràcies a un acord amb Telefònica, també ha ofert 26.000 hores de formació per a mestres

En aquest context, Abacus Educació ha dut a terme, en col·laboració amb la Universitat Ramon Llull i la Fundació Escola Cristiana de Catalunya, accions formatives a més de 200 educadors que han repercutit en 5.700 alumnes de tot Catalunya. Uns cursos que han format docents en l'ús de tecnologia i la robòtica educativa i, sobretot, els ha donat eines per tal que puguin introduir a l'aula nous recursos que els ajudin a millorar les metodologies d'aprenentatge.

A més a més, Abacus, gràcies a un acord amb Telefònica, també ha ofert 26.000 hores de formació per a mestres. El projecte té 3 objectius: la formació dels nous panells interactius que s'han instal·lat a les escoles i la formació de les eines de robòtica educativa i de les maletes audiovisuals que també han arribat a totes les escoles públiques durant el curs 2023 - 2024. Aquest programa de formacions híbrid compta amb materials digitals consultables a través d'*Habilis*.



El projecte, que es desenvolupa en el marc dels fons europeus Next Generation que gestiona el Departament d'Educació de la Generalitat, neix amb l'objectiu de convertir-se en l'espai de referència per a la formació de la comunitat educativa d'arreu del territori.

Tot això sota el compromís que mou la cooperativa des de fa més de 5 dècades: ser formadors de mestres perquè puguin fer encara millor la seva tasca docent i ser-los d'utilitat en els reptes educatius actuals.

Audiovisual: quan la ficció connecta amb els joves

La sèrie *Jo Mai Mai*, emesa per 3Cat i produïda per Abacus Idea, acumula més d'un milió de reproduccions i grans xifres d'audiència entre el públic infantil i juvenil

Les llums del Centre de Convencions Internacional de Barcelona s'apaguen. El miler de persones que omplen l'espai per assistir a la gala dels Premis Gaudí comencen a seure. De cop, sona la música. «Vull petar-ho fort», diu la lletra. Del fons de la sala, apareixen vuit joves, que tothom reconeix de seguida. Avancen ballant entre els passadissos mentre canten la cançó d'Oques Grasses. Són els actors de la sèrie *Jo Mai Mai*, l'últim èxit emès per Televisió de Catalunya i 3Cat i produït per Abacus Idea. D'aparèixer a una producció televisiva a protagonitzar un dels xous principals de la gala del cinema català.

I és que la sèrie *Jo Mai Mai* ha estat una de les grans apostes de la ficció catalana dels darrers anys. Amb un doble objectiu molt clar: connectar de nou amb el públic jove i fer-ho desacomplexadament en català, a través dels referents musicals que han marcat diverses generacions del nostre país. I els dos objectius s'han assolit sobradament.

La ficció es va rodar l'estiu de l'any 2023 i s'ha emès durant els primers mesos d'aquest 2024. Una sèrie que ha obtingut unes bones xifres d'audiència televisives, sobretot entre el públic més jove, amb dades de més del 24% d'audiència.



Jo Mai Mai ha sabut donar resposta, des de la ficció televisiva, a les inquietuds dels joves

Però sobretot ha estat a la plataforma 3Cat on *ho ha petat*. L'endemà de l'últim episodi emès, la sèrie havia acumulat més d'un milió de reproduccions i durant els tres mesos d'emissió els vídeos que cada dilluns es penjaven a la plataforma encapçalaven el rànquing dels més vistos.

La primera temporada de *Jo Mai Mai* transcorre en unes colònies d'estiu i la música en català hi té un dels elements principals. La sèrie l'han protagonitzat actors reconeguts com Clàudia Riera, Miki Núñez, Pere Ponce, Mireia Aixalà, David Menéndez Boye, Moha Amazian, Mercè Arànega o Mar Pawlowsky. Però l'autèntica descoberta d'aquesta producció han estat una nova generació d'intèrprets joves que han aportat autenticitat a la sèrie i, sobretot, han sabut connectar amb els espectadors: Jan Buxaderas, Maria Morera, Joel Cojal, Zoe Arnao, Biel Rossell, Berta Rabascall, Aleix Otem i Imèn Akandouch.

A través d'unes trames complexes que han abordat temes que afecten els joves i les seves famílies, com l'amistat i el creixement personal, el *bullying*, les addiccions, la identitat de gènere i la sexualitat, l'ús i el mal ús de les xarxes socials i la salut mental, *Jo Mai Mai* ha sabut donar resposta, des de la ficció televisiva, a les inquietuds dels joves, però alhora fer-ho a través d'històries molt reals, sense artificis, que han permès que també els adults s'hi hagin enganxat. L'altre element que explica l'èxit de la sèrie ha estat la presència de versions de cançons catalanes i en català que han estat referents durant les últimes dècades, des d'Els Pets a Bad Gyal o The Tyets. Si no heu vist la sèrie afanyeu-vos perquè el 2025 torna *Jo Mai Mai* amb una segona temporada.



Solidaritat: un Nadal amb les *Nenes Valentes*

La campanya de les *Nenes Valentes* demostra la força col·lectiva en favor d'un projecte d'apoderament femení a través de l'esport

Aeroport del Prat. 6 de la tarda d'un dia de finals de febrer. Un equip de persones d'Abacus amb la periodista Txell Feixas estan pendents de les pantalles que anuncien les arribades. També dels mòbils, per si arriba alguna notícia. De sobte, la Txell rep un missatge. És en Majdi que amb la veu cansada però amb molta emoció li diu que ja han arribat. Esperen les maletes. Minuts després, l'equip de les Nenes Valentes creuarà el control de passaports i començarà una aventura que recordaran per sempre.

De fet, aquesta història va començar molts anys enrera, quan la Txell Feixas va anar al camp de persones refugiades de Xatila, al Líban, per fer-hi un reportatge. Allà va conèixer en Majdi, un pintor de façanes que havia format el primer equip de bàsquet femení d'un camp de refugiats amb la intenció d'allunyar les nenes que hi vivien d'un destí tràgic que sovint començava amb el matrimoni infantil i acabava en maltractaments, drogues i crims d'honor. A través del bàsquet, en Majdi volia oferir-los una oportunitat per viure una vida diferent. La Txell va ser testimoni directe d'aquesta història. Anys més tard, el que va viure i conèixer de la mà d'aquestes nenes ho va relatar en



Mira el vídeo sobre
la visita de l'equip
de Xatila a Catalunya



el llibre *Aliades*, on aquestes noies expliquen que gràcies al bàsquet van superar les adversitats i van fer front al pitjor rival: la violència masclista. El llibre, publicat per Ara Llibres, va ser un dels èxits de no-ficció del Sant Jordi de 2023. Però la Txell tenia clar que això no podia quedar aquí. Una història tan potent havia de tenir un epíleg. Sortir de les pàgines del llibre per convertir-ho en una acció que traspassés fronteres. I va ser amb aquesta idea al cap que va anar a veure la gent de l'Àrea Institucional d'Abacus per plantejar-los de fer alguna cosa per seguir ajudant les nenes de Xatila... Era l'inici de la campanya solidària més ambiciosa i emocionant: la de les *Nenes Valentes*.

L'objectiu era clar: dedicar la campanya de Nadal d'Abacus al projecte de les Nenes Valentes de Xatila per recaptar recursos que els permetessin mantenir viu el projecte esportiu que és, de fet, un projecte emancipador i apoderador. Però es volia que la campanya anés més enllà per deixar clar que "les valentes" són totes les nenes del món que mereixen ser lliures. Nenes que potser no tenen accés als estudis i a l'aigua potable. Nenes que es veuen involucrades en matrimonis forçats. Nenes abusades, nenes violentades, nenes forçades a fugir de casa. Nenes que, al llarg de la seva vida, hauran de ser molts cops valentes. Nenes que conqueriran cada pas de llibertat amb dosis gegants de valentia i perseverança.

A totes elles, Abacus hi va dedicar la seva campanya solidària del Nadal 2023. Un equip format per socis de treball i voluntaris van començar a idear un munt d'accions de sensibilització i captació de fons: embolicades de regals a totes les botigues on els clients, fent petites aportacions, donaven un suport clau; presentacions del llibre de la Txell Feixas a moltes llibreries Abacus, o una campanya audiovisual a través de xarxes que es va fer viral.



Però amb això no n'hi havia prou. Calia un pas més: que l'equip de les Nenes Valentes de Xatila vingués a fer una estada a Catalunya per participar en el partit de bàsquet femení més solidari.

I així va ser com, una tarda de finals de febrer, l'equip de les Nenes Valentes, amb el seu entrenador Majdi, van començar una estada de dues setmanes amb partits de bàsquet a Badalona, amb les jugadores de l'equip de la Penya; a Vic, amb una gran rebuda institucional; i, sobretot, a Girona per celebrar el Dia de les Nenes Valentes, amb activitats esportives i culturals al centre de la ciutat i amb un partit de bàsquet al pavelló de Fontajau, emès per 3Cat, que va desbordar-se de solidaritat.

La campanya va superar les millors previsions. Més de 200.000 euros captats que aniran destinats al projecte de Xatila i a d'altres projectes d'apoderament femení; més de 200 persones voluntàries d'Abacus que s'hi van involucrar; més de 5.000 persones que van assistir al partit de Fontajau; o més de 40 entrevistes i reportatges als principals mitjans de comunicació del país i internacionals.

