

Abacus ●●●

**Llegir,
crear,
jugar**

Memòria anual 2022



Abacus 2022

Interpretar el passat per mirar el futur
Enfortim la cooperativa tornant al creixement
De 95M d'euros en facturació al milió de socis: les xifres d'Abacus
49 seus territorials
Informe econòmic
Així estem transformant el sistema
Els 10 fets rellevants del 2022
Comitè de Direcció
Consell Rector
Consell Social
El gran repte: ser més útils en el món de l'educació i la cultura



El perímetre Abacus

L'estratègia d'Abacus
Abacus Original
Abacus Educació
Abacus Editorial
Abacus Media
Abacus Idea



Abacus institució

Fites institucionals
Abacus, més que una marca
1a Escola d'Hivern Juli Vela
Premis 2022
ODS



Interpretar el passat per mirar el futur

Estimades sòcies i socis,
 El 2022 ha estat un any molt especial, un any en què hem treballat per renovar la nostra organització amb un equip de persones compromeses que han fet possible nous projectes, nous espais, nous continguts, productes i serveis. Hem deixat enrere la pandèmia i consolidat la fusió, hem posat les bases d'una nova organització que ens ha de permetre seguir fent més i millor la nostra tasca.

Mig segle després, les idees i valors que van moure la creació de la nostra cooperativa segueixen vigents i la cooperativa renova la seva vocació transformadora.

Gràcies a una situació econòmica més sanejada, aquest 2022 hem engegat diverses iniciatives que ens han permès consolidar els projectes de sempre i iniciar-ne de nous com el procés de renovació de les nostres botigues per convertir-les en llibreries de referència; l'aposta per la introducció de l'STEAM a les aules; la creació de nous segells editorials; la consolidació del lideratge de les nostres revistes i diaris; o l'ambició d'unes produccions audiovisuals que han rebut diversos reconeixements per la seva qualitat.

La memòria 2022 que teniu a les mans és una mostra d'aquesta vitalitat, força i mirada de futur de la nostra cooperativa. I de com cada dia ens esforcem per ser més útils a la societat. I això és possible gràcies a la participació i l'esforç de totes i de tots els qui formem part de la comunitat Abacus.

Maravillas Rojo
 Presidenta d'Abacus

Enfortim la cooperativa tornant al creixement

□ a gairebé 55 anys, els fundadors d'Abacus van pensar en unes circumstàncies molt més difícils que les d'ara que per construir una societat més justa i millor calia apostar per la cultura i l'educació des dels valors del cooperativisme. També avui en dia, en un món on la competència és cada cop més global i la pluralitat es veu amenaçada perquè la distribució de continguts està cada cop en menys mans, des d'Abacus seguim creient en la fórmula revolucionària dels nostres fundadors: una empresa propietat de la gent, de les sòcies i dels socis, amb socis de consum i socis de treball, que crea continguts per a nens, per a famílies i per a la comunitat educativa des dels valors del cooperativisme.

Aquest model únic i singular ens permet afrontar amb ambició els reptes de la digitalització i la competència global des del compromís absolut amb la qualitat i l'excel·lència en tot allò que fem.

Aquesta Memòria d'Abacus recull les principals accions, projectes i activitats que hem desenvolupat al llarg d'aquest 2022. Un any en què hem posat en marxa el nou model organitzatiu, el perímetre Abacus, amb Abacus Original, l'eix d'organització amb la xarxa de botigues i les noves llibreries convertides en establiments de prestigi i punts de cultura; Abacus Educació, l'àrea dedicada per complet al servei de la comunitat educativa, des d'on hem engegat nous projectes basats en la capacitació digital i els continguts STEAM; Abacus Editorial, referència en no-ficció, clàssics i llibres infantils i juvenils; Abacus Media, un model d'èxit basat en el periodisme de proximitat i de qualitat; i Abacus Idea, la divisió audiovisual que agrupa tots els projectes de televisió i cinema. També hem reforçat l'àrea institucional per dotar la nostra cooperativa d'un discurs i una imatge pública que ens permeti explicar millor la tasca que fem.

**Si llegim més, si creem més,
si juguem més, serem més
forts i útils a la societat**



Aquest 2022 ha estat un any ple d'activitats i projectes; en què hem entès la importància de ser útils a tot arreu; i en què, després d'anys complicats, hem començat a posar les bases d'un projecte de futur que no només garanteix la continuïtat d'Abacus sinó que ens ha permès començar a pensar en noves iniciatives en totes les àrees de negoci amb l'inici del programa d'inversió AbacusNext.

El nou repte és saber encarar el present i futur amb més ambició i aprendre a destinar més temps a pensar noves idees; crear més i millors continguts; llegir més, per poder ser més bons prescriptors; i jugar, per oferir els millors productes educatius i de lleure. En definitiva, ens toca seguir aprenent cada dia a ser millors.

