



Especialista en Màrqueting

Digital i Ecommerce

Sobre Abacus

Abacus Idea

A Abacus Idea expliquem històries. Generem propostes i formats de tota mena, pensant en les necessitats dels nostres clients i en la transmissió dels seus missatges i relats. Creem, produïm i difonem continguts de valor i amb valors, des de la idea fins a la campanya de difusió, i en els llenguatges i formats més diversos: audiovisuals, esdeveniments, metavers, exposicions, pel·lícules documentals i de ficció, revistes i llibres, peces per a xarxes socials, estratègia digital, publicitat, formació. I sobretot: fem projectes que mesclen molts d'aquests llenguatges, eines i artefactes comunicatius.

Objectiu

El teu objectiu serà garantir una experiència de compra fluida i satisfactòria per als clients i el correcte funcionament diari de l'e-commerce, gestionar les accions comercials globals i vetllar per l'optimització de les vendes del canal.

Funcions:

- Gestionar i implementar l'estratègia de les campanyes comercials i l'experiència de compra.
- Implementar tasques amb agències externes i proveïdors relacionats amb la pauta digital (continguts, gestió app, projectes digitals).
- Seguiment i implementació del pla de SEO.
- Donar suport en la supervisió i implementació d'estratègies de SEM alineades amb l'estratègia de màrqueting d'Abacus.

- Proposar i executar proves mesurables i accionables en els diferents canals d'e-commerce amb l'objectiu de millorar el rati de conversió (CR) en base a testing d'hipòtesis plantejades.
- Monitoritzar i optimitzar el funnel de venda, alertar de possibles desviaments i d'oportunitats de negoci.
- Analitzar i optimitzar el comportament de l'usuari en les diferents pàgines.
- Col·laborar estretament amb totes les membres de l'equip, treballant per minimitzar la possibilitat d'incidències des de l'inici fins al final del procés de compra.

Requisits i habilitats professionals

- Formació: grau universitari o CFGS relacionat amb Màrqueting Digital i Ecommerce
- Mínim 2 anys d'experiència en una posició similar o gestionant un ecommerce.
- Experiència en la gestió de plataformes de comerç electrònic (desitjable experiència en Salesforce Commerce Cloud)
- Experiència en l'ús d'eines d'anàlisi i assistència en la conversió (GA4, GTM, DataStudio, LookerStudio..)
- Coneixements de Google Ads
- Coneixement de plataformes de testing (ex. Visual Website Optimizer, Optimizely, Google Optimize)
- Habilitats analítiques per manejar i interpretar dades
- Persona amb iniciativa i proactiva, que pugui gestionar diferents tasques simultàniament.
- Habilitats de comunicació i treball en equip.
- Persona orientada al detall, amb dots de planificació i proactivitat.

Oferim

- Contracte estable a jornada completa.
- Incorporació immediata.
- Lloc de treball ubica a Barcelona, oficines centrals
- Salari fix + Bonus anual per objectius.

- Beneficis socials:
 - Pla de retribució flexible (assegurança mèdica, targeta transport, escola bressol, tiquet restaurant i/o formació).
 - Promocions i preus especials en serveis culturals
 - Descomptes en els productes de l'empresa.
 - Servei mèdic.
 - Plataforma de serveis de benestar personal amb l'assessorament de professionals de diversos àmbits (psicologia, fisioteràpia, nutrició, assessorament energètic, etc).

Com optar a la candidatura?

***Pots presentar la teva sol·licitud** indicant la referència **REF.MQDIG** i adjuntant el teu currículum vitae actualitzat amb una breu explicació de la teva motivació pel lloc de treball.

És necessari complir els requisits mínims per a poder formar part del procés de selecció.