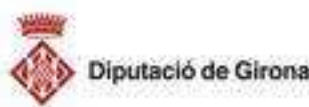
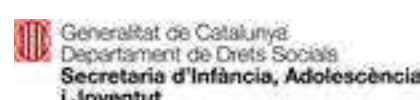
Però el més important és que posar un granet de sorra, petit però valuós, perquè les nenes de tot el planeta -i els nens i els i les joves- siguin, no només valentes, sinó lliures, segures i felices. Per això, Abacus va posar tots els esforços com a tribut a aquesta història que en realitat n'explica moltes altres. Aquestes nenes que en ser valentes fan, potser sense saber-ho, un món millor. Que mai se sentin soles.

**Més de 5.000
persones van assistir
al partit de Fontajau**





Amb la col·laboració:



Amb el suport:



200.000€

captats que aniran destinats al projecte de Xatila i a d'altres projectes d'apoderament femení

Més de 200

persones voluntàries

Més de 20

actes *Dia Nenes Valentes* arreu de Catalunya

Més de 20

clubs de bàsquet i entitats locals implicades

Més de 5.000

assistents al partit de Fontajau

Més de 3.000

llibres *Aliades* venuts durant la campanya

Més de 40

entrevistes i reportatges als principals mitjans de comunicació del país i internacionals

Creixement: un any centrat en reforçar el motor de la facturació

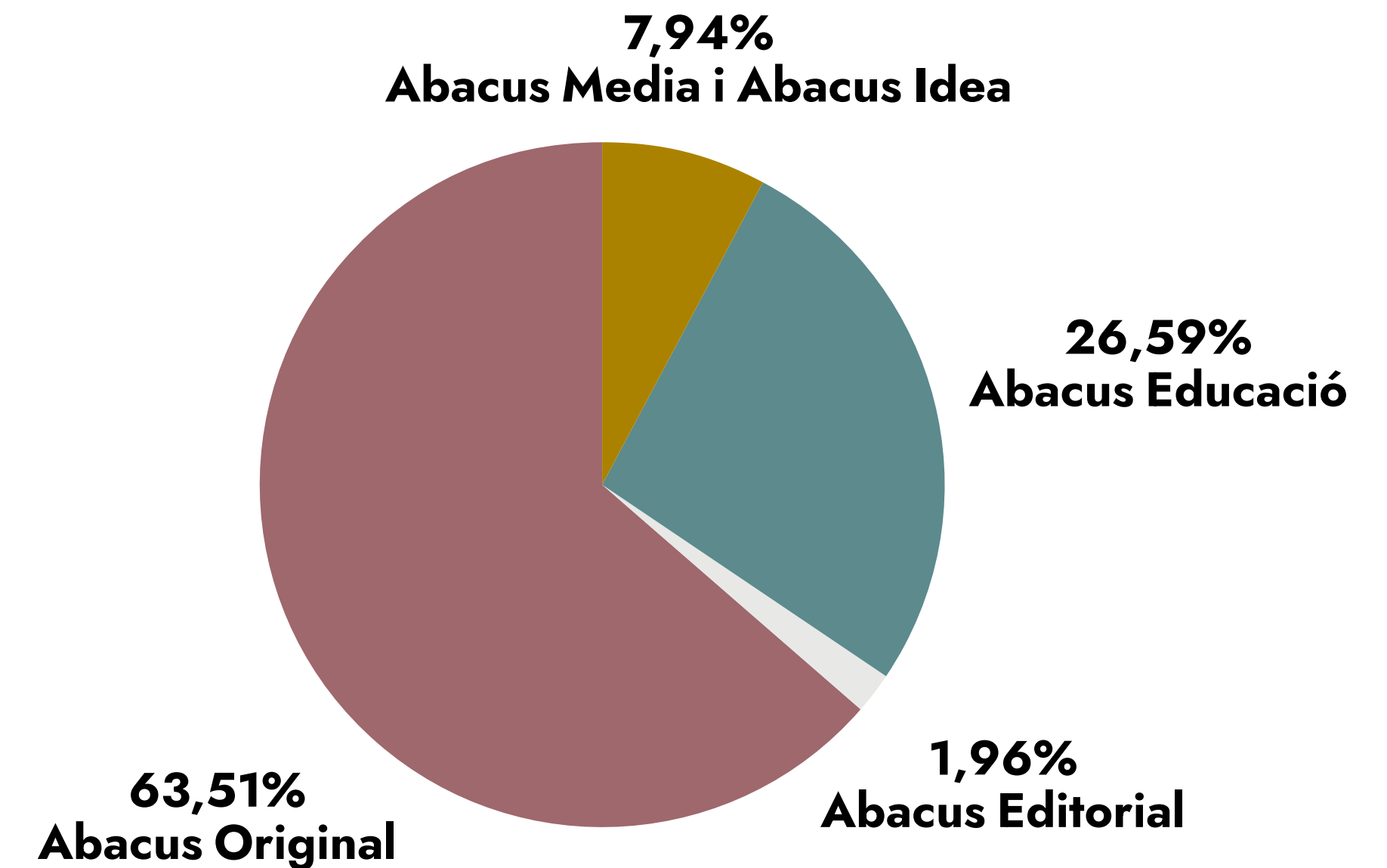
El 2023 ha estat un any clau des d'un punt de vista econòmic per a Abacus. Consolidat el canvi organitzatiu, aquest exercici ha servit per posar a tota velocitat els motors de la cooperativa i, en concret, s'ha fet un esforç des de cada àrea per créixer i incrementar la facturació. El resultat ha acabant sent molt més bo del que es podia esperar: una facturació rècord de 128.475.000 euros, un dada que representa un increment del 35% respecte l'any 2022. Aquestes xifres consoliden una línia de creixement de l'organització en els darrers quatre anys i certifiquen un gran treball i implicació per part de tothom i per part de cada departament que dona servei i que han hagut de fer esforços molt grans per posar al dia una organització que requeria renovació.

Abacus tanca l'exercici 2023 amb una xifra rècord de gairebé 130 milions i amb un creixement de totes les seves àrees d'activitat

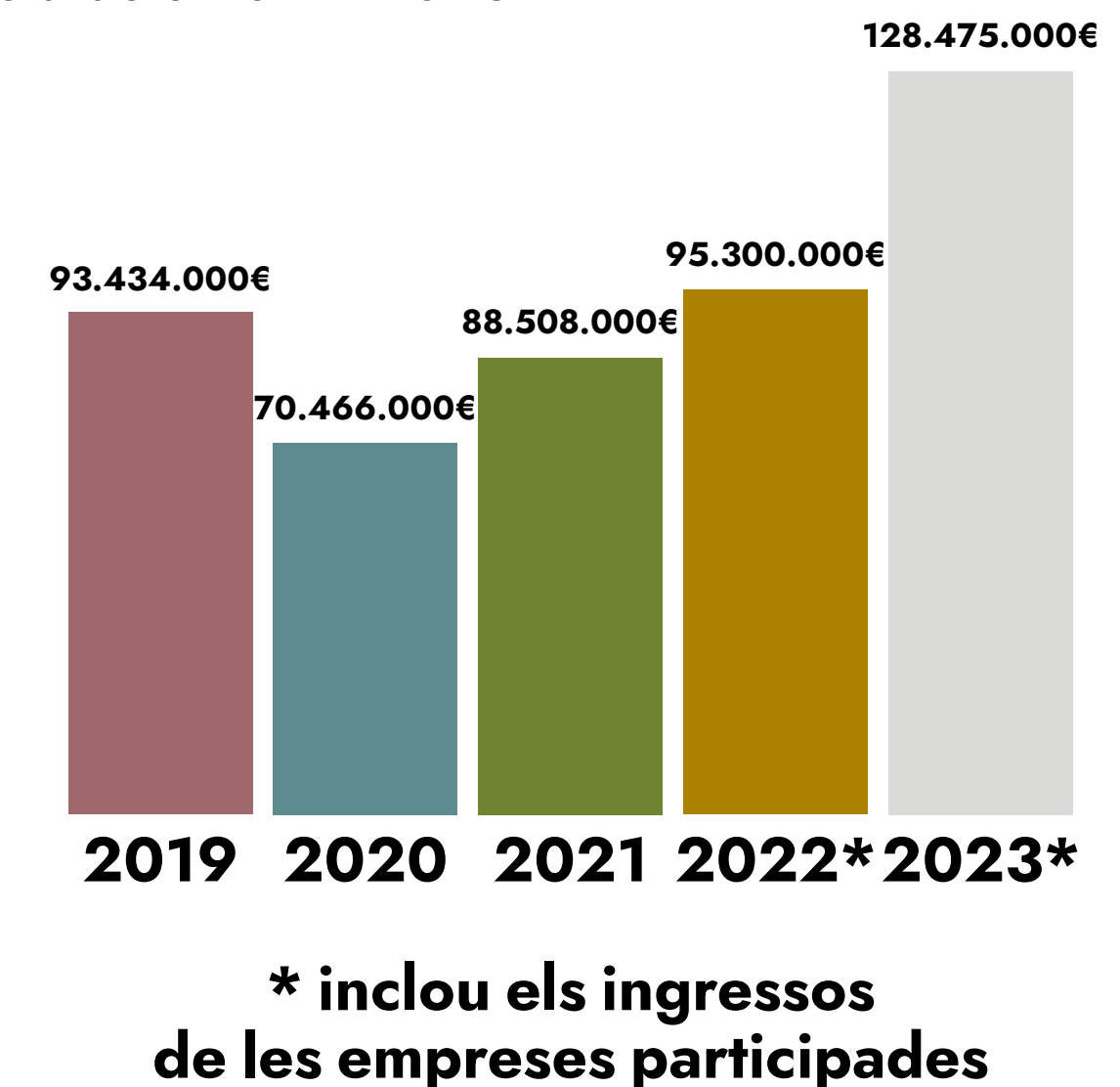
Hi ha altres xifres del 2023 que també són molt positives: per exemple, cal destacar el creixement sostingut de socis, comptant amb 1.055.827 socis de consum i 578 socis de treball: o la inversió de 4,2 milions d'euros en tecnologia; o que s'hagin destinat 7.553 hores de formació dels seus socis de treball, amb l'objectiu de preparar-se per als reptes futurs en educació i cultura.