Oriol Soler
Salva Garcia
Directors d'Abacus

De 95M d'euros en facturació al milió de socis: les xifres d'Abacus

43.966

Subscriptors

95,3M€

De facturació

768

Treballadors de mitjana anual dels quals

548

Son socis de treball

1.029.428

Socis de consum

70% dones / 30% homes
55% tenen entre 40 i 55 anys

5

Àrees de servei a la corporació

Finances
Persones
Logística
Sistemes
Compres i reaprovisionament

6.670

Hores de 86 formacions on hi participen
1.144 persones

740.735

Revistes impreses

3.098.411

Tiquets de caixa

866.490

Joguines venudes

125.000

Libres impresos

47

Botigues físiques

17

Mitjans de comunicació

2

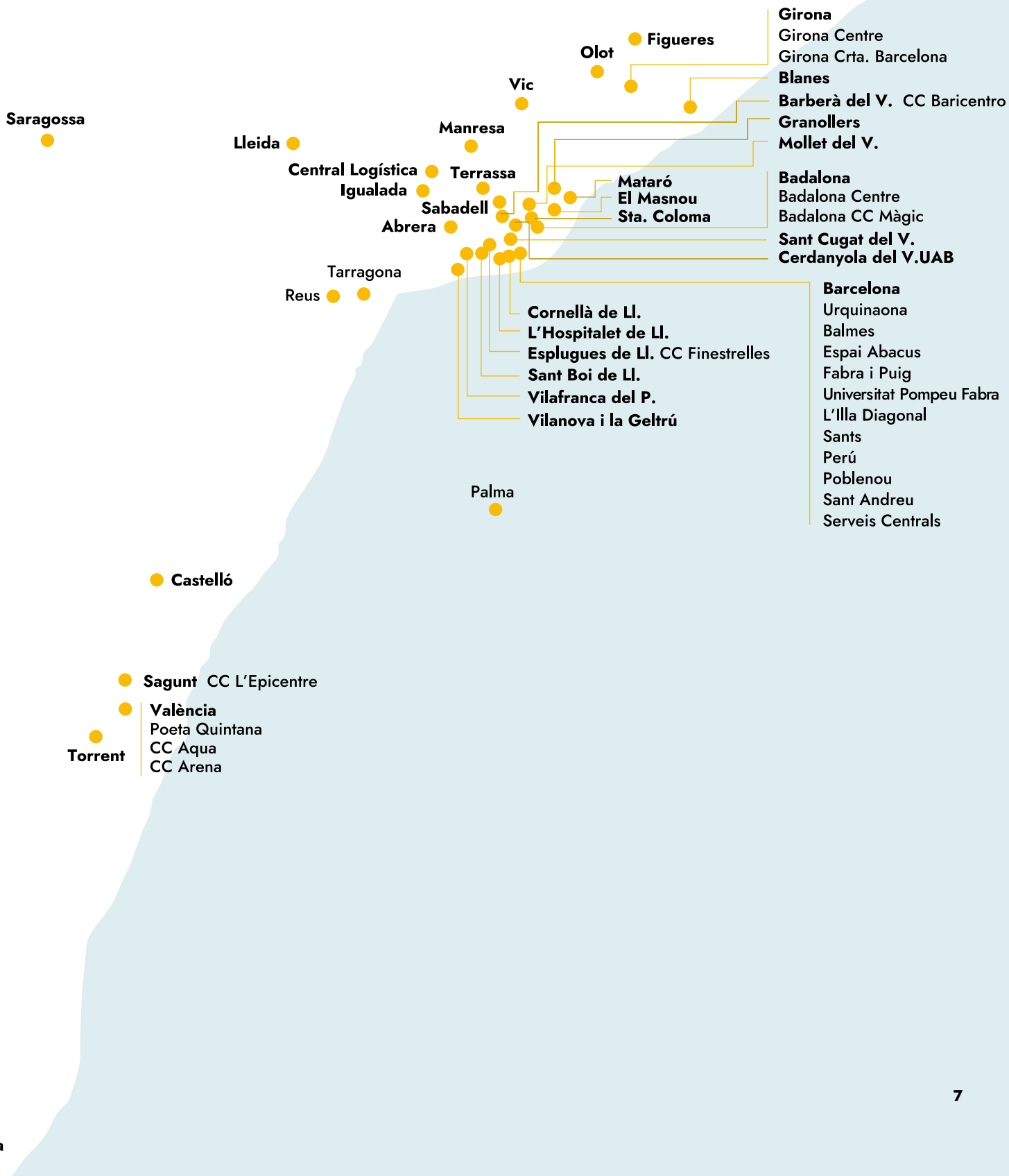
distribuïdores a Múrcia i Saragossa

1

Botiga en línia

Si vols saber-ne més, entra a www.abacus.cat

49 seus territorials



Informe econòmic

Salva Garcia, director general d'Abacus

El 2022 ha estat el primer exercici complet d'Abacus després de la fusió i superada la pandèmia. Així, ha estat un any de transformació en què la prioritat ha estat fer créixer el negoci i afrontar tots els reptes per poder culminar durant el 2023 tot el canvi organitzatiu, tecnològic i financer que ha de portar la cooperativa a garantir un futur sòlid.

En aquesta línia, s'ha estructurat l'activitat en cinc línies de negoci (Abacus Original, Abacus Educació, Abacus Editorial, Abacus Idea i Abacus Media), s'ha implantat el sistema d'incentius per venda a les botigues, i s'ha aprovat i posat en marxa del Pla Director de Sistemes 2023-2025, entre altres accions.

Ha estat un any en què tots els negocis han crescut i, el més important, en què ens hem preparat per continuar creixent. A Abacus Original s'ha recuperat l'activitat a botigues amb un creixement del 8% respecte al 2021, trencant la tendència negativa dels últims anys, i del 18% a l'e-commerce. El negoci d'Educació també ha tingut una bona activitat comercial, tant pel que fa a la campanya de text com a l'activitat dels gestors comercials. Pel que fa a Abacus Media, la facturació ha estat condicionada per la caiguda de vendes i de subscripcions, que havien crescut de forma important durant la pandèmia, tot i que això s'ha compensat àmpliament pels bons resultats de la divisió de creació de continguts per a tercers (Abacus Idea), que ha assolit un nivell de contractació rècord. El negoci d'Editorial ha superat amb escreix la facturació de 2021, augmentant també la quota de mercat dels nostres segells i amb la posada en marxa del segell infantil i juvenil Inuk.

Aquesta transformació ha comportat la incorporació de nous perfils professionals i, per tant, un increment significatiu de les despeses operatives. Així mateix, els efectes de la crisi energètica de 2022 han implicat un aug-



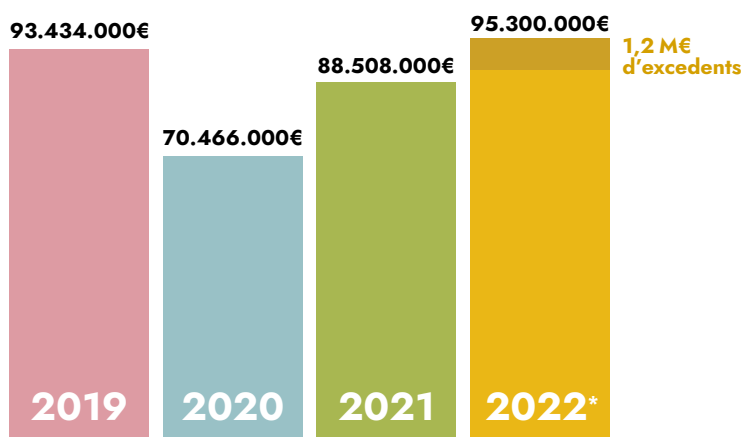
La prioritat d'aquest any ha estat enfocar tota l'organització i fer créixer el negoci i el canvi organitzatiu

ment directe tant de la factura energètica, com dels costos de transport, així com l'encariment del cost d'aprovisionament dels nostres productes .

L'operació de sale&leaseback de la central logística ha permès reduir l'endeutament net de la cooperativa en un 73% i alhora generar recursos per reforçar el balanç, i abordar altres despeses no recurrents de l'exercici.

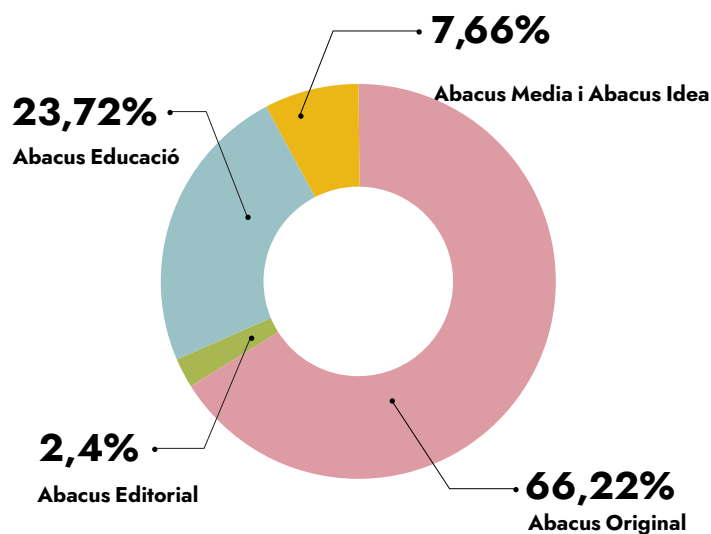
Tot això ha permès tancar l'any 2022 amb una facturació agregada de 95,3M€ i uns excedents d'1,2M€, i construir les bases per completar la transformació d'Abacus i continuar creixent de forma sostenible i rendible.

Una facturació rècord



Evolució dels ingressos. Anys 2019-2022

*Inclou els ingressos de les empreses participades



Distribució dels ingressos. Any 2022

* Article escrit a partir dels comptes que s'aproven a l'Assemblea General del 15 de juny de 2023.

