

Tècnic/a CRO E-commerce

Dades generals

Lloc: Barcelona

Tipus de contracte: Estable, jornada completa.

Beneficis socials:

- Percentatge sobre objectius.
- Flexibilitat horària.
- Telèfon mòbil.
- Teletreball 1 dia a la setmana.

Requisits

Formació: estudis tècnics o universitaris en Màrqueting, Administració, Publicitat, Enginyeria, Analítica o altres camps relacionats.

Experiència mínima: 2 anys d'experiència en canals digitals i anàlisis, seguiment de dades i construcció de reportis en eines de visualització.

Idiomes:

- Català parlat i escrit nivell avançat.
- Castellà parlat i escrit nivell avançat.
- Anglès a nivell intermedi/avançat.

Descripció

La figura del CRO és clau en aquest equip: com a especialista en ràtios de conversió és el responsable de detectar els moments de fugida del procés de compra, descobrir aquelles palanques de creixement on millorar el ràtio de conversió, ja sigui en la home, pàgina de producte, llistats, checkout o bé en qualsevol altre moment de venda durant el journey entre captar un client i fidelitzar-lo.

Aquesta persona de l'equip dissenya constantment noves experiències d'usuari, pensant en primer lloc en dispositius mòbils i adaptant posteriorment a experiència d'ordinador. Domina Google Analytics així com altres fonts de dades, i eines de comportament d'usuaris com Hotjar. Figma, Photopea, Photoshop o Invision són les seves eines principals de treball.

El CRO reporta al Director d'Ecommerce d'Abacus.

Responsabilitats:

- Crear dashboards d'anàlisi digital que inclogui tota l'activitat dels diferents canals i plataformes de conversió digital i que generi informació per a CRO, assegurant l'escalabilitat.
- Disseny d'experiències d'usuari en les plataformes digitals d'Abacus
- Investigar i presentar insights del negoci a través d'anàlisi i assegurar la font per a la presa de decisions del canal.
- Monitorar el funnel digital, alertar desviaments i identificar oportunitats d'optimització en les ràtios de conversió en cadascun dels passos.
- Ajudar a l'equip i a l'organització en general a adquirir i millorar coneixements digitals específics respecte a data management, dashboards i processament automatitzat de la informació.
- Revisar periòdicament els canals de trànsit, especialment l'orgànic, amb l'objectiu de maximitzar el CR per canal
- Administrar i implementar solucions d'anàlisi digital, CRO, models d'atribució i proves A/B segons sigui necessari, treballant amb agències quan correspongui.
- Realitzar auditories de llocs web, revisions d'anàlisi web, anàlisi de - recorreguts d'usuaris, esquemes, revisions d'arquitectura d'informació, fluxos de tasques, escenaris d'usuaris i desenvolupament d'audiències.
- Aplicar el coneixement d'anàlisi web, segments d'usuaris i audiències en relació amb el procés d'optimització.
- Cerca de sinergies entre l'anàlisi digital i els altres canals de recaptació.
- Executar proves mesurables i accionables en els diferents canals d'ecommerce generant hipòtesis i provant noves idees per a augmentar taxes de conversió.
- Treballar en estreta col·laboració amb els equips de màrqueting i ecommerce per a incorporar les millors pràctiques en les proves en els actius digitals i el lliurament.
- Ser capaç de traduir i comunicar els resultats de les proves i les recomanacions basades en dades en un missatge efectiu, creant contínuament informació i valor.
- Planificació i priorització de coneixements i estratègies de prova que compleixin amb els objectius i el ROI del canal.
- Analitzar l'impacte de les accions i proves en els nostres canals digitals.
- Definició i implementació de l'arquitectura de seguiment adequada per a l'anàlisi de proves multivariant.

Requisits

- Desitjable estudis tècnics o universitaris en Màrqueting, Administració, Publicitat, Enginyeria, Analítica o altres camps relacionats.
- Un mínim de 2 anys d'experiència en canals digitals i anàlisis, seguiment de dades i construcció de reportis en eines de visualització.
- Enteniment de codi front-end (HTML, CSS, JavaScript, etc.) per a poder treballar fluidament amb dissenyadors, desenvolupadors i UX.
- Experiència en l'ús avançant d'eines d'anàlisis i assistència en la conversió (per exemple, Google Analytics, Adobe Analytics, HubSpot, Data Studio etc.)
- Experiència amb plataformes de testing: Visual Website Optimizer, Optimizely, Google Optimize
- Idiomes: Es requereix anglès a nivell intermedi/avançat.

Què oferim?

- Contracte estable a jornada completa.
- Incorporació immediata.
- Oficines ubicades a Barcelona ciutat.
- Horari flexible i opció de teletreball (treball híbrid).
- Oportunitat de creixement professional dins l'àrea.
- **Beneficis socials:**
 - Pla de retribució flexible (assegurança mèdica, targeta transport, escola bressol, tiquet restaurant i/o formació)
 - Promocions i preus especials en serveis culturals
 - Descomptes en els productes de l'empresa
 - Servei mèdic
 - Plataforma de serveis de benestar personal amb l'assessorament de professionals de diversos àmbits (psicologia, fisioteràpia, nutrició, etc.)

Com optar a la candidatura?

Pots presentar la teva sol·licitud a través del formulari web de la pàgina Treballa amb nosaltres indicant, al camp "Referència", **REF.CRO.**, i adjuntant el teu currículum vitae actualitzat amb una breu explicació de la teva motivació pel lloc de treball. És necessari complir els requisits mínims per a poder formar part del procés de selecció.