L'any 2023 també destaca per haver revertit els darrers anys de pèrdues i aconseguir resultats econòmics positius.

Distribució de la facturació per àrees



Evolució de la facturació 2019 - 2023





Tanmateix, tal i com destaca el director general Oriol Soler «la rendibilitat segueix sent baixa, i l'objectiu per al 2024 és augmentar-la».

A Abacus, la fórmula per incrementar la rendibilitat no consisteix tant en retallar sinó en aconseguir guanyar, és a dir, aconseguir resultats positius. Per això, des de la direcció s'ha fixat com a objectiu pel 2024 aprofundir en les propostes de valor úniques i en controlar millor les despeses de forma sistematizada. Per Soler, «és crucial entendre com percep el mercat la proposta de valor d'Abacus i ajustar-la segons calgui per assegurar l'atractiu per als socis i clients. A més, caldrà optimitzar les despeses, prioritzar projectes i exigir resultats als directius». Clara Gómez, directora general, ha posat èmfasi en la necessitat de mantenir la facturació actual i centrar-se en augmentar la rendibilitat per assegurar un creixement sostenible que assegurï la continuïtat del projecte cooperatiu.

Per això, des de la cooperativa se segueix treballant amb l'objectiu de ser útils a la societat i de crear productes que siguin únics, que no els estigui fent ningú. Un llibre genuí que respon a les necessitats dels lectors; un documental televisiu que omple un buit informatiu; ser els millors en una categoria de producte a les botigues...

Aquest 2024 també es posen les bases d'Abacus Futur, un projecte on hi conflueixen les editorials d'Abacus

Tots aquests elements són essencials per augmentar el marge econòmic perquè els socis i els clients valorin la nostra oferta.

L'augment de la rendibilitat també passa per acabar de consolidar el canvi organitzatiu i buscar una estructura clara i eficient, amb responsabilitats definides per assegurar que tots els esforços es tradueixin en resultats òptims.

Així doncs, aquest 2024 es focalitzarà en la continuïtat de la facturació, poc creixement, guanyar diners i millorar l'organització. Un dels grans reptes serà la transformació profunda del negoci centrat en l'educació, alineant-lo amb la visió fundacional d'Abacus per ser realment útils a les escoles, als mestres, al docents i a la comunitat educativa en general. A més a més, se seguiran consolidant la resta d'àrees, com l'Abacus Original, Abacus Media i Abacus Editorial, i es finalitzarà la modernització de les botigues pendents per assegurar que cada establiment funcioni com una llibreria i centre cultural adaptat a les necessitats del territori. Aquest 2024 també es posen les bases d'Abacus Futur, un projecte on hi conflueixen les editorials d'Abacus (Ara Llibres, La Casa dels Clàssics, Amsterdam i Inuk) amb les que provenen d'Enciclopèdia, Viena Edicions i Suma Llibres; i on també s'hi situen els negocis audiovisuals d'Abacus Idea.

Tot plegat ha de servir perquè, amb l'impuls del creixement de facturació i la consolidació del model organitzatiu, Abacus pugui fer el proper 2025 un pas endavant més gran que el que s'ha fet fins ara. Amb la missió de ser una organització de referència en l'educació i la cultura que crea i distribueix continguts i productes de qualitat per contribuir a un país i un món millors des dels valors del cooperativisme.



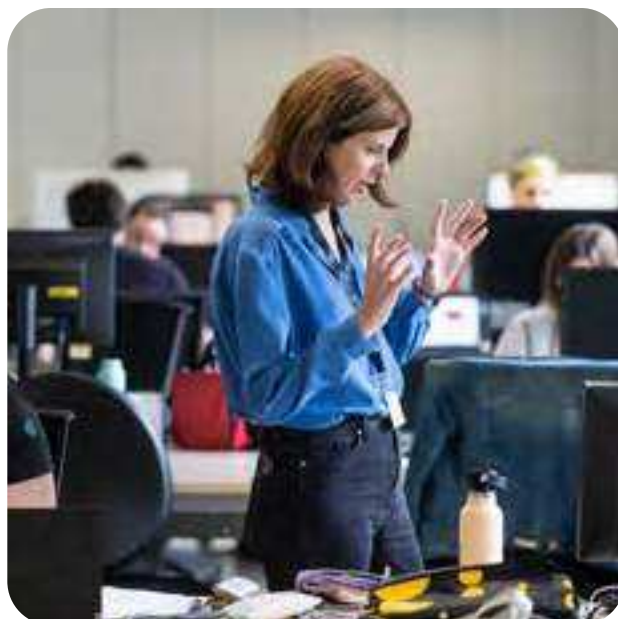
Abacus Original

Els Experts



José Antonio González, responsable de Papereria i Manualitats

En aquest darrer any, Abacus ha consolidat la seva posició de lideratge al sector de la papereria i les manualitats gràcies a un increment de les vendes d'un 20,5%, molt per sobre de la realitat del sector. Aquestes bones xifres s'han assolit gràcies a una renovació parcial de les botigues, a una millora del marge comercial del 6,5% i a una gestió dels estocs eficient. També ha incidit positivament la campanya del Val Escolar impulsada per la Generalitat de Catalunya. Les famílies han bescanviat el 28% del total dels vals escolars en les botigues Abacus, una xifra dos punts percentuals per sota de la quota del mercat que té la cooperativa en el sector, que és del 30%.



Roser Sebastià, directora de màrqueting

Durant el 2023, a Abacus hem perseguir l'objectiu d'estar al costat de les famílies d'arreu del país. Per això, hem ofert més de 1.400 activitats culturals, que ens han permès reforçar la voluntat de la cooperativa per transformar les botigues en espais oberts a la creativitat i a les idees. En aquest context, i com a referents i líders en la venda de material escolar i didàctic, també hem posat a disposició de socis i clients nombroses campanyes i promocions per facilitar que tothom tingui accés sempre als millors recursos educatius i al millor preu. Mostra d'això va ser, per exemple, la campanya d'estiu, en què més de 14.600 famílies van poder equipar els seus fills i filles amb unes vambes Munich per la compra del material escolar i llibres de text a Abacus.





Marcos Montero, cap territorial d'Abacus al País Valencià i les Illes
Aquest any, Abacus ha reforçat el seu compromís històric amb la llengua i la cultura valencianes. A la campanya «Mou la llengua», amb què la cooperativa va posar en valor les obres d'autoria catalana i les traduccions al català, li va succeir una clara aposta pels jocs de taula en català i, molt especialment, la ferma defensa de les publicacions escrites en català. Al País Valencià, davant dels greus atacs a la llibertat d'expressió, Abacus ha estat més que mai al costat dels valencians i les valencianes i de la cultura que ens uneix i ens explica com a poble, construint una societat oberta i compromesa amb els drets culturals i el progrés social.



Arístides Zuleta, director d'operacions
Durant l'any 2023 ens hem preparat per incorporar Relex a Abacus, una eina que permet reduir l'inventari i millorar la disponibilitat de producte. Gràcies a aquesta eina, reduïrem els estocs d'Abacus, mínim, un 10% i millorarem l'experiència de compra dels nostres socis i clients ja que les botigues estan millor assortides. El 2024 tots els establiments d'Abacus ja treballen amb Relex, fet que ens ha permès impulsar les vendes considerablement.



Vinyet Tudela, joguinòloga d'Abacus Vilanova
Durant tot el 2023, Abacus ha vertebrat l'aposta pels jocs de taula per enfortir el posicionament històric de la cooperativa com a referent en jocs i joguines. Recomanacions especialitzades, maratons de jocs de taula, activitats a les botigues... A Abacus estem compromesos amb el desenvolupament educatiu a través del joc i el nostre objectiu és fer extensibles a petits i grans els beneficis que comporta jugar. I tot, sota la mirada pedagògica i responsable d'un equip expert de joguinòlogues que tria, selecciona i té cura dels productes que venem a les botigues i a les escoles.

27

botigues reformades

238.126

Vals Escolars bescanviats

4M€

facturats en llibres durant la campanya de Sant Jordi

14.600

vambes Munich servides durant la campanya d'estiu

5.000 m²

destinats com a espais culturals

13.369

llibres bescanviats amb la campanya "Fas 6 anys"

66%

llibres infantils venuts en català

Abacus Educació

Els Experts



Lluís Molas, director de robòtica educativa

El 2023 Abacus ha fet un pas més en el seu compromís amb la innovació educativa amb la incorporació de Ro-botica, empresa líder amb gairebé 20 anys d'experiència. L'objectiu és seguir acompanyant a les escoles amb continguts i productes innovadors per afrontar les necessitats del sistema educatiu i dels nous currículums. A més, juntament amb *Habilis* hem potenciat formacions destinades a capacitar els mestres en la utilització d'aquestes noves metodologies educatives. Abacus vol seguir sent útil a les necessitats dels mestres i contribuir a l'èxit en la transformació del sistema educatiu oferint un suport complet a les escoles.