Així estem transformant el sistema

Clara Gómez, sotsdirectora d'Abacus

El 2022 ha estat un any de canvis i transformacions per a la cooperativa i els resultats són molt positius. Gràcies a l'esforç de tothom, hem estat capaços de capgirar l'estat d'ànim de l'organització i engegar diversos projectes enfocats a un canvi organitzatiu que posa les persones al centre i optimitza els processos en totes les àrees que donen servei a Abacus.

La incorporació al Comitè de Direcció de perfils directius amb experiència i talent a les àrees de Persones, Sistemes i Finances han permès desenvolupar amb èxit projectes estratègics. En paral·lel, la redacció del Pla Director amb la col·laboració de totes les àrees ha estat el punt de partida pel disseny del Pla de Sistemes 2023-25, un full de ruta que ens ha de permetre posar en marxa diversos projectes enfocats a optimitzar l'eficiència dels processos. També hem assolit la reducció de les incidències més habituals per mitjà d'una atenció permanent a les botigues que ha significat una millora sense precedents.

Hem aconseguit, amb el lideratge del nou equip financer, reforçar el balanç econòmic i la integració de les empreses participades. Ara el repte és automatitzar els processos que ens permetran disposar de tota la informació econòmica al detall com mai abans.

En l'àmbit logístic, hem decidit incorporar les solucions de RELEX que durant l'any 2023 permetran millorar les previsions, el reaprovisionament, les promocions i l'assignació. Tal com fan les grans cadenes de distribució, ens dotem d'una eina que

També hem assolit la reducció de les incidències més habituals per mitjà d'una atenció permanent a les botigues que ha significat una millora sense precedents

millorarà significativament el sistema d'aprovisionament. És a dir: tindrem el que necessitem, allà on ho necessitem i en el moment que ho necessitem, alhora que disminuïrem inventaris i augmentarem la disponibilitat.

Els canvis operatius i de distribució interns fets a la central logística han permès guanyar flexibilitat i recorregut en la preparació de comandes garantint, per exemple, el servei 24h en llibres. S'han adequat els espais per incorporar 150.000 títols de fons així com es comença a treballar en la integració dels components de RO-BOTICA de forma orgànica al catàleg d'Abacus Educació.

Finalment, a l'Àrea de Persones s'han aplicat canvis importants per fer possible la incorporació de grans professionals que se sumen al talent que ja tenim, l'aprovació del nou Pla d'Igualtat, la implantació d'un pla integral que inclou atenció a les persones, un pla de formació i desenvolupament, i l'augment del salari mínim d'Abacus.

Una millora global del funcionament operatiu que permet que l'estructura de negoci estigui totalment enfocada a créixer i afrontar els reptes del futur.



Els 10 fets rellevants del 2022

Nou model de llibreries

Abacus posa en marxa un nou model de llibreries amb la inauguració de la del carrer Còrsega de Barcelona, i la implantació a la central logística d'un fons editorial superior als 150.000 títols per poder servir qualsevol llibre a qualsevol punt de l'Estat en 24 hores. Al 2022 es reformen les botigues de Vic, Hospitalet, Girona, Sant Cugat, Castelló, Reus i Badalona.



STEAM, Habilis i RO-BOTICA

Abacus engega el primer projecte de continguts educatius, Habilis.cat, que vol acostar a tots els públics l'univers educatiu i lúdic que gira al voltant de l'STEAM. A més a més, Abacus adquireix RO-BOTICA, empresa especialitzada en solucions tecnològiques de robòtica i programació per a ús educatiu.





Sant Jordi 2022

Abacus ven 3,5M€, batent així el seu rècord històric de llibres en un mes, malgrat el temporal del dia de Sant Jordi. Després de dos anys de restriccions, la campanya «Tot l'abril és Sant Jordi a Abacus» retorna la il·lusió per la diada, que se celebra amb 51 parades al carrer.



Sale&leaseback de la central logística

Abacus arriba a un acord amb Pictet i el seu soci local Freo per vendre i, posteriorment, llogar la central logística de 25.000m² de Vilanova del Camí. L'operació s'estructura com un sale&leaseback i permet reduir l'endeutament d'Abacus en un 70%.



Rècord de l'e-commerce

Al mes de juliol Abacus bat el rècord històric de vendes al web de particulars i supera per primera vegada el milió d'euros. El nou equip fa un esforç excepcional per assolir aquest salt en la facturació i consolidar una proposta de valor centrada en el llibres.

Premi Empresa Cultura 2022

Abacus guanya el Premi Empresa Cultura 2022 concedit per la Fundació Catalunya Cultura. Aquest guardó té l'objectiu de promoure i visibilitzar les empreses que destaquen pel seu compromís i la seva contribució al foment i suport de la cultura a Catalunya.



Nit de la Història i Premis Sàpiens

Amb motiu del vintè aniversari, la revista Sàpiens celebra la primera edició de la Nit de la Història i atorga els primers Premis Sàpiens, que distingeixen la historiadora Eulàlia Duran i Grau (Barcelona, 1934) amb el Premi d'Honor de la Història.



Festival Clàssics i Centenari Bernat Metge

La 4a edició del festival Clàssics dedicada a la identitat i la metamorfosi suposa l'inici de la celebració del centenari de la Bernat Metge, que s'allargarà fins a la tardor del 2023, quan la 5a edició del festival Clàssics centrada en la immortalitat clourà el centenari.





Adquisició TRES C

Abacus arriba a un acord per a l'adquisició del club de cultura TRES C amb l'objectiu de crear una gran plataforma de cultura i entreteniment que serveixi també per donar impuls a la indústria cultural catalana.



Més de 1.000 activitats a les botigues

Abacus ha ofert un total de 1.246 activitats a les botigues, amb una àmplia oferta per a tots els públics. Les activitats centrades en les manualitats i les joguines han estat les activitats més nombroses amb un total de 789, mentre que la llibreria n'ha ofert un total de 457.

Comitè de Direcció



Oriol Soler
Director General

“Ha estat un bon any, si tenim present els contractes audiovisuals que ja hem signat de cara a 2023, segurament és l'any que hem generat més ingressos de la nostra història”



Salvador Garcia
Director General

“L'any 2022 ha estat el de la transformació. El 2023 ha de ser el de la rendibilitat”



Clara Gómez
Sotsdirectora

“Ha estat un any de canvis i de transformació per la cooperativa, hem capgirat l'estat d'ànim de tota l'organització”



Àlex Pérez
Sotsdirector

“Hem impulsat la nova cultura per fer front al futur: autonomia i autoresponsabilitat”



Antonio Medina
Adjunt a direcció

“Assolir la xifra de 95M€ ens situa en un bon punt de partida per afrontar els reptes del futur”



Txell Arqué
Directora de Persones

“Passió, curiositat per aprendre noves competències i molts reptes des de Persones per acompanyar a transformar la cooperativa!”