Amaya Saura, responsable de màrqueting d'Abacus Educació

A Abacus Educació recuperem l'esperit dels nostres fundadors i treballem perquè els mestres puguin fer encara millor la seva tasca i ser-los d'utilitat en els reptes educatius actuals. Mostra d'això és la creació d'un catàleg pioner amb més de 8.000 referències de tecnologia, llibres, material escolar i pedagògic o mobiliari educatiu, entre d'altres, sempre al millor preu del mercat. També hem desenvolupat una nova web d'escoles i hem reforçat l'estratègia de l'equip comercial. A més a més, hem creat l'Espai Abacus Educació, un *showroom* on els mestres poden tocar, provar i experimentar amb les noves eines tecnològiques i on també s'organitzen regularment tallers i formacions. Aquest enfocament els proporciona eines innovadores per millorar la qualitat de l'ensenyament i l'aprenentatge a les aules i empoderar, així, tota la comunitat educativa.

852

hores de formació
a mestres

320.000

components de robòtica
servits a escoles

8.000

referències al catàleg escolar

6.000

escoles i centres educatius als
quals servim

604.071

llibres de text servits a socis de
consum i clients

Abacus Media

Els Experts



Sílvia Grimaldo, directora de negoci de *Descobrir*

El 2023 vam celebrar l'edició del número 300 de la revista *Descobrir*, una fita important per una publicació que va néixer el 1997. Més de 25 anys després, continua mantenint viu l'esperit de canviar la manera d'entendre el turisme a Catalunya, al País Valencià i Balears, apostant per la proximitat, la sostenibilitat i la responsabilitat, i articulant una veritable comunitat d'apassionats del nostre país, que estima el nostre patrimoni natural i cultural. A més, impulsem iniciatives i projectes que promouen un model de turisme territorialment equilibrat, socialment just i ambientalment sostenible. En definitiva, defensem que «un bon lloc per viure és un bon lloc per visitar».



Maria Coll, cap de redacció de *Sàpiens*

El 2023, *Sàpiens* ha consolidat el seu lideratge com la revista en català més llegida, amb 15.000 exemplars venuts arreu del territori. Darrere de cada número, l'equip de la revista perseguim l'objectiu d'aportar dades a fets històrics poc coneguts o ignorats. El compromís de *Sàpiens* amb la veritat històrica esdevé essencial per fomentar un coneixement sòlid i crític de la nostra història, contribuint així a una societat més conscient i preparada per als desafiaments que vindran.

669.280

revistes impreses

4.000

participants a la *Festa Arrels*

50.000

participants a les propostes
culturals del TRESC

300

números de
la revista *Descobrir*

15.000

exemplars venuts
de la revista *Sàpiens*

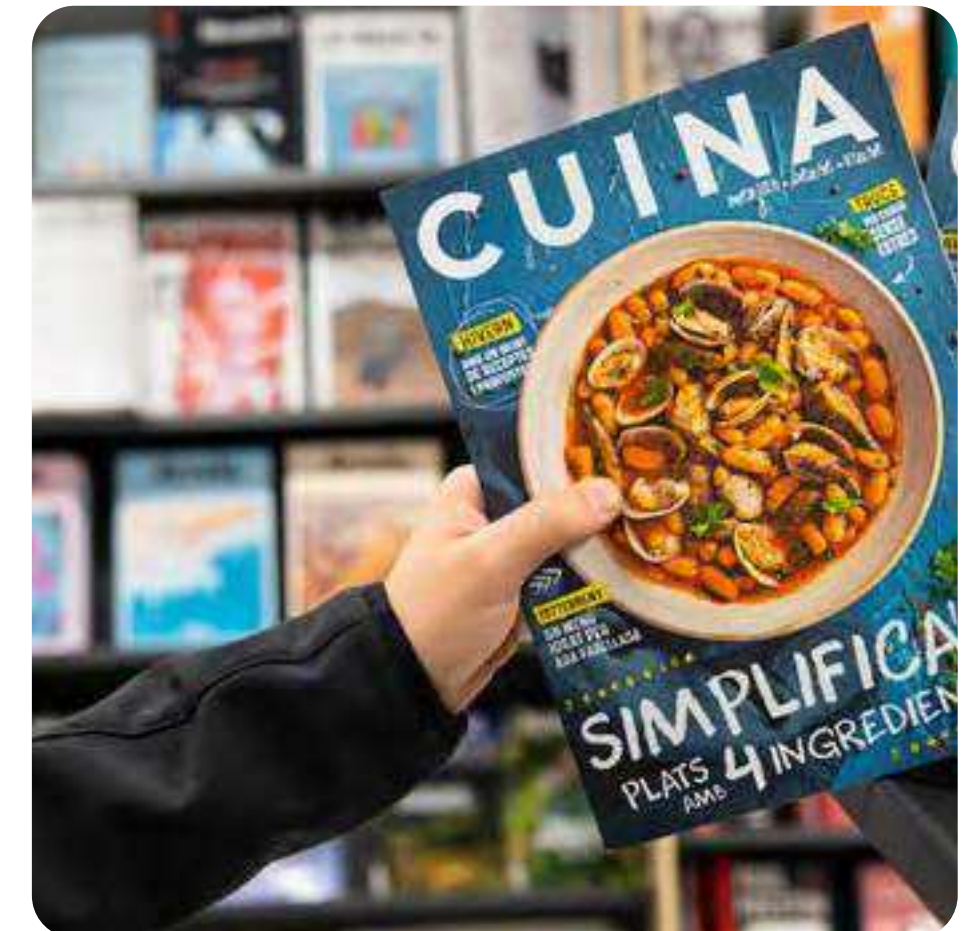
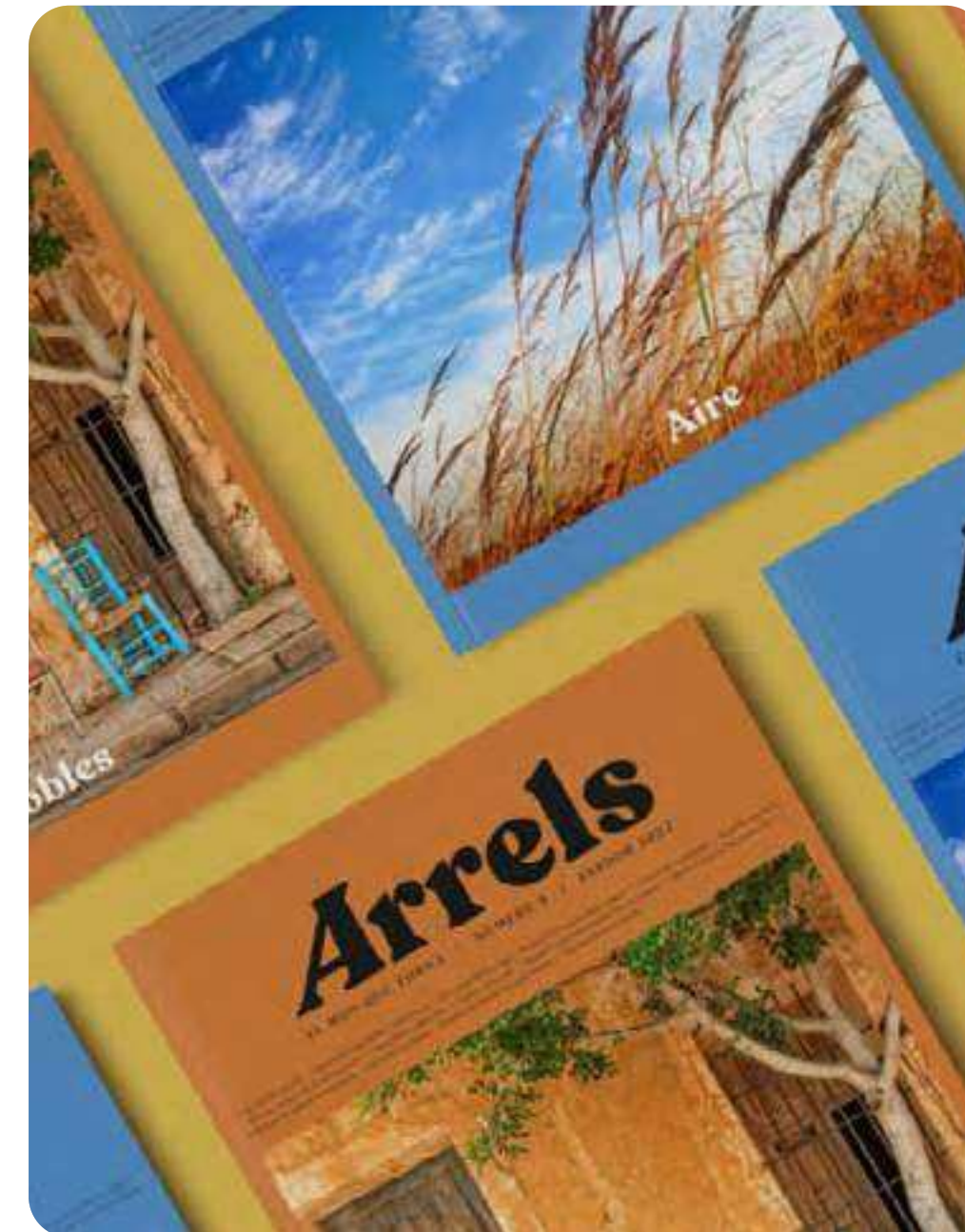
Més de 300

receptes i propostes
gastronòmiques de la revista *Cuina*



Josep Sucarrats, director editorial d'Arrels

La revista *Arrels* dona veu a la gent que treballa pel demà interpretant les respostes que havíem oblidat de l'ahir, protagonistes de Catalunya i d'arreu del món que mostren nous camins i estils de vida des del món rural i marí per afrontar un futur complex. En un moment important que posa en risc la resiliència de la pagesia i la seguretat alimentària arreu d'Europa, el projecte d'*Arrels* cobra més sentit encara a l'hora de defensar un model de consum alternatiu, basat en les persones, l'artesania alimentària, la proximitat, l'ús d'energies renovables i la renaturalització dels espais urbans. Un espai on el món alça la veu.



Abacus Editorial

Els Experts



Joan Carles Gurbés, director editorial d'Abacus Editorial

Sota la idea de «menys llibres, més ben fets», el 2023 hem prioritzat la qualitat de les nostres publicacions per captar lectors cada cop més exigents i lleials. Així, aquest any Ara Llibres ha consolidat el seu lideratge en no-ficció en català, amb fins a 4 títols al top 10 dels més venuts (*Aliades*, *Una vida a les muntanyes*, *Ruralisme* i el *Corpus de la Cuina Catalana*). Aquesta dedicació a l'excel·lència ha incrementat la nostra reputació al sector editorial, que s'ha traduït en un augment de les vendes fins al 2% del total de la facturació d'Abacus. Però, sobretot, reafirma el nostre amor pels llibres i tot el procés editorial. Un fet que s'ha posat especialment en relleu amb el llançament del *Premi Ara Llibres de No-Ficció*, que va guanyar Marina Monsolís i que veurà la llum a la tardor de 2024.



Georgina Rodríguez, coordinadora de La Casa dels Clàssics

Fa 5 anys va néixer el *Festival Clàssics*, un espai per promoure el diàleg amb el passat i per donar força i profunditat a la cultura contemporània, impulsant relectures dels clàssics que ens emocionin i que ens ajudin a pensar sobre preocupacions essencials de la humanitat. El 2023, aquesta «preocupació» ha estat la immortalitat. Durant tres mesos, més de 10.000 persones van participar en activitats, xerrades, monòlegs, exposicions o espectacles que van abordar el desig de perdurar en les nostres vides, en les tradicions que elaborem, en els projectes que impulsem, tot fusionant l'art, la creació i el pensament per acostar els clàssics i la seva reflexió a tots els públics.

71

propostes rebudes per
al *Premi Ara Llibres
de No-Ficció*

7.205

exemplars venuts del llibre
Aliades, de Txell Feixas

4

títols al top10 dels més venuts

245.000

llibres impresos

10.000

assistents al *Festival Clàssics*

Abacus Idea Els Experts



Sergi Martín, coordinador de continguts expositiu

Les exposicions que ha produït Abacus el 2023 han fet possible viure experiències inèdites amb l'objectiu de despertar el debat, promoure el pensament crític i contribuir a la divulgació de temes socials, històrics i culturals. Per posar només dos exemples, hem tractat el present i el futur de l'esport femení català o la història del Noi del Sucre. A Abacus contribuïm a fomentar la memòria col·lectiva i la preservació del patrimoni cultural amb noves narratives museogràfiques, contemporànies i atractives. Posem el coneixement i la cultura a l'abast de tota mena de públics, sense prejudicis o estereotips.



Silvia Brandi, directora del Festival *Fixing the Future*

La quarta edició del Festival *Fixing the Future* va presentar i reunir a Barcelona 25 projectes de tot el món que treballen pel futur del planeta i que aborden qüestions com l'adaptació de tecnologies d'intel·ligència artificial, la innovació agrícola, la mitigació de la sequera o el reciclatge creatiu. Més de 1.000 persones van formar part del canvi a través d'estratègies innovadores i enfocaments visionaris que ja tenen un efecte positiu al nostre planeta en el que ja s'ha consolidat com l'espai més important i inspirador dedicat a parlar del demà que s'organitza al sud d'Europa.