Arantxa Martínez
Directora de Sistemes CIO

“Ha estat l'inici del pla de transformació tecnològica que ens ajudarà a estar molt ben preparats”



Mª Rosa Ribó
Directora de Sistemes CIO

“Ha estat un any de canvis importants que parteix de l'anàlisi per afrontar els reptes del futur”



Fer Almirall
Director de finances

“Ha estat un any ple de reptes: antics, nous i en clau de futur. Un any de transició i transformació per consolidar l'aposta per l'Abacus del futur”



JC Expósito
Director Ecommerce i creixement digital
"Aquest 2022 hem recuperat la confiança de botigues i clients a la nostra botiga en línia"



Anna Rosenfeld
Directora de Màrqueting
"A la mirada, el somni; i a les mans, el dia a dia. Així és com estem construint uns fonaments ben arrelats que ens permetran volar ben amunt"



Roser Sebastià
Directora de Màrqueting
"El 2022 ha estat l'any d'imaginar sense límits i de buscar una nova manera de comunicar-nos amb la nostra comunitat per ser-hi més a prop"



Manel Matilla
Director de Logística
"A la Central Logística hem viscut un any de canvis, de millores, de posar-nos a punt pel futur que ve"



Jordi Creus
Director d'Abacus Media
"El 2022 ha estat un any crucial per assentar el nostre projecte i fer possible el creixement. Un any de consolidació, de noves experiències i reptes, i de molta esperança"



Marc Roma
Director d'Abacus Idea
"Any de cohesió de l'equip directiu, de confirmació de l'immens potencial de l'equip humà i de consolidació de les bases del creixement futur"



Xavier Mallafré
Director d'Abacus Editorial
"Abacus ha començat a fer les passes pel repte de futur de construir un projecte il·lusiónant"



Ferran Almeda
Director d'Abacus Educació
"Al 2022 hem posat les bases per estar realment a prop de les escoles i ser un referent en el món de la educació"



Alberto Peralta
Director de Retail
"Amb 9 botigues actualitzades posant en valor la llibreria, hem posat les bases per desenvolupar un nou model organitzatiu i de gestió de les botigues"

Consell Rector



Maravillas Rojo
Presidenta
Sòcia de consum



Jordi Creus
Vicepresident
Soci de treball



Isaac López
Secretari
Soci de treball



Roser Sebastià
Vicesecretària
Sòcia de treball



Juan León
Vocal
Soci de consum



Carme Martínez
Vocal
Sòcia de treball



Alba Castellví
Vocal
Sòcia de consum



Marta Aymerich
Vocal
Sòcia de consum



Jordi Bosch
Vocal
Soci de consum



David Martínez
Vocal
Soci de treball



Anna Martínez
Vocal
Sòcia de treball



Mònica Pascual
Vocal
Sòcia de treball



Marta Buch
Vocal
Sòcia de consum



Miquel Cabré
Vocal
Soci de consum



Dolors Camats
Vocal
Sòcia de consum



Claudia Pujol
Vocal
Sòcia de treball

Consell Social



Sandra Quer
Presidenta
Botiga de Lleida



Maria Palomo
Vicepresidenta
Serveis Centrals



Maite Caston
Secretaria
Serveis Centrals



Esther Usarralde
Vocal
Botiga de Mollet



Amaya Saura
Vocal
Serveis Centrals



Melania Angosto
Vocal
Serveis Centrals



Jenny Amil
Vocal
Botiga d'Urquinaona



Fran Serna
Vocal
Botiga d'Aqua València



Àlex Novials
Vocal
Serveis Centrals



Albert Gil
Vocal
Botiga d'El Masnou

El gran repte: ser més útils al món de l'educació i la cultura

Oriol Soler, director general d'Abacus

El 2022 ha estat un bon any per a Abacus. Hem enfocat tota l'organització a sanejar les finances, fer créixer el negoci i afrontar els reptes que ens permetran dur a terme el canvi organitzatiu, tecnològic i financer necessari per tal que Abacus pugui garantir el seu futur de forma sòlida. Tanquem el 2022 contents en veure que amb una facturació de prop de 100M€ ens hem apropat al rècord històric de la cooperativa. Tots els negocis han crescut i, el que és més important, ens hem preparat per seguir creixent.

Abacus té capacitat per créixer, i tant. Per això aquest 2023 serà un any clau. Hem de ser conscients que durant massa temps no hem millorat l'eficiència dels nostres processos interns ni hem invertit prou en tecnologia. I ara hem de tenir clar que el nostre futur depèn de ser millors que la competència i per fer-ho cal que tots els que hi treballem fem tot el possible per aportar valor a la visió que ens van llegar els nostres fundadors: Treballar per la cultura i l'educació perquè una cultura i una educació millors, fan un món millor.

Hem de reiniciar el sistema, alliberar-nos de tasques burocràtiques i prioritzar el donar el millor servei als nostres socis i clients. Volem conèixer molt bé les persones que venen a Abacus, perquè sempre tornin i sempre parlin bé de nosaltres. Cal garantir la qualitat i l'excel·lència en tot allò que faci Abacus, en cada pro-



Hem de reiniciar el sistema, alliberar-nos de tasques burocràtiques i prioritzar el donar el millor servei als nostres socis i clients

ducte que es tria, en cada contingut que s'elabora, en cada conversa amb un client a les botigues o amb un mestre en una escola, en cada procés organitzatiu, i en totes i cadascuna de les accions que es duen a terme per als socis i per a la societat.

En definitiva els canvis profunds que estem aplicant a tota la organització ens han de d'alliberar hores per poder dedicar-nos a crear més i millors continguts, a llegir per poder ser més bons prescriptors i a jugar per oferir uns millors productes educatius i de lleure.

És la revolució del llegir, crear i jugar al servei d'un món que el volem ple de lectors, ple de gent creativa i de famílies que juguen.

Una autèntica revolució interna per posar-la al servei de la gent.



L'estratègia d'Abacus

Abacus basa la seva estratègia a potenciar un model de gestió sòlid, rendible i eficient per a una empresa que és propietat de la gent i que vol ser un espai creatiu i innovador. Un espai obert a les idees, plural, que coopera amb altres organitzacions i que vol esdevenir un punt de trobada del món de la creativitat d'aquí i d'arreu.

Una estratègia de treball en xarxa amb la qual fa front als reptes del present i del futur. Tots els projectes Abacus sumats i en xarxa es retroalimenten i generen una força centrífuga que dona energia per encarar el futur i seguir sent útils a la societat.



Abacus Original

L'eix de l'organització

Abacus Original aglutina els negocis base d'Abacus: una xarxa de 47 botigues amb producte de llibreria, joguines i papereria; l'e-commerce i la distribució a tercers. El repte va més enllà de la facturació i la recuperació de la quota de mercat, i és aconseguir la millor experiència de compra.

L'estratègia consisteix en construir i revisar la proposta de valor del producte i reforçar l'arrelament al territori.

Al 2022 hem començat a transformar el nostre model de llibreria, hem implantat un nou organigrama basat en l'autonomia i l'autoresponsabilitat dels equips, hem incorporat professionals del món digital i experts en producte. En definitiva, hem posat les bases per aconseguir els reptes pendents.

Abacus Original

Millores en l'atenció al client

El Servei d'Atenció al Client ha implementat millors eines per facilitar la feina dels agents i millorar el temps de resposta i resolució. Amb l'eina Service s'ha professionalitzat el servei i s'ha aconseguit una recollida de dades àgil: es millora el temps de resposta en un 30% i es recupera la primera resposta en 24h en el 92% dels casos. Per guanyar qualitat s'han elaborat manuals que unifiquen la comunicació i milloren l'atenció. L'enquesta de satisfacció als clients posa en relleu que el 72% de les respostes són positives.