98

produccions audiovisuals

1.000

hores de producció
de la sèrie *Jo Mai Mai*

1.650.000

espectadors del documental
Núñez

42.000

visitants a l'exposició
Salvador Seguí. El noi del sucre

1.000

participants al *Fixing the Future*

3.000.000

espectadors de la sèrie
Jo Mai Mai

25

hores de pòdcasts

52.000

visitants a l'exposició
Jugo com una nena

Abacus i les persones

L.055.827

socis de consum

Abacus i les persones

586

socis de treball

91

nous socis de treball

Abacus i les persones

42

**anys de mitjana d'edat dels socis
de treball i treballadors**

8.613€

**destinats a iniciatives socials a través
de microdonacions dels treballadors**

Abacus i les persones

7.553

hores totals de formació al 2023

548

**hores de formació interna
en competència digital**

428

**hores de formació de
lideratge per a caps**

Abacus i les persones

2.304

**hores de formació en apoderament femení,
sensibilització de gènere i protocol contra l'assatjament**

Abacus i les persones

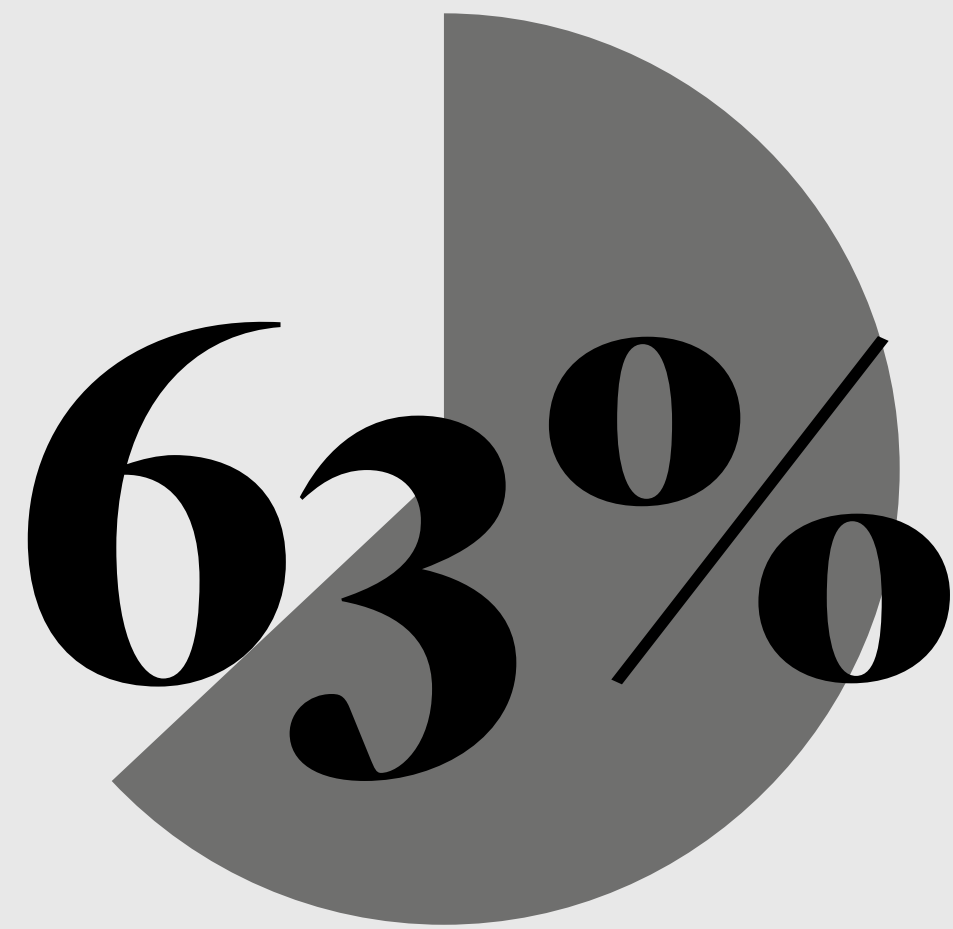
25

**projectes desenvolupats
en el marc del Pla d'Igualtat**

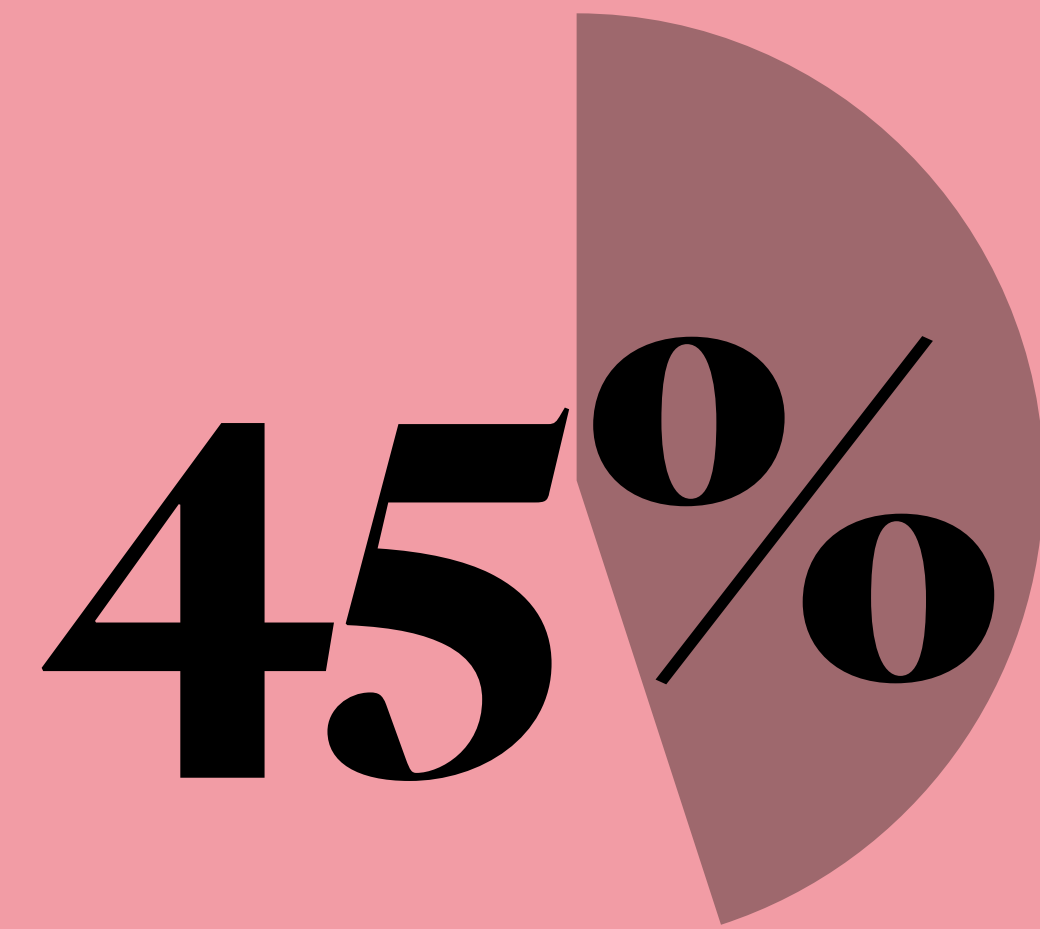
7

**establiments Abacus que esdevenen punts
lila contra les violències masclistes**

Abacus i les persones

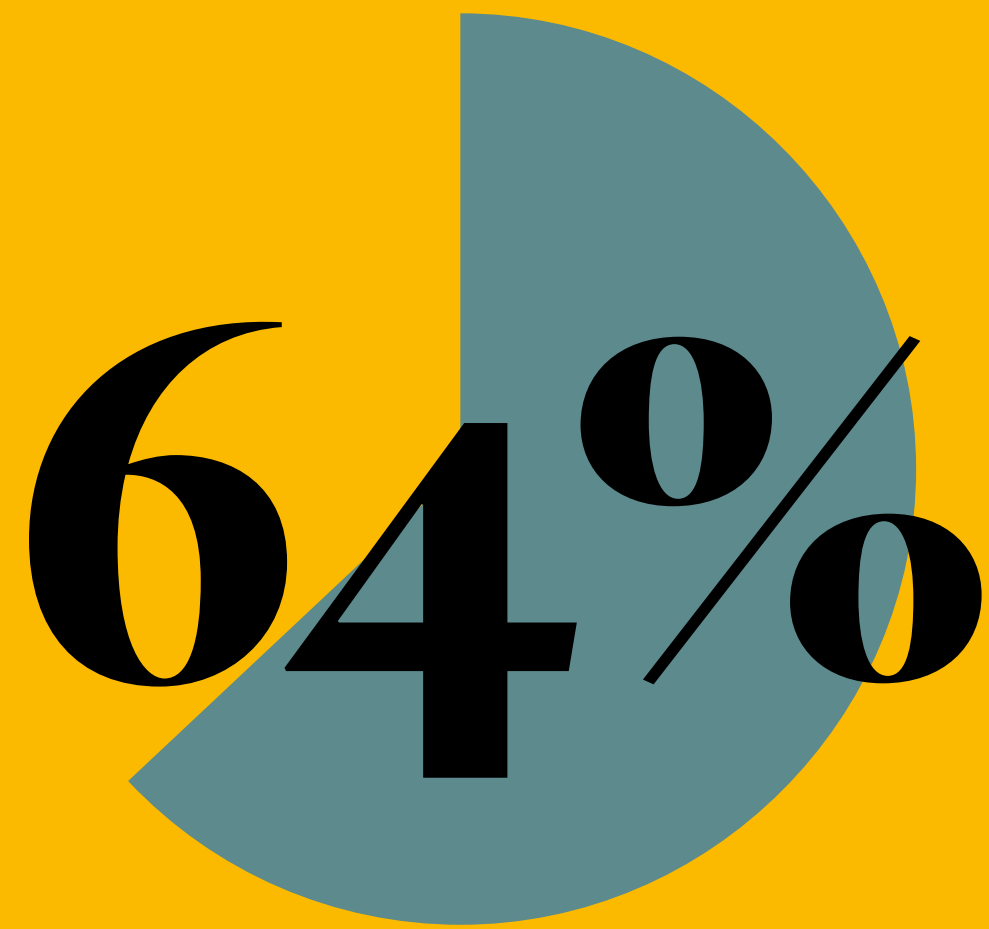


dones al Consell Rector

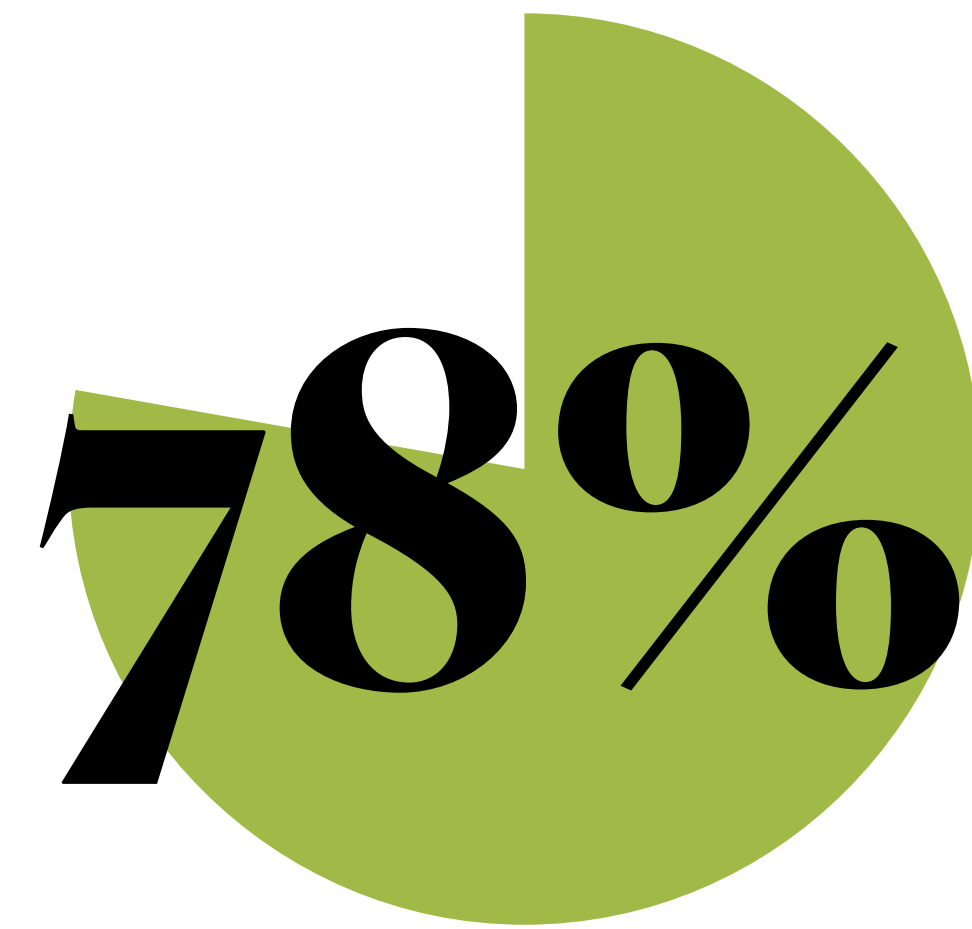


dones al Comitè de Direcció

Abacus i les persones



dones a comandaments intermitjos



**de les persones promocionades
internament són dones**

Abacus i el medi ambient

101.636

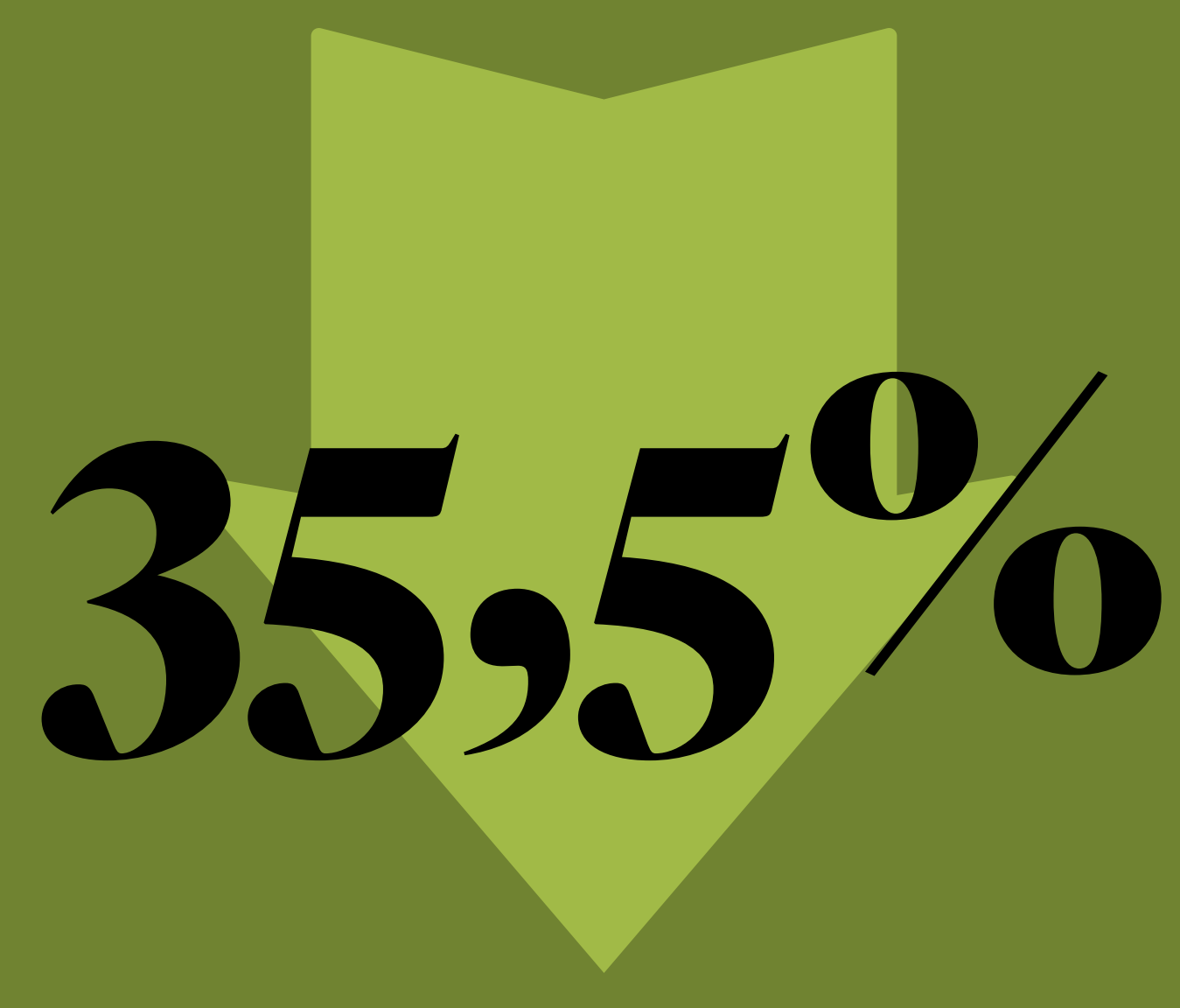
brics de cartró reutilitzats

Abacus, a través dels serveis de Suara, fa servir productes de neteja sostenibles fets amb Fiberpack®, un sistema innovador que permet obtenir paper i dispensadors a partir del reciclatge d'envasos de cartró per a begudes.

2.657kg

d'estalvi en emissions CO₂

Abacus i el medi ambient



35,5%

reducció del consum
de paper respecte 2022

Abacus i el medi ambient



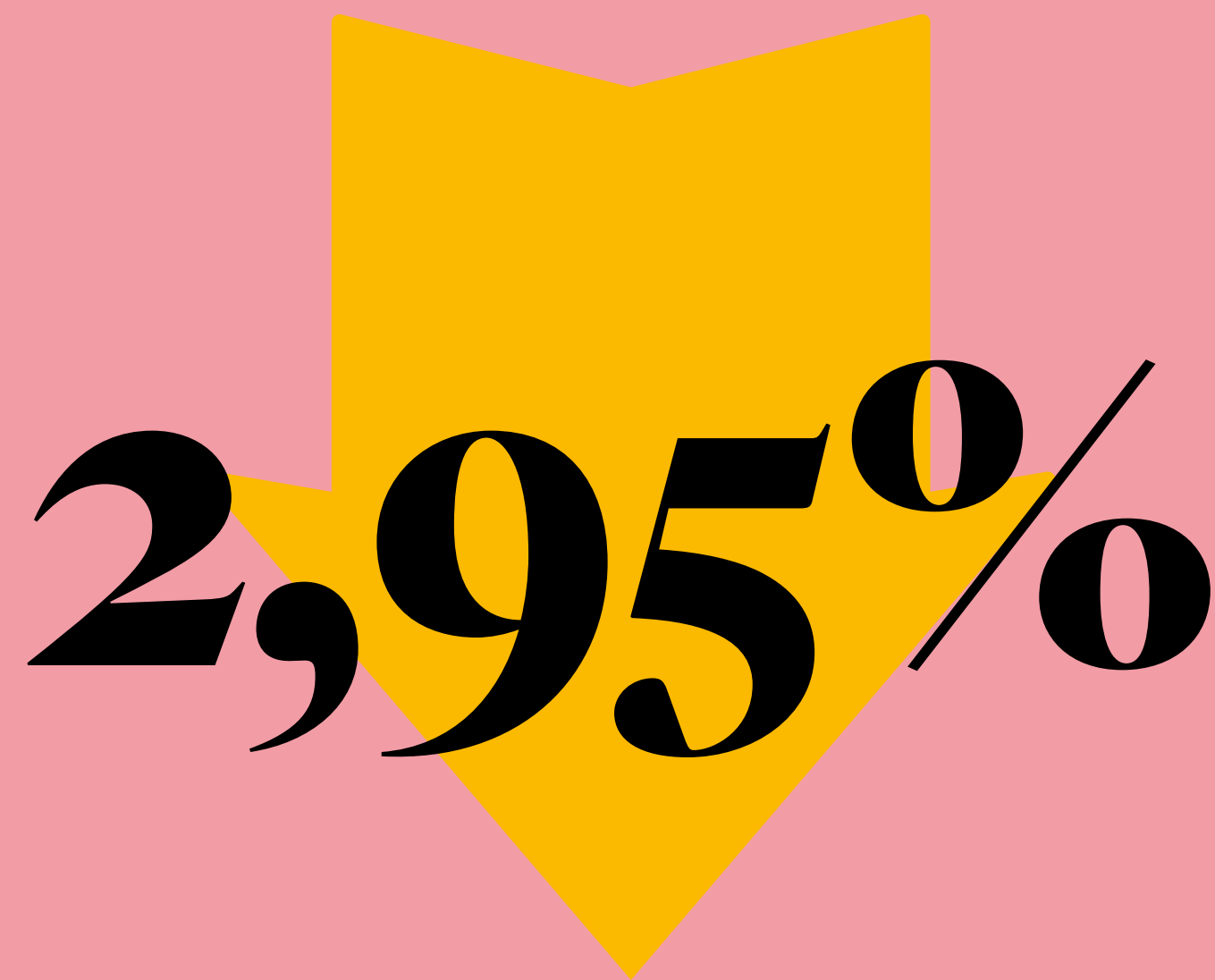
36,50%

**kg de paper destinats a catàlegs
i publicacions comercials respecte 2022**

1.360 kg

**de paper reciclat
a Serveis Centrals**

Abacus i el medi ambient