S'ha consolidat el Servei d'Atenció a Botigues atenent 33.000 consultes i peticions dels companys de botiga, dels quals el 65% s'ha resolt en 24h.

El 72% dels clients d'Abacus se senten satisfets amb la cooperativa





Abacus Original

Nou model de llibreries

Al 2022, Abacus posa en marxa un pla d'acció per donar més protagonisme al llibre en els seus establiments amb l'objectiu d'afavorir l'accés a quasi tot el fons editorial existent des de qualsevol punt del país. Amb aquesta transformació de les llibreries, Abacus també busca millorar l'experiència dels amants del llibre a partir d'una oferta omnicanal.

El primer pas del pla es materialitza amb l'obertura a Barcelona de la llibreria del carrer Còrsega. L'establiment disposa de més de 150.000 títols, dels quals prop de 15.000 corresponen a infantil i juvenil. L'oferta de

la nova llibreria es completa amb una àmplia agenda d'activitats, amb la participació d'autors, editors, crítics i altres agents rellevants del sector.

D'acord amb aquest pla, que suposa posar en marxa més de 7.516 m² de superfície comercial al servei del llibre, al llarg del 2022 Abacus transforma els establiments d'algunes de les principals ciutats on opera Abacus: Castelló, Vic, Sant Cugat, Girona, Badalona, Reus i l'Hospitalet de Llobregat. Per al 2023 es preveu la reforma de les llibreries de Tarragona, Lleida, Cornellà, Sabadell, Olot, Figueres, Vilafranca, Terrassa, Mataró, Manresa, Igualada, Sant Boi, València, del centre comercial Aqua de València, i Urquinaona, Sants, L'Illa, i Fabra i Puig a Barcelona. Les llibreries d'Abacus se situen als principals eixos comercials d'aquestes ciutats i, juntament amb una completa agenda d'activitats, tenen la voluntat de participar en la revitalització del comerç de proximitat que tan afectat va quedar per la pandèmia els anys 2020 i 2021.

Una altra de les claus en la nova estratègia de llibreries és que qualsevol persona pot accedir a qualsevol llibre en 24-48 hores i des de qualsevol indret de Catalunya, mitjançant la compra en línia. Per això, Abacus

Abacus renova 7.516m² de superfície comercial al servei del llibre

empra tot el seu potencial logístic, disposant més de 150.000 títols a la central logística de Vilanova del Camí, a l'Anoia. Des d'aquest punt es procedeix a l'enviament per tal que el lector disposi dels llibres desitjats

en un màxim de 24-48 hores depenent del moment de la seva comanda, ja sigui al seu domicili o a través del sistema "click&collect" a l'establiment Abacus escollit.

Un altre aspecte destacat en aquest nou pla d'acció és la selecció dels llibreters i llibreteres. Abacus potenciarà l'atenció als lectors a partir d'un equip de llibreters amb una àmplia experiència i coneixement, tant de les novetats editorials com dels títols de fons, per facilitar a la clientela les millors recomanacions.

Abacus Original

Papereria i manualitats: tot un món a les nostres mans

José Antonio González, cap de l'àrea de Papereria i Manualitats

A Abacus volem ser la papereria de referència per a famílies i escoles, un repte majúscul. Per això el 2022 és un any de canvis i renovació per posicionar-nos com líders en innovació, disposar d'aquells productes que són tendència i oferir les millors novetats del mercat.

Apostem per tres eixos clau: l'especialització, la diferenciació de producte i l'exposició a la botiga. Treballem intensament per transformar el catàleg, buscar les tendències de mercat, tenir productes en exclusiva a les botigues Abacus i millorar la visualització del producte.

Volem que l'experiència de compra a les botigues sigui enriquidora i això passa per cuidar el producte que oferim. Durant la campanya de tornada a l'escola —el 40% de l'àrea— tenim espais partner, àrees de la botiga costumitzades i decorades per primeres marques de papereria. Millorem l'exposició dels productes, aportem frescor a la venda i apropem l'experiència de compra als joves. Els resultats són molt positius i la facturació a les botigues creix prop del 15%.

Al 2023 s'entoma un repte estratègic: garantir l'excel·lència a les botigues durant tot l'any per reduir la temporalitat de la campanya de tornada a l'escola. Tendim cap al model europeu on la importància de la papereria de regal i impuls és molt més important que la tradicional. Abacus ha de ser referència d'una nova papereria més fresca i dinàmica que ens permeti desestacionalitzar i apropar-nos a noves generacions de compradors.

**Tres eixos clau:
l'especialització,
la diferenciació de
producte i l'exposició
a la botiga**



Abacus Educació

Al servei de la comunitat educativa

Abacus Educació inclou els projectes vinculats a donar serveis al món de l'educació. Ara també incorpora RO-BOTICA, una empresa de referència en el món de la robòtica educativa, la manera més fàcil de fer que els nens comprenguin el llenguatge de la programació d'una forma manipulativa i experiencial.

A partir del curs vinent tot el professorat la integraran com a eina d'aprenentatge i en això Abacus Educació pot ser molt útil. La nova plataforma de formació per a docents, Habilis, en la qual fins ara hi ha hagut continguts divulgatius relacionats amb l'*EdTech* o l'aprenentatge, s'amplia amb tot un catàleg de formacions per a docents.

Abacus Educació

Integració RO-BOTICA

L'educació i la cultura continuen sent el motor per construir una societat més justa, més moderna i més cohesionada, i tenen unes necessitats cada vegada més grans. A Abacus pensem que STEAM és una de les respostes als reptes que l'educació té avui, per això aquest 2022 la cooperativa ha adquirit RO-BOTICA, una empresa especialitzada en la creació, distribució i implantació de solucions tecnològiques de robòtica i programació per a ús educatiu. Amb aquesta incorporació, que és un dels 16 projectes estratègics previstos en el pla d'inversions AbacusNext, la cooperativa reforça la seva voluntat de ser útils i capdavanters al servei de l'educació.



Abacus Educació

Habilis i el Fixing the Future Festival

**Silvia Brandi, directora
del Fixing the Future Festival**

Al 2022, hem llançat la plataforma de continguts Habilis.cat amb desenes d'articles inspiradors dedicats a promoure l'educació STEAM i l'aprendre fent. També hem dut a terme el Curs d'Astronautes amb les tripulants d'Hypatia, 9 científiques catalanes que han viscut a l'estació anàloga marciana al desert de Utah, perquè 300 nenes i nens descobrissin què implica viatjar a l'espai. I hem celebrat al CCCB el Fixing the Future Festival, un gran esdeveniment sobre projectes de futur on hem inspirat més de 1.300 assistents amb 78 ponents de tot el món, i hem jugat a salvar el planeta amb 200 nenes i nens.



Abacus Educació

L'educació, motor de transformació al llarg de tota la vida

Marta Aymerich, membre del Consell Rector

1. Formar persones per ser directores generals de les pròpies vides

En Sanjay Sarma, exvicepresident de la prestigiosa universitat nord-americana Massachusetts Institute of Technology (MIT), va comentar una vegada que més que formar persones per a una o altra professió, el que caldria és formar-les per ser directores generals de les seves pròpies vides. Aquesta frase em va calar fins a la darrera neurona.

2. Viure en un present líquid

Penso que formar persones per dirigir les pròpies vides és el principi que cal tenir a la proa de l'educació per tal que siguem adaptables al present líquid en el qual vivim, un present on el canvi esdevé la norma. I és norma perquè el coneixement que s'adquireix en l'educació formal pot quedar obsolet al cap de pocs anys, fins i tot encara que et mantinguis en una mateixa professió. Però és que, a més, pots voler canviar de professió més d'un cop al llarg de la teva vida o l'entorn et pot portar a fer-ho. Davant d'això, has de poder adquirir coneixements, competències i habilitats en qualsevol moment que ho vulguis o necessitis.

3. Formar-se en qualsevol moment de la vida

Gairebé sempre ha estat així perquè generalment hem llegit (o mirat vídeoa, o fet cursos o escoltat pòdcasts) quan ens ha interessat i fent-ho hem après i adquirit coneixement, competències o habilitats. Tanmateix, ara



més que mai se'ns fa evident que podem formar-nos quan i on vulguem. Que per què avui dia se'ns fa més palès? Doncs perquè el coneixement, gràcies primer a la impremta i després a Internet, està disponible arreu i des de qualsevol dispositiu. Així doncs, el suport -el continent- d'aquest coneixement ha deixat de ser important.

"Aprendre és també transformar-se perquè després no som les mateixes persones"

4. El coneixement està contingut en suports diversos

En els segles que ens han precedit el continent del coneixement només podia ser el llibre en paper, però actualment ni tan sols el tipus de suport és determinant. Li diem «llibre» a un contingut amb suports molt diversos i sabem que el text no és l'única manera de plasmar coneixement. L'audiovisual és tant o més important que el text. Per tant, el que és determinant és el contingut, en qualsevol format multimèdia possible.

5. Crear contingut també és generar coneixement

I un cop generat cal compartir-lo, difondre'l, transmetre'l. Aquesta transmissió es pot fer gràcies a l'educació, que pot ser amb intermediació, és a dir, amb professorat o a vegades sense, com amb els MOOC (sigles en anglès de cursos online gratuïts i massius). I és que podem adquirir coneixement accedint a l'educació formal o bé lliurement a través del coneixement disponible arreu.

6. Aprendre és transformar-se

Aprendre és adquirir coneixement —llegint, escoltant, mirant audiovisuals, experimentant, assistint a conferències o seguint cursos—; fent-ho o no de manera tutoritzada, amb professorat o amb bots informàtics. I aprendre és també transformar-se perquè després no som les mateixes persones. Hem canviat. Ens hem transformat. La transformació que necessitem per adaptar-nos al present líquid en el qual transitem. Clarament, doncs, la capacitat per aprendre al llarg de tota la vida és la que com a mínim hem d'assolir per poder ser directors i directores generals de les nostres pròpies vides.

Abacus Editorial

Llibres que ens fan únics

Abacus Editorial està format per l'editorial de no-ficció Ara Llibres, amb prop de 1.000 títols publicats en 20 anys; la de ficció Amsterdam Llibres, amb 15 anys de catàleg; La Casa dels Clàssics - Bernat Metge, espai de creació, pensament i difusió dels clàssics universals des de fa 100 anys; i Inuk, el nou segell infantil i juvenil.

Al 2022, Abacus editorial ha treballat per a que cada projecte editorial sigui autosuficient i aportí un resultat positiu a la cooperativa com a mecanisme per garantir la seva continuïtat i sostenibilitat. L'actual repte d'Abacus Editorial és mantenir el lideratge o assolir-lo allà on encara no l'ha aconseguit.



Abacus Editorial Neix Inuk

Alicia Soria, directora editorial de Inuk

Un llibre és un instrument carregat de futur, i crear llibres per a infants i joves contribueix activament a fer que la cultura i el coneixement hi tinguin un paper central. Des d'aquesta convicció, Inuk Books ha nascut amb la voluntat d'apropar els llibres a les noves generacions amb propostes atractives, amenes i que facin una aportació real a la vida dels lectors.

Lectors, famílies, prescriptors i llibreters trobaran en el nostre catàleg un espai segur amb continguts adequats per a cada edat, nivells de lectura ben adaptats i temàtiques apropiades, sense perdre el gust per l'entreteniment i la imaginació. Iniciem el camí amb il·lusió i fermesa!

Abacus Editorial

20 anys escrivint el present

Joan Carles Girbés, director editorial d'Ara Llibres

El 2022 és extraordinari per a Ara Llibres, amb fites vertaderament inoblidables. Durant tot l'any gaudim de la presència constant en les llistes dels més venuts d'autors tan sòlids com Jordi Borràs, Eudald Carbonell o Natza Farré; de descobriments com els de Manel Alías, Marta Vives o Maria Nicolau; i del fenomen de masses —també en format llibre!— del Paraulògic. Fins i tot publiquem el gran bestseller global *Hàbits atòmics*, de James Clear. Ara el repte és consolidar un catàleg ric, divers i potent per continuar liderant la no Ficció en català.



“El repte és consolidar un catàleg ric, divers i potent per continuar liderant la no Ficció en català”



Abacus Editorial

Centenari Bernat Metge

Raül Garrigasait i Sira Abenoza, president i directora de La Casa dels Clàssics

Fa cent anys, la Bernat Metge va néixer d'una afirmació. Afirmava el valor del patrimoni que hem rebut de les generacions passades i la importància de donar-li continuïtat en català, transformant-lo per mitjà de traduccions i interpretacions. També va néixer d'una aspiració: la d'allargar aquesta continuïtat cap al futur, de crear patrimoni per a les generacions futures. D'una banda, la identitat, entesa com una metamorfosi i una recreació contínues de la tradició; de l'altra, la immortalitat, el desig de perdurar. Aquestes són les idees que serviran de



base al centenari de la Bernat Metge que ha organitzat La Casa dels Clàssics.

La celebració va començar aquesta tardor passada amb una edició especial del festival Clàssics centrada justament en la identitat i la metamorfosi, i que va comptar amb artistes de la talla de Maria Arnal, Raül Refree, Maria Mazzotta, Joan Carreras i Míriam Iscla, entre molts altres.

Com és lògic tractant-se d'una institució que s'ha nodrit del món universitari, el centenari també ha incorporat unes jornades acadèmiques. Organitzades juntament amb l'Aula Carles Riba, la Universitat de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans, han tingut lloc els dies 9 i 10 de març i han girat al voltant de les traduccions catalanes dels clàssics, des de l'edat mitjana fins a les edicions actuals.

Un projecte com la Bernat Metge hauria estat impossible sense el relleu generacional. El 8 de juny es

Un projecte com la Bernat Metge hauria estat impossible sense el relleu generacional

farà justícia a aquesta evidència amb un acte d'homenatge als subscriptors que han contribuït a fer possible la col·lecció durant un segle. S'hi estrenarà un documental sobre la relació dels lectors amb la Bernat Metge i s'hi oferirà un tast de l'espectacle que

l'artista Joma prepara per al pròxim Clàssics.

Paral·lelament, es continuaran ampliant les col·leccions de la Bernat Metge amb nous volums. Veurà la llum la Política d'Aristòtil i es culminarà la publicació de totes les tragèdies d'Eurípides; sortiran dos títols a la Bernat Metge Essencial en edició de butxaca i dues obres canòniques del vuit-cents a la Bernat Metge Universal.