2,95%

consum energètic respecte el 2022

Certificació Fitwel

Per promoure el benestar i salut de les persones de la Central Logística

Certificació Breeam

Que acredita la Central Logística com a edifici sostenible

ISO 9001

Que certifica que els productes que distribueix Abacus compleixen amb els requisits de millora continua de la qualitat

ISO 14001

Que certifica el sistema de gestió ambiental

Abacus i els productes

245.000

llibres impresos

98

produccions audiovisuals

669.280

revistes impreses

Abacus i els productes

1.053.897

joguines venudes

147.020

paquets de fulls venuts

Abacus i els productes

35.619€

en productes destinats
a donacions socials



quota de mercat de papereria i
manualitats

Abacus en xifres

128,4M€

de facturació al 2023

Abacus en xifres

17.905.600€

en Capital Social Voluntari

Abacus en xifres

4,3M€

EBITDA

Abacus en xifres

4,2M€

d'inversió en tecnologia

200.000€

captats a través de la campanya solidària *Nenes Valentes*

Abacus en xifres

44

botigues

3.564.413

tiquets de caixa

1.400

activitats culturals a les botigues

Abacus en xifres

486.682

socis que han comprat almenys un cop al 2023

44.000

subscriptors

Abacus en xifres



13,96%

increment de les vendes a les llibreries reformades

Primera Escola Juli Vela

Acostar les millors experiències de cultura, educació i cooperativisme a la comunitat Abacus de la mà de professionals de reconegut prestigi. Aquest va ser l'objectiu de la primera Escola Juli Vela celebrada el 8 de febrer de 2023 a l'auditori del campus Nord de la UPC. L'Escola, que duu el nom del mestre i cooperativista Juli Vela (1934-1997) com a homenatge a qui fou un dels inspiradors i fundador d'Abacus, està concebuda com un espai per conèixer i compartir idees inspiradores a través de xerrades breus en les quals personalitats de referència en àmbits relacionats amb les principals àrees d'activitat d'Abacus responen a alguns dels reptes que afecten la cultura, l'educació, la comunicació i el cooperativisme. L'èxit de la primera edició de l'Escola ha comportat que aquest 2024 ja se n'hagi celebrat una 2a edició (amb prop de 1.500 participants) i ja s'estigui preparant la del 2025.