La celebració es clourà amb la cinquena edició del festival Clàssics, dedicada a la idea d'immortalitat. Serà un moment per reflexionar sobre el desig de perdurar en les nostres vides, en les tradicions que elaborem, en els projectes que impulsem. Acabats els actes del centenari, La Casa dels Clàssics prosseguirà la seva feina amb la voluntat de continuar creant un patrimoni que tingui valor d'aquí a cent anys.

Abacus Media

Periodisme de proximitat

Abacus Media té com a motor les revistes especialitzades, totes elles líders en els seus àmbits, i els diaris locals. *Sàpiens* és la revista d'història més venuda a Catalunya, independentment de la llengua, de la mateixa manera que ho són el *Descobrir*, *el Cuina*, *el Petit Sàpiens*...

Amb aquest lideratge consolidat i després d'un 2022 amb molts èxits i reconeixements, necessitem engegar un procés de digitalització de la revista *Sàpiens* que al 2024 hauria d'implicar totes les altres revistes. A més d'aconseguir l'objectiu marcat al pressupost, a Abacus Media també es treballa per mantenir la qualitat i augmentar les vendes tant a quiosc com de subscriptors.

Abacus Media 'Sàpiens' compleix 20 anys

Clàudia Pujol, directora de Sàpiens

Coincidint amb el 20è aniversari de la revista, hem impulsat els I Premis Sàpiens, lliurats en La nit de la història, que vol esdevenir una cita anual ineludible per al sector. Aquestes distincions volen ser un reconeixement a les aportacions més rellevants en els àmbits de la recerca i la divulgació. Hi ha cinc categories de premis amb els seus jurats respectius, que posen especial èmfasi en els projectes d'origen català, tot i que també s'hi inclouen categories internacionals. La distinció més important és el Premi d'Honor, que ha recaigut en Eulàlia Duran, doctora en Història Moderna i catedràtica emèrita de Filologia Catalana a la UB.



Abacus Media

Un lustre d'història d'autor

Toni Soler, director d'El Món d'Ahir

L'equip d'*El Món d'Ahir*, la revista de Minoria Absoluta i Abacus, comencem el 2022 celebrant el cinquè aniversari! Ho fem en companyia d'autors, lectors i amics, amb l'alegria de compartir el gust per la història, per la narrativa i per la vivència personal del passat, tres dels eixos definidors de la proposta. Els quatre números de l'any estan dedicats a quatre conceptes irresistibles: la infància, l'escàndol, la casa i els feliços anys vint. Tots quatre tenen una història al darrere, admeten múltiples mirades i estan plasmades sobre el paper amb la cura de sempre i un disseny modern i acurat.



Abacus Media

Ruta D25 del 'Descobrir'

Joan Morales, director del Descobrir

La revista líder de viatges a Catalunya es va proposar un repte aventurer per celebrar un quart de segle de trajectòria. Al maig, sis membres d'una nova expedició *Descobrir*, encapçalats pel fotògraf i realitzador Álvaro Sanz, van partir del Pont d'Orrit amb la intenció de recórrer les terres de Ponent i de l'Ebre fins al mar. La Ruta D25 va ser una aventura en què durant dues setmanes i 400 quilòmetres els expedicionaris van combinar el senderisme amb el cicloturisme, el caiac i el parapent, per conèixer de prop les comarques més occidentals del país en un nou itinerari creat per a l'ocasió. Cap millor manera de celebrar els 25 que amb una descoberta!

Abacus Media

Mitjans líders en vendes i tendència

La comunitat de la revista *Arrels*, nascuda a finals del 2020, ha celebrat la primera Festa Arrels, una jornada festiva al Museu Marítim amb un mercat de pagès amb prop de 50 artesans alimentaris, xerrades, tastos, activitats infantils i música, i 4.000 persones de públic. També al 2022, l'equip del Cuina ha publicat el segon número d'*Apart*, el mitjà de comunicació que s'avança a la gastronomia que ve, en aquesta ocasió dirigit per Joan, Josep i Jordi Roca, d'El Cellar de Can Roca. Finalment, Mollet a Mà ha celebrat els seus 30 anys amb una edició especial que reafirma la revista com un mitjà de comunicació de referència a la ciutat.

Abacus Idea

Tots els projectes de televisió i cinema

Abacus Idea crea, produeix i distribueix continguts i campanyes en formats diversos —audiovisual, immersiu, experiencial, digital i editorial— per a empreses i institucions amb l'objectiu de cobrir les necessitats de les marques i arribar al màxim de públics possibles.

Ara mateix afrontem un parell de reptes: el creixement del negoci (internacionalització i projectes grans) i la diversificació dels clients privats i públics. Entre els èxits del 2022 hi ha la campanya «La revolució gastronòmica continua» (Dofí de Plata a Cannes), el docu ficció *Bruixes, la gran mentida*, la Festa Arrels, la creació de continguts digitals per Bon Preu, el llibre *DO Terra Alta* i l'arrencada de la sèrie de ficció *Jo Mai Mai*.

Abacus Idea

L'experiència d'Abacus al servei al servei d'empreses i institucions

Abacus Idea dona serveis de creació de continguts, producció i comunicació a múltiples clients que valoren l'experiència d'Abacus i en els últims anys, les cadenes de supermercats Bon Preu i Esclat confien en Abacus Idea per a la creació de l'estratègia i els continguts digitals de les seves plataformes digitals i xarxes socials. Un servei divers enfocat a la creació de campanyes digitals a través de la producció de dispositius audiovisuals per augmentar l'impacte i la rellevància de la cadena a les xarxes socials així com un acompanyament integral de creixement de la marca.



Abacus Idea

'Negrers', líder

El documental *Negrers. La Catalunya esclavista*, produït per Abacus Idea a partir d'una investigació de *Sàpiens*, és un èxit d'audiència amb un 21% de *share* en la seva estrena a TV3. Prop de mig milió de persones veuen el documental que revela de forma inèdita a la televisió el tràfic i venda de milers d'esclaus africans per part de negrers catalans al segle XIX.

Els guanys econòmics d'aquest tràfic d'éssers humans van convertir en multimilionaris centenars d'homes de negocis de l'època, i les seves grans fortunes expliquen part de l'impuls de la Revolució Industrial i el Modernisme a Catalunya. El diari anglès *The Guardian* se'n fa ressò.

**Negrers està produït per
Abacus Idea a partir d'una
investigació de *Sàpiens***



**Prop de mig milió de
persones van veure
aquest documental
que revela el tràfic
i venda de milers
d'esclaus**



Abacus institucional

Articular la cooperativa

El 2022 ha estat l'any en què s'han posat les bases per a la recuperació de la força institucional d'Abacus. La nova àrea institucional ha treballat per articular, cuidar i fer créixer la institució i consolidar el projecte com un agent de referència en l'educació i la cultura.

Presència constant als mitjans

Les activitats i projectes d'aquest any han tingut un gran impacte tant en mitjans generalistes com en premsa especialitzada.

Renovació seu corporativa i web

La seu del carrer Perú de Barcelona ha experimentat una renovació profunda per tal d'acollir totes les àrees de negoci. Abacus també ha creat un nou web corporatiu que recull amb la màxima transparència tota la informació institucional.

Pla igualtat i punts liles

A partir d'una experiència pilot a Vic i Terrassa, les botigues Abacus s'estan convertint en punts lila per ajudar a combatre la violència masclista. Aquest any també destaca l'aprovació del Pla d'igualtat, impulsat per l'àrea de Persones, després d'un treball col·laboratiu amb les treballadores i treballadors d'Abacus.

Visites institucionals

Durant el 2022 s'han consolidat les relacions i complicitats amb els agents de referència del món de la cultura i l'educació, el Govern i la direcció dels principals partits polítics del país. En destaca la visita d'una delegació d'Abacus i amb el grup cooperatiu Clade amb els representants de la corporació Mondragón.

Abacus, més que una marca

Les boles de l'àbac que acompanyen el nom es mantenen, ara posades al dia

En aquesta nova etapa som més grans. No només som més gent i hi ha més activitat, sinó que ara Abacus significa més. És en aquests moments quan la marca ha de parlar amb una veu nova. La identitat corporativa es transmet, sobretot, amb la veu amb què parla. Com diu «bon dia» i com ofereix ajuda. Com t'explica qui és, el que fa i el que pot arribar a fer. I al cor d'aquesta identitat hi ha una imatge gràfica que s'ha adaptat a aquesta transformació. Teníem una bona marca amb la qual ens identificàvem. Les boles de l'àbac que acompanyen el nom es mantenen, ara posades al dia, de manera més simple i més clara. Una marca plena de futur.

Foto: Miquel Monfort





Abacus organitza la primera edició de l'Escola d'Hivern Juli Vela

Natàlia Sànchez, directora de l'Àrea Institucional

A costar les millors experiències de cultura, educació i cooperativisme a la comunitat Abacus de la mà de professionals de reconegut prestigi. Aquest és l'objectiu de la primera Escola d'Hivern Juli Vela celebrada el 8 de febrer de 2022 a l'auditori del campus Nord de la UPC. L'Escola, que duu el nom del mestre i cooperativista Juli Vela (1934-1997) com a homenatge a qui fou un dels inspiradors i

fundador d'Abacus, està concebuda com un espai per conèixer i compartir idees inspiradores a través de xerrades breus en les quals personalitats de referència en àmbits relacionats amb les principals àrees de negoci d'Abacus responen a alguns dels reptes que afecten la cultura, l'educació, la comunicació i el cooperativisme.

Maravillas Rojo, presidenta d'Abacus, obre l'Escola remarcant que es tracta d'una jornada per conèixer «experiències que ens serveixin d'inspiració de la mà de

persones que ens ajudin a pensar ». Rojo senyala que l'Escola Juli Vela reforça el compromís d'Abacus «amb la qualitat i l'excel·lència i segueix la línia de recerca, innovació i creativitat que sempre ha mantingut la cooperativa».

Prop de 400 persones d'Abacus, participen en aquesta primera edició que compta amb les intervencions del president de la cooperativa

Mondragón, Iñigo Ucin, amb una reflexió sobre com es genera riquesa des del cooperativisme; el director general de l'àrea de llibres del Grup Planeta, Jesús Badenes, que parla sobre quants llibres es venen i qui els ven; l'experta en dades i professora de la UPF Eli Vivas, que reflexiona sobre les dades i l'ús que se'n fan en àmbits diversos com la medicina o el periodisme; Jaume Roures, president de MediaPro, que dona les claus per saber com es poden fer produccions audiovisuals que optin a

guanyar un Oscar des de Barcelona; Marc Sanz, director de Google Education al sud d'Europa, que explica com serà l'educació del futur; el dissenyador gràfic Enric Jardí, que fa una dissertació sobre on es troba la bellesa; i la pedagoga experta en innovació educativa Coral Regi, que resol el dubte sobre de què parlem quan parlem d'STEAM.

La jornada s'acaba amb les intervencions de les periodistes Anna Pacheco i Andrea Gumes, autores del pòdcast Ciberlocutorio de Radio Primavera Sound, que comparteixen la seva experiència com a creadores de continguts al marge de les grans estructures i plataformes.

L'èxit de la primera edició ens impulsa i ens inspira a pensar la segona edició que té el repte de créixer i adequar el format per incloure la participació de tota la comunitat Abacus.

L'Escola duu el nom Juli Vela com a homenatge a un dels inspiradors i fundador d'Abacus

Un espai per conèixer idees inspiradores amb xerrades breus de personalitats de referència

Premis 2022

- Premi Empresa Cultura 2022 per a Abacus
- Reconeixement honorífic Respon.cat 2022 per a Maravillas Rojo, presidenta d'Abacus,
- Premi Crítica «Serra d'Or» Juvenil (Coneixements) 2022 per la col·lecció Petit Sàpiens
- Premi Laya de la Generalitat de Catalunya per al docuficció *Bruixes, la gran mentida*
- Premi al Millor Llibre Traduït a *Piranesi*, de Susanne Clarke, publicat a Amsterdam.
- Premi Pirene de periodisme interpirinenc en les categories de premsa i sostenibilitat per a Descobrir
- Dofí de Plata als Cannes Corporate Media & TV Awards en la categoria de Films - Products per a l'espot La revolució gastronòmica viu a Barcelona, d'Abacus Idea
- 33è Premi «Pica d'Estatss», categoria premsa especialitzada en viatges i turisme per a l'article «El romànic a l'alt país d'Urgell» d'Albert Villaró Boix, publicat al *Descobrir*
- Millor Text sobre vi català i cultura del vi a Ruth Troyano, per “Viatge al passat del vi”, publicat al *Cuina*
- Premis CETT Alimara CAT en la categoria Premi Alimara CAT i ‘Through Experiences’ per a projecte de la Ruta Descobrir D25
- Premi Goncourt 2022 per a la novel·la *Viure ràpid*, de Brigitte Giraud, publicada a Amsterdam

ODS i Sostenibilitat



Abacus facilita l'accés de tota la societat a continguts i productes educatius i culturals de qualitat i innovadors des dels valors del cooperativisme i l'economia social, amb la voluntat de contribuir a la transformació social.



Abacus potencia un model de gestió sòlid, rendible i eficient amb propietat compartida, que posa l'accent en les persones i busca la transformació social. Al 2022 ha augmentat en 1.500€ anuals els salaris més baixos de l'organització.



Abacus ha reduït l'embalatge de plàstic en favor del paper i el cartró. Entre l'octubre del 2022 i el gener de 2023, s'ha reduït un 17% el paper d'impressió a Serveis Centrals i a la central logística s'ha deixat de posar albars a les comandes web reduint així un 42% el paper.



Abacus inclou la sostenibilitat en totes les accions amb impacte ambiental. Al 2022 ha incorporat vehicles híbrids endollables i també 100% elèctrics i ha canviat la il·luminació de la central logística per il·luminació LED, aconseguint així un 12% d'estalvi energètic.

Memòria anual Abacus 2022

Coordinació editorial: Margalida Amengual

Correcció lingüística: Tradnologies

Disseny i maquetació: Andreu Gallart

Han escrit en aquesta memòria: Maravillas Rojo, Oriol Soler, Salva Garcia, Marta Aymerich, Natàlia Sànchez, Silvia Brandi, Alicia Soria, Joan Carles Girbés, Raül Garrigasait, Sira Abenoza, Clàudia Pujol i Joan Morales.

Hi han col·laborat: Àlex Pérez, Clara Gómez, Lydia Delgado, Alberto Peralta, David Gutiérrez, Ferran Almeda, Xavier Mallafré, Jordi Creus, Marc Roma, Antonio Medina, Fer Almirall, Roser Sebastià, Muntsa Turón i Isaac López.

Impresa al juny del 2023 a Barcelona
www.abacus.cat