L'Escola Juli Vela és la trobada anual de la comunitat Abacus que acosta les millors experiències de cultura i educació del món

En un món en canvi constant, amb greus amenaces per al sector cultural i educatiu com ho és l'alta concentració, i reptes majúsculs com la digitalització, les intervencions dels ponents convidats a l'Escola van aportar algunes idees de futur d'aquest món que ens espera. I van servir d'inspiració a l'hora de seguir construint un Abacus que sigui útil a la societat actual i a la del futur.





Maravillas Rojo, presidenta d'Abacus
«El nostre model no és nou, però amb el temps segueix sent innovador i singular». La presidenta d'Abacus, Maravillas Rojo, va destacar la importància de repensar contínuament com arribar a la societat amb pluralitat i equitat. «Volem fer més i millor, perquè tenim ambició, però es tracta d'una ambició col·lectiva: volem ser més útils a la societat».



Íñigo Ucín, president de la corporació Mondragón
El president de la principal corporació cooperativista de l'Estat ens va parlar sobre la resiliència del model cooperatiu durant la crisi. «Quan hi ha un procés de crisi, com va passar amb la pandèmia, tothom destaca la resiliència de les cooperatives». Íñigo Ucín va subratllar la solidaritat i la intercol·laboració com a claus del seu èxit: «No s'hi val a tenir valors cooperatius només per quan som pobres. Volem construir societats riques, no persones riques».



Eli Vivas, Periodista i experta en dades
«No s'ha de lluitar contra la IA, sinó integrar-la. Hem de reciclar-nos i aprofitar aquesta intel·ligència». Eli Vivas, directora general de StoryData, va parlar sobre les oportunitats del big data i la Intel·ligència Artificial (IA). Va defensar que sempre hi haurà espai per als creadors de continguts humans: «Les dades s'obliden, les històries no».



Jesús Badenes, director general de la Divisió Editorial del Grup Planeta

Badenes va aportar dades sobre el mercat del llibre i va destacar l'hàbit lector postpandèmia. «L'hàbit lector creat per la pandèmia sembla haver-se consolidat». Badenes també va parlar sobre la importància del talent en el creixement: «Sense talent, no hi ha creixement».



Marc Sanz López, cap de Google Education a Europa, Orient Mitjà i Nord d'Àfrica

El cap de Google Education a Europa, Orient Mitjà i Nord d'Àfrica va oferir una visió sobre el futur de les escoles. «El 50% del temps treballat avui dia és automatitzable amb tecnologies que ja existeixen». Sanz va defensar la necessitat d'adaptar l'educació a tothom i va animar Abacus a veure's com una empresa tecnològica.



Coral Regí, exdirectora de l'Escola Virolai, biòloga de formació i educadora per vocació.

«Els nens han de sortir de les escoles amb més preguntes». Aquesta va ser una de les sentències de l'exdirectora de l'Escola Virolai de Barcelona a l'hora de parlar sobre com ha de ser l'educació del present i futur. Regí va posar l'accent en la promoció de les STEAM i l'educació personalitzada. Va destacar la importància d'un ensenyament per projectes i d'evitar el biaix de gènere en les STEAM. «Els alumnes s'han de sentir a l'escola com a casa».



Jaume Roures, productor audiovisual i president d'Abacus Futur

El qui fou fundador de MediaPro va parlar sobre l'expansió internacional i la importància de respectar els mercats locals. «Amb eines petites podeu fer meravelles». Va criticar la dependència d'ajudes públiques i va defensar la reinversió dels beneficis per al creixement.



Andrea Gumes i Anna Pacheco, periodistes

Les autores del pòdcast Ciberlocutorio de Radio Primavera Sound van oferir una mirada crítica i humorística sobre el sector de la comunicació. «Hi ha pressió per monetitzar el talent, per convertir-lo en negoci». Van defensar una visió alternativa per democratitzar el món dels pòdcasts.



Enric Jardí, dissenyador gràfic i responsable de la transformació gràfica d'Abacus

«Dissenyar és pensar abans de fer les coses. Si fem les coses bé, probablement amb el temps seran belles». Aquesta és la recepta d'Enric Jardí, Premi Nacional de Cultura, que va defensar que la bellesa és cultural i s'ha d'incorporar en les accions quotidianes.

L'Abacus que vindrà

El 2023 ha estat un any molt positiu per a Abacus, amb un tancament econòmic de rècord, un creixement transversal en totes les àrees d'activitat i la constatació que el projecte té recorregut i capacitat per anar més enllà. Un dels reptes més rellevants que s'han assolit ha estat la implementació i desenvolupament d'un nou model organitzatiu que ha estat indispensable per a poder créixer. Un creixement que ha permès a Abacus consolidar els projectes estratègics i començar a idear algunes activitats que veuran la llum entre el 2024 i el 2025. Aquí us expliquem algunes de les novetats de l'Abacus que vindrà i que ja s'està començant a construir amb la mirada posada amb què la cooperativa torni a ser un actor rellevant en educació i cultura.

Més llibreries per ser a tot arreu

Aquest 2024 i 2025 s'abordarà la reforma de les botigues pendents de modernitzar, per tal que siguin llibreries de referència, amb professionals al servei de les necessitats dels lectors, amb capacitat per poder oferir el millor servei, l'atenció més personalitzada i servir les peticions de llibres amb la màxima celeritat. La llibreria Abacus vol establir un sistema comercial que permeti ser a tot arreu: des de les botigues, oferir servei a les escoles, les oficines i a cada casa a través del web. Alhora, aquestes noves llibreries canvien per actuar com a motors culturals per fer real a cada ciutat la idea que les botigues Abacus actuen de centres culturals al servei de les entitats i persones que estimen la cultura.

La cooperativa posa en marxa projectes clau pel futur de la cultura i l'educació durant el 2024 i 2025



En aquesta procés de reformes s'hi inclou l'emblemàtica botiga de la plaça Urquinaona de Barcelona.

Ser útils als mestres perquè puguin fer de mestres

Aquest és probablement el repte més gran i simbòlic d'Abacus per aquest 2024 i 2025: dur a terme un gran canvi en l'àrea d'Abacus Educació amb l'objectiu de recuperar els valors fundacionals. 55 anys després, Abacus -una cooperativa fundada per mestres que volien canviar el model educatiu- vol tornar a ser útil als mestres que volen fer de mestres. Aquest canvi es basa en tenir un catàleg de materials pedagògics que sigui referent; en oferir uns preus competitiu; en posar a l'abast una botiga online per les escoles que sigui còmode; en ajudar a construir o millorar les biblioteques escolar; en posar a l'abast les millors capacitacions en tecnologia, robòtica o digitalització. Però sobretot, Abacus vol crear un nou vincle amb les escoles des del respecte cap a l'ofici i l'estima profunda al servei essencial que els mestres fan en la nostra societat.



Continguts, llibres i idees per transformar el món

La voluntat d'Abacus de reunir el millor talent al seu voltant es veu materialitzada amb Abacus Futur, un gran projecte editorial i audiovisual de servei de la llengua i la cultura catalana i de les idees transformadores d'arreu del món. L'objectiu és crear des de Catalunya continguts de qualitat, en català sense renunciar a altres llengües, i amb aspiració d'arribar a públics amplis i diversos. I fer-ho des de la certesa que fer continguts útils i que respectin el públic és un model que funciona; continguts que han de ser entretinguts i divertits però també educatius i profunds. El projecte s'anirà desenvolupant al llarg del 2024 i 2025 en diverses fases. D'entrada, el primer que ja s'ha posat en marxa és el grup editorial d'Abacus Futur resultat de la integració de diversos projectes editorials: Abacus Editorial (Ara Llibres, Amsterdam, la Casa dels Clàssics-Bernat Metge i Inuk), Enciclopèdia (Univers, La Galera, Elastic Books, Rata, Ediciones Invisibles, Bridge, Catedral), Viena Edicions i Suma de Llibres (Arcàdia i Navona). També incorpora els projectes audiovisuals que desenvolupa Abacus als quals s'hi afegirà Jaume Roures quan acabi els seus compromisos audiovisuals actuals amb la voluntat de dur a terme projectes rellevants, únics i amb potència internacional.



Memòria anual d'Abacus 2023

Coordinació editorial: Isaac López

Correcció lingüística: Tradnologies

Disseny i maquetació: Andreu Gallart

Han escrit en aquesta memòria: Maravillas Rojo, Oriol Soler, Clara Gómez, Natàlia Sànchez, Isaac López, José Antonio González, Roser Sebastià, Marcos Montero, Arístides Zuleta, Vinyet Tudela, Lluís Molas, Amaya Saura, Joan Carles Gurbés, Georgina Rodríguez, Sílvia Grimaldo, Maria Coll, Josep Sucarrats, Sergi Martín i Silvia Brandi.

Hi han col·laborat: Antonio Medina, Xavier Mallafré, Anna Rosenfeld, Ferran Almeda, Alberto Peralta, Arantxa Martínez, Jordi Creus, Àlex Pérez, Guillem Orriols, Txell Arqué, Imma Laguna, Annabel Nicolás, Muntsa Turon, Olga Hernández, Marc Roma, Oriol Cortacans, Gemma Morante, Xavier Montserrat, José Ramón Díaz, Cristina Rostovanyi, Èrika Fortis, Elisenda Freixas, Jesús Polo, Marta Serra, Judith Càlix, Anna Llacher i Margalida Ripoll.

Impresa al juliol de 2024 a Barcelona
www.abacus.cat

Amb el suport de:

